



Веб дизайн

Этапы разработки и создания web-сайта

- Постановка задачи
 - Разработка и утверждение дизайна
 - Программирование
 - Тестирование
 - Публикация сайта в интернете
 - Заполнение сайта материалами
 - Продвижение (раскрутка)
 - Поддержка сайта
-

Постановка задачи

ТЗ создается для:

- Разработчиков проекта
(дизайнеров и программистов)
 - Проект-менеджера
 - Клиентов
-

TЗ отвечает на вопросы:

- ❑ Для кого создается сайт и для чего?
 - ❑ Как будут решены задачи заказчика и пользователей?
 - ❑ Как будет проходить создание проекта?
 - ❑ Что будет приниматься на выходе?
 - ❑ Что требуется для дальнейшего запуска проекта?
-

ТЗ является средством
верификации
выполненных работ!

Из чего состоит ТЗ

- Общая информация
 - Рамки проекта
 - Информационная архитектура и интерфейс
 - Функционал
 - Требования
 - прочее
-

Общая информация:

- ❑ Информация о заказчике и исполнителе
 - ❑ Назначение проекта
 - ❑ Цели создания и задачи, которые должен решить ресурс
 - ❑ Описание аудитории проекта
 - ❑ Термины и определения
-

Рамки проекта

- Прочитав рамки проекта, каждый должен представлять, что будет получено в процессе разработки, абсолютно не вдаваясь в детали
 - Пишутся в виде сценариев работы пользователя с сайтом и описывают общую функциональность и взаимодействие с интерфейсом
-

Информационная архитектура и интерфейс (скелет сайта)

ИА занимается принципами систематизации информации и навигации по ней с целью помочь людям более успешно находить и обрабатывать нужные им данные.

Экономия на этом этапе может привести к большим расходам при поддержке и редизайне.

Для описания ИА потребуется описать:

- ❑ Структуру сайта (высокоуровневый прототип)
 - ❑ Шаблоны страниц (низкоуровневый прототип)
 - ❑ Контент (табличное описание содержания каждой страницы сайта)
-

Каждый сайт говорит с определенной аудиторией. Сайт, претендующий на звание "всеобщего лучшего друга", на самом деле никому не друг.

Структура сайта

- ❑ Разделы и подразделы должны быть выделены исходя из решаемых пользователями задач
- ❑ Количество разделов верхнего уровня должно быть минимальным
- ❑ Желательно давать разделам стандартные названия
- ❑ Необходимо обеспечить однозначность отнесения материалов к разделам
- ❑ Нет материалов, не соотнесенных с разделами

Структура сайта не должна копировать организационное устройство компании

Навигация

Структура сайта отражает взаиморасположение и взаимосвязь составных частей сайта, его строение. Наиболее четко она видна в карте сайта и системе навигации.

Навигация – система элементов интерфейса, позволяющих пользователю перемещаться по веб-сайту. Простейшим примером навигации является ссылка.

Какой должна быть навигация

- Принцип логичности и непротиворечивости
 - Принцип наследуемости
 - Принцип интуитивной понятности
 - Правило «трех кликов»
-

Виды навигации

- Навигационное меню
- Теги
- Ссылочная и всплывающая навигация внутри контекста
- Визарды и мастера
- Пролистывающая навигация
- Поиск по сайту
- прочие

2 класс 3 класс 4 класс
Баласс Бунеев Р. Н. Бунеева
Е. В. в **ВЛАДОС**
Вместе с детьми Вохринцева С.
Денисова Детство-Пресс
ИЗО Издательство Федоров
История России Колесникова Е.В.
Литературное чтение
Математика Мир в картинках
Мишакина Т.Л. **Мозаика-**
Синтез Нищева Н.В.
Окружающий мир Рабочая
тетрадь Раскраска Русский
язык Скрипторий Страна
Фантазий **ТЦ Сфера**
Тренажер ШСГ Школа Семи
Гномов Школьная пресса
Ювента для учителя и
история конспекты манга
уроков

Удачная навигация

Навигация сайта удачная, если в любой момент легко ответить на вопросы:

- Где я?
 - Где я уже был?
 - Куда я могу пойти (где меню)?
-

Функционал

- ❑ Общая система
- ❑ Общие функциональности подсистем и модулей
- ❑ Взаимосвязь подсистем и модулей между собой
- ❑ Перечисление всех функций модулей с описанием их работы

Требования, которые могут быть описаны в ТЗ

- ❑ Технические требования к системе
 - ❑ Требования к персоналу
 - ❑ Требования к надежности
 - ❑ Требования к защите информации
 - ❑ Требования при сохранности информации при авариях
 - ❑ Требования к программным средствам
 - ❑ Требования к информационному обеспечению
 - ❑ Требования к техническим средствам
-

Этапы разработки и создания web-сайта

- Постановка задачи
 - Разработка и утверждение дизайна**
 - Программирование
 - Тестирование
 - Публикация сайта в интернете
 - Заполнение сайта материалами
 - Продвижение (раскрутка)
 - Поддержка сайта
-

Разработка дизайна сайта

Прежде чем приступить к разработке дизайна сайта надо точно определиться:

- ❑ какие сервисы в каких разделах сайта будут доступны пользователям
 - ❑ какие каналы связи с пользователями мы хотим использовать
-

Сервисы для посетителей

Обсуждение материалов

КИНО

[Главная](#) [Скоро в эфире](#) [Архив](#)

Голоса

[Версия для печати](#) |
 [Обсудить на форуме](#) |
 [Серии фильма](#) |
 [Ваше мнение](#)

Жихарев и Лизавета вместе работают в отделе по розыску пропавших людей. Из подмосковной церкви исчезает игумен. Все, знавшие священника, говорят, что он не мог оставить приход. Однако, поступает информация, что игумена видели пьяным в обществе какой-то девицы. История очень загадочная. С помощью Лизаветы сотрудники отдела пытаются в ней разобраться...

Производство: ООО "СТУДИЯ РУССКИЙ ПРОЕКТ"

СЕРИИ



Серия 1

Когда Лиза Зарецкая была подростком, у нее на глазах погибли...



Серия 2

Жихарев и Лизавета вместе работают в отделе по розыску пропавших...



Серия 3

Зарецкая подозревает, что Митя что-то знает о местонахождении ее...

Мнения

ПОСЛЕДНИЕ (показано 6 из 6)

[Обсудить на форуме](#)

Лилия, Израиль, г.Бейт-Шемеш | 19:26 04/10/2010

Очень интересный и захватывающий сериал.Здесь есть всё:психология,элемент фантастики...Я просто обожаю такие фильмы,и могла бы смотреть их без перерыва!

olechka, USA, n.y. | 19:13 04/10/2010

mne ochen' ponravilsy mozhet prodolzhenie budet

Dill, USA, Orlando | 16:23 03/10/2010

Kak mojno smotret serial cherez internet???

Любовь, Россия, Омск | 13:21 01/10/2010

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

04.10.2010 23:50

Майкл Дуглас, Чарли Шин в фильме "Уолл-стрит"



Скоро в эфире



Суббота, 09 октября
18:10

Сервисы для посетителей

Оформление заказов,
корзина

ozon_soft: Офисное Кунг-Фу Безбашенные гонки по Гонконгу на PS3
<http://cot.ag/9Wn2VQ>

ozon_soft: God of War: Призрак Спарты Узнайте правду о трагическом прошлом Кратоса и его стремительном восхождении на Олимп!
<http://cot.ag/aNEgiC>

Добро пожаловать! Зарегистрируйтесь, чтобы увидеть свои персональные рекомендации.



Другие пользователи сейчас смотрят



Мать и дитя + подарок:...
DVD
321 руб



Nokia 5228, Black
Мобильный телефон
4880 руб



Nokia X6 8GB, Black
Мобильный телефон
10900 руб



Книги. Бestsеллеры



Элизабет Гилберт
Есть, молиться,
любить
235 руб



Макс Фрай
Обжора-хохотун
253 руб



Элизабет Гилберт
Законный брак
229 руб

Книги. Новинки



Константин Коровин
Шляпин
92 руб



36. Бжезинский
Еще один шанс
251 руб



36. Бжезинский
Выбор. Мировое...
251 руб

Электроника. Бestsеллеры

Сервисы для посетителей

Отправка почтовых
сообщений



одноклассники.ru

Моя страница



Сообщения



Обсуждения

Гости

Оценки

1

Лента

Моя страница

Игры

Приложения

Сервисы для посетителей

Подписка на почтовую
рассылку

RSS-каналы

Genser



Nissan Tiida 2010
Кредит - от 4,9%!
от 545 000 рублей!



SUBSCRIBE.RU

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

Найти

11.888.535
ВЫПУСКИ

1.146
ГРУППЫ

115.419
ЛЮДИ

[Регистрация](#) [Забыли пароль?](#)

Войти

Все вместе



Авто



Туризм



Компьютеры



Мир женщины



Бизнес и карьера



Экономика и финансы



Недвижимость



Дети



Hi-Tech



Здоровье



Спорт



Стиль жизни



Кулинария



Кино и TV



Животные

Выпуски рассылок

Каталог рассылок

RSS-ленты

Отборные выпуски

Все подряд

SUBSCRIBE.RU – отличный способ углубить свои знания в любой тысяч авторов, пишущих на любые темы. Общайтесь с [авторами](#) и [единомышленниками](#), подберите себе [ленту](#) р

ОТБОРНЫЕ ВЫПУСКИ РАССЫЛОК



ВЫПУСК ДНЯ

Десятилетие без революций

Как сегодня можно оценить прошедшее десятилетие? Каковы плюсы и минусы правления Путина? Почему в 2000-х не было ярких событий? Ответы из уст члена Общественной палаты РФ Николая Сванидзе.



Щенки наживы

Попрошайки е приемы. На э люди, а жи

Сервисы для посетителей

Простой и расширенный
ПОИСК



+ Поиск

в салонах

+ расширить поиск +

+ [Гильдия книжников](#)

+ [Библиотекам](#)

+ [Информационные киоски](#)

+ [Антиквариат.](#)
[Коллекционер.](#)
[Подарки](#)

+ [VIP-обслуживание](#)

+ [Услуги](#)

+ [Вакансии](#)

+ [График мероприятий](#)

+ [Клубные встречи](#)

+ [Наши гости](#)

+ [Новости Библио-Глобуса](#)

+ [Новости книжного рынка](#)

Расширенный поиск - КНИЖНЫЙ САЛОН - КНИГИ

[Книжный салон](#) [Салон коллекционер](#) [Медиа салон](#) [Салон канцтовары](#)

[Книги](#)

Заглавие:

Год издания:

Фамилия автора:

ISBN:

Издательство:

Сортировка:

Серия:

Показать:

Форма:

+ При расширенном поиске возможно более полно отразить параметры поиска и задать множество критериев (**книги**: издательство, ISBN, год, серия и т.д.; **музыка**: исполнитель, носитель, формат записи и т.д.; **фильмы**: режиссер; **софт**: издатель; **монеты**: номинал, состав и т.д.; **марки**: место издания, дата издания и т.д., **медали**: год выпуска, состав металла и т.д.) для отбора интересующих товаров.

+ В форме расширенного поиска можно указать такие критерии, как "наличие в продаже" или "все" имеющиеся товары.

+ Следует обратить Ваше внимание на то, что текст в поля, не содержащие выпадающих списков, следует вводить без ошибок и учета знаков препинания для получения релевантных вашему запросу результатов поиска.

+ При поиске по **ISBN** значение нужно набирать **без дефисов**.

Сервисы для посетителей

Форумы, чаты



ВМик - Online!

ИНФОРМАЦИОННЫЙ САЙТ

ВМик-Online!

4 октября 2010 г.



[Главная](#)
[Новости](#)
[Факультет](#)
[История](#)
[Кафедры](#)
[Олимпиады](#)
[Конференции](#)
[Абитуриенты](#)

[Расписание](#)
[Студенты](#)
[Досье](#)
[Рейтинг](#)
[FAQ](#)

[Выпускники](#)
[Работа](#)

[Форум](#)
[Поиск](#)

Форум «Учеба» на „ВМик - Online!“

[[Добавить новую тему](#)]

Тема обсуждения	Отправлено	Ответов
задача по теории относительности Последний ответ: Кугель 04.10.2010 - 23:12	пыщ	2
Подскажите первокуру Последний ответ: мама второкурсника 04.10.2010 - 22:46	123	45
как не вылететь? Последний ответ: мама второкурсника 04.10.2010 - 22:38	marie	25
трудности перевода Последний ответ: orient 25.09.2010 - 23:48	Idea_fix	42
Программирование на первом курсе Последний ответ: Виктор 19.09.2010 - 16:41	gwyn	68
Подскажите как группы на 2ом курсе делятся по уровню английского Последний ответ: Mufury 18.09.2010 - 21:31	Николай	10
Как доказать? Последний ответ: пыщ 08.09.2010 - 15:01	coolsup	4
экзамен по ассемблеру, 1 курс, II семестр 03.09.2010 - 21:54	bolton926	0
Математическая логика [Захаров, Маткиб] Последний ответ: 010109 30.08.2010 - 20:43	IronMan	4
Третий поток, а что у нас со спецкурсами?		

Последние обсуждения

Учеба:
задача по теории относительности

Учеба:
Подскажите первокуру

Учеба:
как не вылететь?

Выпускники:
Паскаль vs. Си на первом курсе

Абитуриенты:
ВМик или МФТИ (ФУПМ, ФРТК, ФИВТ)

Разделы форума

[Абитуриенты](#)

[Курсы](#)

[Учеба](#)

Сервисы для посетителей

Вопросы и ответы (FAQ)



Управление Федеральной миграционной службы по городу Москве

115035, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 16, стр. 4

[НОВОСТИ](#)

[УФМС](#)

[ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ](#)

[НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ](#)

[ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ](#)

[САЙТ ФМС РОССИИ](#)

[Начало](#) :: [Вопросы и ответы](#)

[Часто задаваемые вопросы](#)

[Миграционный учет](#)

[РВП, вид на жительство, гражданство РФ](#)

[Трудовая миграция](#)

[Паспорт РФ](#)

[Регистрация по месту пребывания граждан РФ](#)

[Загранпаспорт](#)

[Отзывы о работе УФМС России по г. Москве](#)

[Задать свой вопрос](#)

[Горячая линия](#)

[Телефоны «горячей линии»](#)

Часто задаваемые вопросы

[Миграционный учет](#)

[РВП, вид на жительство, гражданство РФ](#)

[Трудовая миграция](#)

[Паспорт РФ](#)

[Регистрация по месту пребывания граждан РФ](#)

[Загранпаспорт](#)

[Отзывы о работе УФМС России по г. Москве](#)

[Задать свой вопрос](#)

Сервисы для посетителей

Лента новостей



■ География компании



➔ НИКЕЛЬ. ПРЕИМУЩЕСТВА

Инвесторам

- [Основные показатели](#)
- [Раскрытие информации](#)
- [Финансовая отчетность и отчеты](#)
- [Сбытовая деятельность](#)
- [Дивиденды](#)
- [Загрузить документы](#)
- [Календарь событий](#)

Котировки акций ГМК НН на 04.10

RTS \$173.2253

НЕТ ДАННЫХ

[LSE](#) [NASDAQ](#) [MMB](#) [PTC](#)

Пресс-релизы

04.10`2010

ОАО «ГМК «Норильский никель» объявляет предварительные финансовые результаты за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2010 года, подготовленные в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности

01.10`2010

Заявление ГМК «Норильский никель»

28.09`2010

Заявление ГМК «Норильский никель»

24.09`2010

Руководство ГМК «Норильский никель» совершит деловую поездку в КНР в составе российской делегации, возглавляемой Президентом РФ

[RSS](#) ➔ [архив пресс-релизов](#)

Новости регионов

Выступления

20.09`2010

Интервью Генерального директора ОАО «ГМК «Норильский никель» телеканалу «Россия 24»

08.09`2010

Публикация о ГМК «Норильский никель» на корпоративном блоге Компании

02.09`2010

Интервью Генерального директора ГМК «Норильский никель» Владимира Стржалковского телеканалу Russia Today

➔ [архив выступлений](#)

Сервисы для посетителей

Автоматическая генерация версий для печати

ОТКРЫТО
НОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
в г. НОВОРОССИЙСКЕ
ул. КУТУЗОВСКАЯ, 17
магазин "ДОМ"ЭКСКЛЮЗИВ"
тел. (8617) 621-031, тел./факс. (8617) 670-303



[НОВОСТИ](#)

[О НАС](#)

[ГАЛЕРЕЯ](#)

[ПРАЙС-ЛИСТ](#)

[ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

[ЗАКАЗЫ](#)

[Главная страница](#)

[Версия для печати](#)

Добро пожаловать на сайт холдинговой компании "Кавказский лес"!
Вот уже на протяжении десяти лет наша компания занимается производством и продажей межэтажных деревянных лестниц для дома и дачи, комплектующих лестниц, элитных интерьеров, дверей, мебели из 100% массива древесины кавказского дуба и бука.

Выберите и купите у нас лестницу для дома, межкомнатную дверь, мебель или интерьер

Собственное производство, собственное сушильное хозяйство, большой опыт и профессионализм наших работников - гарантия, что мы можем предложить вам изготовление лучших маршевых или винтовых лестниц, мебели и т.д. из древесины твёрдых пород (дуба, бука). Нашу продукцию по достоинству успели оценить во многих городах России.

В отличие от многих других компаний-поставщиков лестниц мы самостоятельно производим весь спектр нашей продукции с помощью высокотехнологического и компьютеризированного оборудования. Современная производственная база, квалифицированный персонал - залог высокого качества выпускаемой продукции!

Цены на наши изделия из дерева успешно конкурируют с ценами других поставщиков, так как наша компания - производитель, и мы можем себе позволить продавать высококачественную продукцию по весьма умеренной стоимости.

[ЛЕСТНИЦЫ](#)

[МЕБЕЛЬ](#)

[ИНТЕРЬЕРЫ](#)

[ДЕКОР](#)

[ДВЕРИ](#)

[КАЧЕСТВО](#)

[ТОНИРОВКИ](#)



www.kavles.ru

«КАВКАЗСКИЙ ЛЕС»

Добро пожаловать на сайт холдинговой компании "Кавказский лес"!

Вот уже на протяжении десяти лет наша компания занимается производством и продажей межэтажных деревянных лестниц для дома и дачи, комплектующих лестниц, элитных интерьеров, дверей, мебели из 100% массива древесины кавказского дуба и бука.

Выберите и купите у нас лестницу для дома, межкомнатную дверь, мебель или интерьер

Собственное производство, собственное сушильное хозяйство, большой опыт и профессионализм наших работников - гарантия, что мы можем предложить вам изготовление лучших маршевых или винтовых лестниц, мебели и т.д. из древесины твёрдых пород (дуба, бука). Нашу продукцию по достоинству успели оценить во многих городах России.

В отличие от многих других компаний-поставщиков лестниц мы самостоятельно производим весь спектр нашей продукции с помощью высокотехнологического и компьютеризированного оборудования. Современная производственная база, квалифицированный персонал - залог высокого качества выпускаемой продукции!

Цены на наши изделия из дерева успешно конкурируют с ценами других поставщиков, так как наша компания - производитель, и мы можем себе позволить продавать высококачественную продукцию по весьма умеренной стоимости.

Сервисы для посетителей

Регистрация и авторизация

Сервис восстановления и смены пароля

Вход в систему

Имя пользователя: *

Пароль: *

Вход в систему

- [Регистрация](#)
- [Забыли пароль?](#)

Информация о пользователе

[Вход в систему](#)

[Забыли пароль?](#)

[Регистрация](#)

Имя пользователя: *

Ваше имя пользователя; не применяйте в нем знаков пунктуации за исключением точек, знаков переноса и подчеркивания.

E-mail адрес: *

Существующий адрес электронной почты. Все почтовые сообщения с сайта будут отсылаться на этот адрес. Адрес электронной почты не будет публиковаться и будет использован только по вашему желанию: для восстановления пароля или для получения новостей и уведомлений по электронной почте.

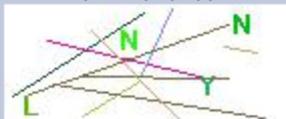
Пароль: *

Повторите пароль: *

Укажите пароль для новой учетной записи в обоих полях.

CAPTCHA

Пожалуйста, продемонстрируйте, что вы не робот



What code is in the image?: *

Copy the characters (respecting upper/lower case) from the image.

Сервисы для посетителей

«Внутрисайтовая»
рекламная система

M.видео

НАМ НЕ ВСЁ РАВНО

10 ЛЕТ ЮБИЛЕЙ MVIDEO.RU

200 цен упали вам в руки!

Поиск

Как купить в интернет-магазине? Зарегистрируйтесь Корзина

ТЕЛЕВИЗОРЫ
ВИДЕО

АУДИО

БЫТОВАЯ
ТЕХНИКА

ВСТРАИВАЕМАЯ
ТЕХНИКА

НОУТБУКИ
КОМПЬЮТЕРЫ

ФОТО ВИДЕО
КАМЕРЫ

МОБИЛЬНАЯ
ЭЛЕКТРОНИКА

ТЕЛЕФОНЫ

ИГРЫ
ПРИСТАВКИ

БАРХАТНЫЙ
СЕЗОН

Выбери свой город

Москва

• Адреса магазинов

(495) 777-777-5

Акции

- 200 цен упали
- Товар дня **скидки**
- Успей купить!
- Только в интернете
- Скидки на ноутбуки
- Только в М.Видео
- Фотофестиваль
- VIP техника
- Все акции

2990. ~~3790.~~
16990. ~~17990.~~

22990. ~~29990.~~

22990. ~~26990.~~
21990. ~~23990.~~

Бархатный сезон цен

ЦЕНЫ по осени считают!

SAMSUNG GT-S5230 Red

5990.
4690.

Товар дня

АКАИ

ЖК-телевизор 22" Akai LTA-22 501P

Размер диагонали экрана: 21.5"(54.6 см), Формат экрана: 16:9, Матрица LCD-TFT: Да, Разрешение экрана: 1366x768 Пикс(HD ready)

Продано уже 14% товаров

До окончания продаж:

23 час. 41 мин. 48 сек.

Цена: 7990-
Суперцена: **7990-**

Хочу купить!

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
по Москве и ближнему Подмосковью

Сервисы для посетителей

Голосования, опросы,
анкетирование

КВАРТИРЫ В МОСКВЕ
75 000
РУБ/М2
МОНОЛИТНО-КИРПИЧНЫЕ ДОМА

КОТТЕДЖ 160 м²
+ 6 соток
от 1 500 000 рублей

ПОЗДРАВИТЬ
С ДНЕМ
РОЖДЕНИЯ
05 октября

Главная / Голосования

АКТИВНЫЕ ГОЛОСОВАНИЯ (36)

04.10.2010

05 октября: поздравить с днем рождения... (можно выбрать до трех человек) (Подробнее...)

- Семен Вайншток
- Вацлав Гавел
- Любовь Духанина
- Рамзан Кадыров
- Мари Лафоре
- Александр Михайлов
- Сергей Обухов
- Эмомали Рахмон
- Малик Сайдуллаев
- Инна Чурикова

Голосую

Смотреть результаты

Комментариев: 0 Голосов в сети: 77

04.10.2010: Допустимо ли перекрывать дороги ради достижения своих целей?

- да, допустимо
- нет, не допустимо
- затрудняюсь ответить

Голосую

Смотреть результаты

04.10.2010: Кто для вас Юрий Лужков?

- нерукопожатная персона
- орудие демократии
- затрудняюсь ответить

Голосую

Смотреть результаты

Ник или E-mail:

Пароль:

Войти →

Зарегистрироваться ▶
Зачем регистрироваться? ▶

ДЕЖУРНЫЙ ПО САЙТУ ONLINE
ЭФИРНЫЙ ТЕЛЕФОН: (495) 363-36-59
SMS В ЭФИР: +7 (985) 970 45 45



Бросивший вызов Кремлю всегда проигрывает



Мир в Чечне – это диктатура



Почему Москве следует остерегаться Пекина



Михаил Горбачёв: "Главным героем объединения Германии был народ"

www.inopressa.ru

Сервисы для посетителей

- Обсуждение материалов
 - Оформление заказов, корзина
 - Отправка почтовых сообщений
 - Подписка на рассылку
 - Простой и расширенный поиск
 - Форумы, чаты
 - Вопросы-ответы (FAQ)
 - Лента новостей
 - Автоматическая генерация версии для печати
 - Регистрация и авторизация
 - Восстановление и смена пароля
 - Голосование, опросы, анкетирование
-

Нестандартные сервисы для посетителей

1. Бегущая строка, демонстрирующая биржевую информацию или новости
 2. Персонализация внешнего вида, структуры и набора сервисов сайта
 3. Возможность фильтрации и сортировки контента по множеству признаков (дате, автору, тегам и т.д.)
 4. Корпоративные или персональные блоги
 5. Калькуляторы (расчет платежей по кредиту)
 6. Информеры
 7. «листы пожеланий»
 8. Система случайного отображения объектов, например, товаров из каталога
-

Нестандартные сервисы для посетителей

9. Конфигураторы, позволяющие подобрать автомобиль нужной комплектации, габаритов, цвета, мощности и т.д.
 10. Электронные гуру, упрощающие выбор товара с помощью интерактивных «наводящих» вопросов
 11. Сервис сравнения товаров и подбора аналогов
 12. Система оформления подарочных сертификатов и клубных карт
 13. Онлайн-консультирование с помощью ICQ, Skype и др
 14. Система выбора и смены языковой версии
-

Нестандартные сервисы для посетителей

15. Вебсеминары

16. Программные мастера-визарды, позволяющие пройти определенную последовательность действий, например, для регистрации на сайте или оформления заказа

17. Интерактивные тесты

18. Веб-конференции

19. Интерактивная карта города, региона или мира, с нанесенными на нее адресами представительств компании

20. Рейтинги товаров, статей, авторов и т.п.

21. Выбор системы оплаты заказов

22. Нотификация с помощью почты, SMS и др.

Каналы обратной связи с посетителями

- ❑ Информация для контактов офлайн
номера телефонов, адреса
 - ❑ Почтовые формы и e-mail
 - ❑ Сервисы для отправки мгновенных сообщений
 - ❑ Skype и аналогичные системы
 - ❑ Комментирование в форумах, чатах
 - ❑ Сервис «Вопросы и ответы»
 - ❑ Опросы, анкетирование
-

Обратная связь

- ❑ Для новых клиентов следует выделить один приоритетный канал обращения
 - ❑ Если каналов несколько, то должно быть очевидно, когда и по какому из них необходимо обращаться
 - ❑ Большинство каналов должны быть бесплатными и не предполагать регистрации/авторизации
 - ❑ Необходимо явно указать режим работы каждого канала и скорость ответной реакции по нему
-



физическим \ корпоративным клиентам

Поиск Найти

OnLime

Спецпредложения

Тарифы и услуги

Абонентам

Контакты

Подключение

981-8100

Служба поддержки

981-6689



Абонентам [Корпоративным клиентам](#) [Поддержка](#)

[Новости](#) > [Центры продаж](#) > [Способы оплаты](#) > [КОМСТАР-FON](#)
[СТРИМ24](#) > [Мобильная связь](#) > [МТС Бонус](#) > [Акция МТС СТРИМ](#)



Подключайте тематические ТВ-пакеты

«Сила и красота»
и «Для всей семьи»

Домашний Интернет МТС СТРИМ
Новые тарифные планы

6 Мбит/с + Wi-Fi + ТВ
за **490 руб./мес.**

Узнайте больше!



[Вход в «Личный кабинет»](#)

[Активировать карту](#)

Подключить СТРИМ

Введите номер вашего телефона.

[Информация о подключении](#)

Поиск по сайту

Подключение: **8-800-250-0890** (бесплатный звонок по России)
Служба поддержки абонентов: **(495) 925-6666**

[Новости](#)[О Системе](#)[Безопасность и
конфиденциальность](#)[Тарифы системы](#)[Статистика](#)[WM-энциклопедия](#)[Юридическая
информация](#)[Форум](#)[Пресс-центр](#)[Контакты](#)[Пополнить](#)[Вывести](#)[Сотрудничество](#)[Продавцам/Мерчантам](#)[Разработчикам и Web-
мастерам](#)[Сервисы](#)**Новости:**[Акции ведущих мировых IT](#)[webmoney.ru](#) / [О Системе](#) / [Контакты](#)[Зарегистрироваться](#)

Контакты

Техническая поддержка

Для консультации по работе с WM Кеерег и техническим проблемам обращайтесь в сервис [WM Technical Support](#).

Для получения консультации по общим и техническим вопросам обращайтесь по телефону:

+7 (495) 727-43-33; факс: +7 (495) 727-43-33 — Москва.

+7 (812) 309-02-91 — Санкт-Петербург.;

+1 (646) 205-28-89 - США.

Финансовая поддержка

По вопросам проведения платежей обращайтесь на e-mail:

- **WMZ:** financial@wmtransfer.com или по внутренней почте — WMID 749238964258 (финансовая поддержка WMZ).
- **WME:** financial@wmeuro.eu (финансовая поддержка WME)
- **WMR:** financial@guarantee.ru (финансовая поддержка WMR).
- **WMU:** finance@ukrgarant.com (финансовая поддержка WMU).
- **WMB:** support@wmtransfer.by (финансовая поддержка WMB).
- **WMY:** info@webmoney.uz (финансовая поддержка WMY).
- **WMG:** financial@metdeal.com (финансовая поддержка WMG).

+7 (495) 727-20-07 — Служба финансовой поддержки по WMR операциям.

Центр Аттестации

Информацию о получении WM-аттестата вы можете получить на сайте Центра аттестации. Для решения вопросов, связанных с аттестацией, обращайтесь на passport@wmtransfer.com или по внутренней почте — WMID 464889785562 (WM Passport Service).

Наш адрес:

119049, Россия, г. Москва, ул. Коровий вал, д. 7

(м. Октябрьская (кольцевая), через подземный переход мимо Государственной детской библиотеки, вход со стороны Садового кольца напротив кафе "Чайна сити", на подъезде эмблем "WebMoney").

Время работы: понедельник – пятница с 10:00 до 17:30

Страницы сайта:

- ❑ Первая страница
 - ❑ Индексные страницы разделов
содержат элементы навигации по этим разделам и их краткое описание
 - ❑ Контент-страницы
размещаются основные материалы сайта
 - ❑ Служебные страницы
карта сайта, страницы результатов поиска, страницы, сообщающие об ошибках
-

Что разместить на первой странице?

- Логотип
 - Хорошо заметная и понятная фраза (слоган)
 - Основная навигация
 - Уникальное торговое предложение
 - Основная иллюстрация
 - Прямой доступ к основным сервисам
 - Лента новостей
 - Корзина для продуктов
 - Рекламные банеры
 - Блок «С чего начать»
 - Верительная информация
 - Контактная информация
 - Система регистрации-авторизации
 - Поле поиска и ссылка на карту сайта
-



- ▼ **Абонентам** [Корпоративным клиентам](#) [Поддержка](#)
- ▶ [Новости](#) ▶ [Центры продаж](#) ▶ [Способы оплаты](#) ▶ [КОМСТАР-FON](#)
- ▶ [СТРИМ24](#) ▶ [Мобильная связь](#) ▶ [МТС Бонус](#) ▶ [Акция МТС СТРИМ](#)



Подключайте тематические ТВ-пакеты

«Сила и красота»
и «Для всей семьи»

Домашний Интернет МТС СТРИМ Новые тарифные планы

6 Мбит/с + Wi-Fi + ТВ
за **490 руб./мес.**

Узнайте больше!



[Вход в «Личный кабинет»](#)

[Активировать карту](#)

Подключить СТРИМ

Введите номер вашего телефона.

[Информация о подключении](#)

Поиск по сайту

Подключение: **8-800-250-0890** (бесплатный звонок по России)
Служба поддержки абонентов: **(495) 925-6666**



[Услуги](#)



[Тарифы](#)



[Акции](#)



[Оборудование](#)



[Поддержка](#)



[Обратная
связь](#)



[СТРИМ24](#)



[Антивирус](#)



[МТС Бонус](#)



ЦИФРОВАЯ ТЕХНИКА
ЭЛЕКТРОНИКА
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Москва и МО

Поиск товара

бренд

Расширенный поиск



МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Телевизоры и
видеотехника
Аудиотехника и домашние
кинотеатры



МИР КОМФОРТА

Малая бытовая техника
Крупная бытовая техника
Встраиваемая техника
Климатическая техника



МИР ОБЩЕНИЯ

Мобильная связь



МИР ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Видеокамеры
Фотоаппараты



МИР КРАСОТЫ

УЦЕНЕННЫЕ
ТОВАРЫ

ПОДАРОЧНЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ

КРЕДИТНЫЕ
ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММА
НАДЕЖНОСТИ

ВСЕ
ТОВАРЫ

МИРовые предложения



Корзина: нет товаров

[Регистрация](#)

[Помощь](#)

[Доставка](#)

[Личный кабинет](#)



Вы смотрели



[Online-консультант](#)

Сплит-система
Samsung AQ07CMNSER



9 822 руб.

[показать другие сплит-системы](#)

Стиральная машина
Hotpoint-Ariston ARXF 105



11 088 руб.

[показать другие стиральные машины](#)

Микроволновая печь соло
LG MS-1929G



2 363 руб.

[показать другие микроволновые печи соло](#)

Газовая плита
Electrolux EKK513510X



21 482 руб.

[показать другие газовые плиты](#)



Чайник в подарок покупателям СВЧ Samsung

Всем покупателям микроволновых печей Samsung стоимостью от 3990 рублей в подарок заварочный чайник Pyrex ...



Подарки покупателям пылесосов Zelmer



[НОВОСТИ](#) • [УФМС](#) • [ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ](#)

[НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ](#) • [ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ](#)

Управление Федеральной миграционной службы по городу Москве

УФМС России по г. Москве

Гражданам РФ

Иностранным
гражданам

Юридическим
лицам

Федеральная программа
"Соотечественники"



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Поиск

О БАНКЕ
ПРЕСС-ЦЕНТР И АНАЛИТИКА
АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕТОРАМ
СБЕРБАНК ОНЛАЙН

Москва



КОРРУПЦИИ
НЕТ!

+7 (495) 500 5550
8 800 555 5550

Звонки по России бесплатно

МЫ УПРОСТИЛИ И УСКОРИЛИ ОФОРМЛЕНИЕ ИПОТЕКИ

ПОДТВЕРДИТЬ СВОЙ ДОХОД
ТЕПЕРЬ МОЖНО
И ПО ФОРМЕ БАНКА

▶ [УЗНАЙТЕ ПОДРОБНЕЕ](#)

ЧАСТНЫМ
ЛИЦАМ

МАЛОМУ
БИЗНЕСУ

КОРПОРАТИВНЫМ
КЛИЕНТАМ

ФИНАНСОВЫМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ



сбербанкиада 2010



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ
СБЕРБАНКА

04.10.10 /
Сбербанк России
предоставил кредит ОК Русал



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ
РЕГИОНОВ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ
И ДОЧЕРНИЕ БАНКИ



20 000

ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СБЕРБАНКА
ПО ВСЕЙ РОССИИ

Курсы иностранной валюты с 05.10.2010*

€	42.00	покупка
	41.40	продажа
\$	30.70	
	30.15	архив

ММВБ (Цена в руб.)



Котировки с 05.10.2010*

драгоценные металлы

●	20.76	22.42
●	1254.00	1323.00

*Курсы могут отличаться в подразделениях Банка

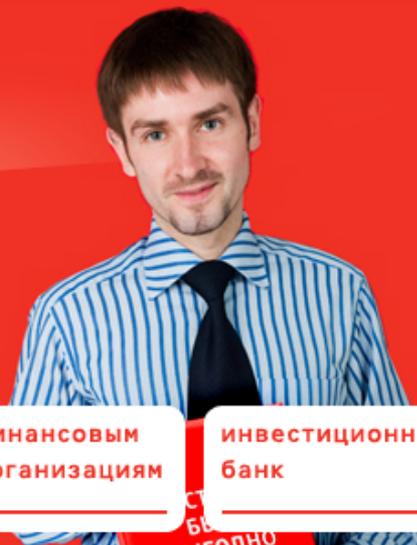
© 1997 — 2010 Сбербанк России



Россия, Москва, 117997, ул. Вавилова, д. 13, тел. +7 (495) 500 5550, 8 800 555 5550, webmaster@sbrf.ru.
Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 3 октября 2002 года.
Регистрационный номер — 1481.

Банк для успешных людей

Альфа-Банк осуществляет все виды банковских операций, помогая вам лучше ориентироваться в мире финансов, эффективно распоряжаться деньгами и обеспечивая удобство банковского обслуживания.



частным
лицам

малому и среднему
бизнесу

корпоративным
клиентам

финансовым
организациям

инвестиционный
банк



Карта с видом на путешествия!

Копите мили с новой картой **S7 PRIORITY — VISA — АЛЬФА-БАНК** и обменивайте их на премиальные авиабилеты S7 Airlines и авиакомпаний-партнеров



80% + 20%

Поездка в Италию по формуле «2 путевки по цене 1» за особое размещение средств



Управляйте счетами одним касанием. «Альфа-Мобайл» в вашем iPhone.



Метрокарта: банковская карта и проездной билет

[Легкая версия](#)

[In English](#)

[Личный кабинет](#)

[О банке](#)

[Пресс-служба](#)

[Новости депозитария](#)

[Исследования и аналитика](#)

[Банк и общество](#)

[Тендерный комитет](#)

[Работайте у нас](#)

[Наши реквизиты](#)

[Обратная связь](#)

Ваш город

Москва

[Офисы](#) [Банкоматы](#)

Станьте клиентом:

[Заявки и калькуляторы](#)

[Акции и скидки](#)

[Опрос посетителей сайта](#)

[Накопительные счета и вклады](#)

[Пакеты услуг](#)

[Пластиковые карты](#)

[Ипотечное кредитование](#)

[S7 PRIORITY — VISA —](#)

short english version

Владимир Соловьев

Официальный сайт

ВЕДИНОК» КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ; СЛУШАЙТЕ ВЕСТИ FM 97.6 КАЖДЫЕ ВТОРНИК, СРЕДУ И ЧЕТВЕ

СОЛОВЬЕВ

[БИОГРАФИЯ](#) [ТВОРЧЕСТВО](#) [ФОТОГАЛЕРЕЯ](#) [НОВОСТИ](#) [ТВ И РАДИО](#) [ПРЕССА](#) [БЛОГ](#) [КОНТАКТЫ](#)

 Утро
с Владимиром
Соловьёвым

© 2005—2010 В. Соловьев, Империя Музыки

дизайн
и программное
обеспечение 

На первой странице сайта **НЕ** должно быть:

- ❑ Фразы и блоки типа «Добро пожаловать!», «Мы очень рады...!»
 - ❑ Стандартные и крайне редко используемые сервисы
 - ❑ Логотипы сторонних компаний
 - ❑ Всплывающие splash-страницы и окна
-

Индексные страницы

- ❑ Иллюстрация-банер, наглядно демонстрирующий содержание раздела
 - ❑ Краткое текстовое описание раздела
 - ❑ Навигация по разделу
 - ❑ Рекламные банеры
 - ❑ Материалы для скачивания, имеющие отношение ко всему разделу
-



на шаг впереди

Регион: Москва и Подмосковье



[English](#)

[Главная](#)

[Карта сайта](#)

[Поиск](#)

[Интернет-Помощник](#)

[Частным клиентам](#)

[Корпоративным клиентам](#)

[О компании](#)

[Партнерам](#)

[Тарифы](#)

[Услуги](#)

[Скидки](#)

[Роуминг и покрытие](#)

[Телефоны](#)

[Настройки](#)

[Помощь и обслуживание](#)

[Как стать абонентом](#)

[Как платить](#)

[Новости](#)

[Безопасность](#)

[VIP-клиентам](#)

Интернет

[Общайся](#)

[Развлекайся](#)

[Управляй счетом](#)

Интернет

> [Интернет с компьютера](#)

> [Интернет с телефона](#)

[Удобная связь](#)

[Возможности при нуле](#)

[Полный список услуг](#)

[3G](#)

[Услуги по коротким номерам](#)

[RU](#) / [Частным клиентам](#) / [Услуги](#) / Интернет

ИНТЕРНЕТ



[Интернет с компьютера](#)

В нашей сети 3G вы можете получить высокоскоростной доступ к Интернету, который ранее был возможен только при проводном соединении. Откажитесь от проводов, теперь скоростной Интернет доступен в любом месте в любое время.



[Интернет с телефона](#)

Раскройте по максимуму все возможности Вашего телефона с мобильным Интернетом от МТС. Используйте свой мобильный телефон для выхода в Интернет, отправки электронной почты и общения в социальных сетях.



СБЕРБАНК

Всегда рядом

О БАНКЕ
ПРЕСС-ЦЕНТР И АНАЛИТИКА
АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ
СБЕРБАНК ОНЛАЙН

КОРРУПЦИИ
НЕТ!

+7 (495) 500 5550
8 800 555 5550

Звонки по России бесплатно

ЧАСТНЫМ
ЛИЦАМ

МАЛОМУ
БИЗНЕСУ

КОРПОРАТИВНЫМ
КЛИЕНТАМ

ФИНАНСОВЫМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ

СБЕРБАНК РОССИИ ПРЕДЛАГАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ.

Мы предлагаем Вам открытие и ведение обезличенных металлических счетов в золоте, серебре, платине и палладии; продажу и покупку драгоценных металлов в слитках и обезличенном виде; продажу и покупку российских и иностранных монет из драгоценных металлов.



КРЕДИТЫ

Потребительские кредиты
Жилищные кредиты
Автокредиты



ВКЛАДЫ

Как выгодно вложить
свои средства и получить
прибыль



БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

Удобный и современный
способ расчетов



ОНЛАЙН УСЛУГИ



ИНВЕСТИЦИИ И ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Операции с ценными
бумагами и ПИФами



ОБСЛУЖИВАНИЕ ВИП КЛИЕНТОВ





Управление Федеральной миграционной службы по городу Москве

115035, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 16, стр. 4

[НОВОСТИ](#)

[УФМС](#)

[ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ](#)

[НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ](#)

[ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ](#)

[САЙТ ФМС РОССИИ](#)

[Начало](#) :: Оформление документов

[Загранпаспорт](#)

[Паспорт гражданина РФ](#)

[Регистрация граждан РФ](#)

[Приглашение](#)

[Разрешение на временное проживание](#)

[Вид на жительство](#)

[Гражданство](#)

[Трудовая миграция](#)

[Миграционный учет](#)

[Патенты для иностранных граждан](#)

[Образцы документов](#)

[Координация ЦФО](#)

[Организация и ведение адресно-справочной работы](#)

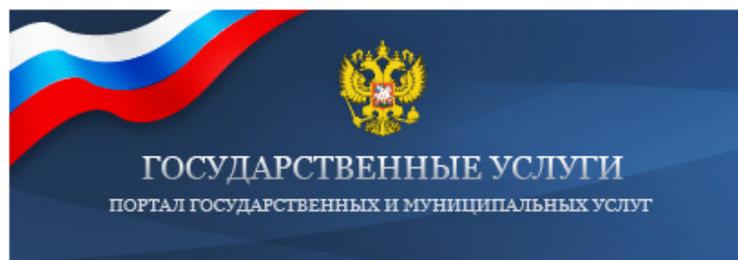
[Госпошлина, штрафы](#)

[Федеральная программа "Соотечественники"](#)

[Горячая линия](#)

[Телефоны «горячей линии» отделений УФМС](#)

[✉ Подробнее](#)



[Оформление паспорта гражданина РФ](#)



[Оформление заграничного паспорта](#)

БИОГРАФИЯ



Рассказывает мама

- [Биография 2005—2010](#)
- [Биография 1963—2005](#)

...Прошло пять лет. Действительно пролетели с невероятной скоростью пять лет с тех пор, как я написала о своем сыне биографию для его сайта.

Много это или мало? Вопрос философский. И ответ на него тоже должен быть философским. Для кого-то это немного: ничего кардинально не изменилось. Ну жили и жили. Но это не о моем сыне. У нас все меняется, все бурлит. И эти изменения измеряются не годами, а часами и минутами.

Итак, начнем с радостных, самых радостных изменений. В 2005 году у Эльги и Володи было двое детей: Даня и Соня. А теперь в нашем полку прибыло. В декабре 2006 года родилась Эммочка, а в феврале 2010 мальчик, который ни на какие имена, кроме Владимир, не хотел откликаться. Так и назвали: Владимир Владимирович. Удивительно и радостно наблюдать за младшими. Даня и Соня стали более ответственными, особенно Даня. Но это не мешает ему думать, рассуждать, учиться, сочинять стихи и рассказы. Соня хочет стать космонавткой, хотя балет нам тоже нравится. Просто теперь приходится в космический полет брать с собой младшую — Эмму, потому что если этого не сделать, Эмма будет кричать так, что сможет заглушить запуск космической ракеты.

Маленький Володя спит под крики, игры и ссоры старших детей абсолютно спокойно. Спал бы еще спокойнее под звуки работающего с

БИОГРАФИЯ

ТВОРЧЕСТВО

ФОТОГАЛЕРЕЯ

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

ТВ И РАДИО

ПРЕССА

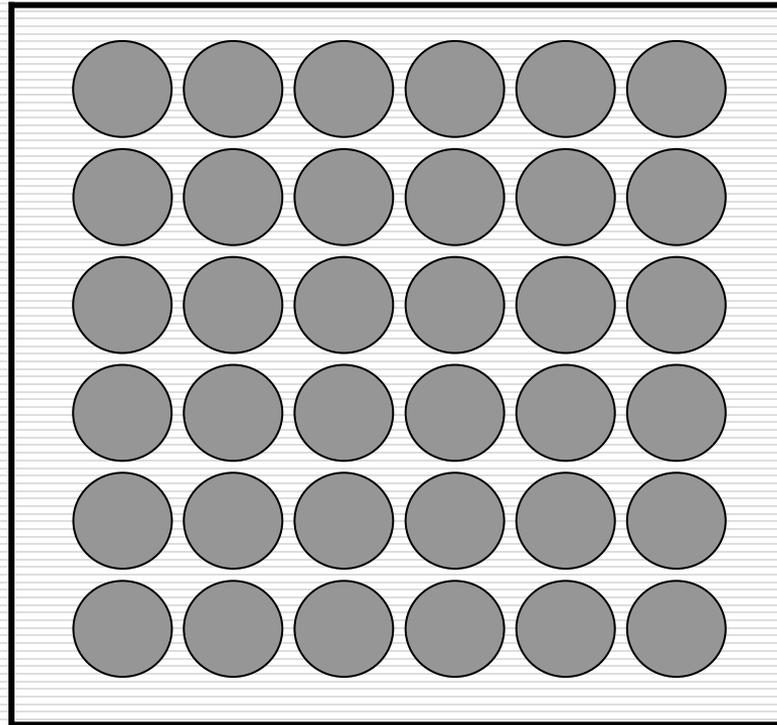
БЛОГ

КОНТАКТЫ

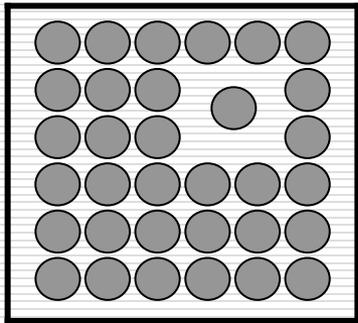
ENGLISH VERSION



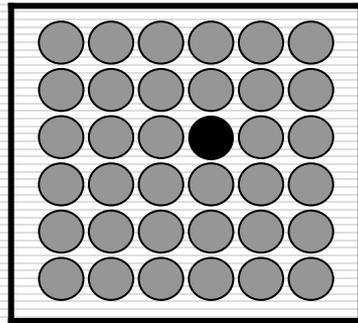
Успех страницы зависит от ее акцентов



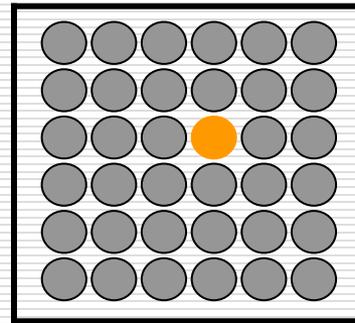
Акценты



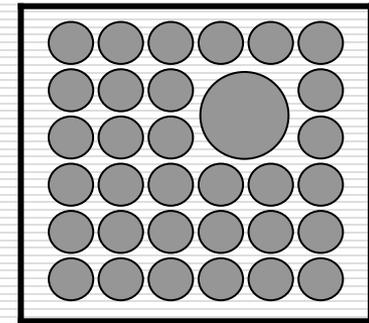
Распределение элементов и свободного пространства подчеркнет отдельный элемент



Выделение текстового элемента путем выделения жирным символа или фразы



Использование цвета эффективно, если ограничивать его только определенным и акцентами



Самый распространенный подход к выделению элементов – увеличение их размера

ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ

- RGB (**r**ed / **g**reen / **b**lue)
 - CMYK (**c**yan / **m**agenta / **y**ellow / **b**lack)
 - HSL (**h**ue / **s**aturation / **l**ightness)
-

RGB (red / green / blue)

- ❑ Основа – черный цвет (выключенный монитор)
- ❑ Красители – свет, в мониторах применяются три светодиода для красного, зелёного и синего каналов.
- ❑ Система называется аддитивной - цвета получаются путём добавления к черному

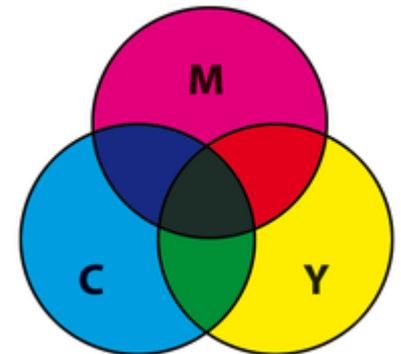
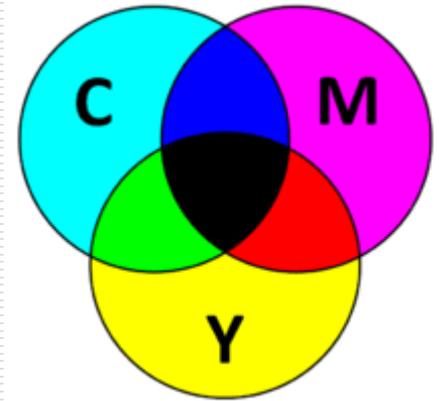


CMYK (cyan / magenta / yellow / black)

- ❑ Основа – белый цвет (бумага) - отражает весь спектр цветов
 - ❑ Красители представляют собой вещества, которые поглощают определенный цвет
 - ❑ Система называется субтрактивной (subtractive), что означает "вычитающая/исключающая"
-

СМУК (Зачем К?)

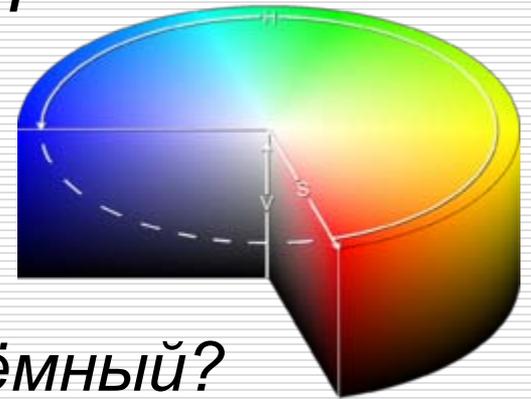
- ❑ Неидеальность красителей
- ❑ Недостаточно точное совпадение точек нанесения
- ❑ Смешение 3 цветов в одной точке перемачивает бумагу
- ❑ Черная краска (сажа) дешевле трех остальных



HSB (hue / saturation / brightness)

□ *ближе к человеческому восприятию цветов:*

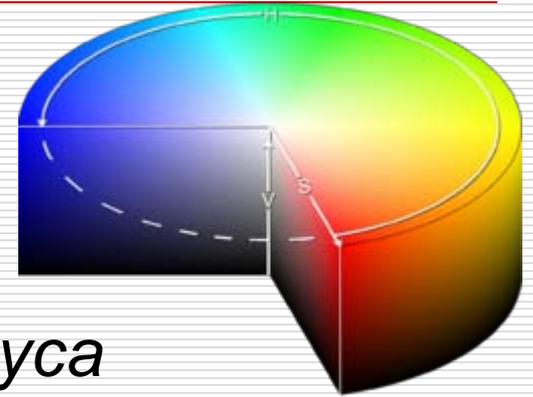
- *Что это за цвет?*
- *Насколько он насыщенный?*
- *Насколько он светлый или тёмный?*



Способы отображения

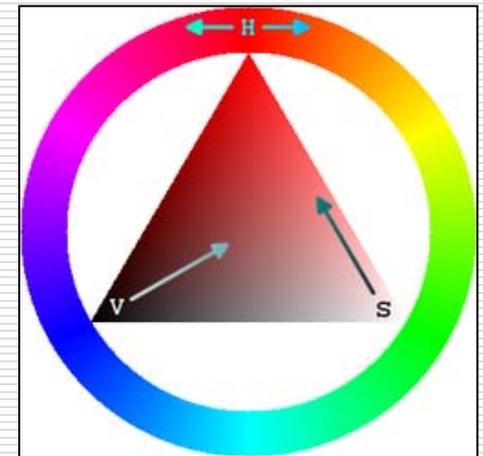
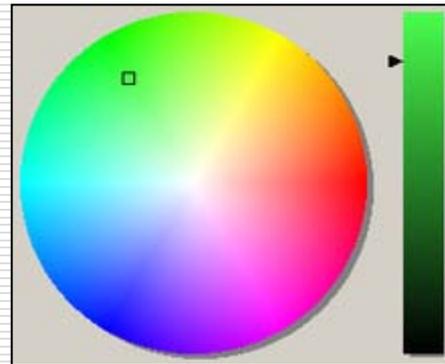
□ Трехмерная визуализация

- *оттенок изменяется при движении вдоль окружности*
- *насыщенность — вдоль радиуса*
- *яркость — вдоль высоты*



□ Визуализация в ПО

- *цилиндр*
- *кольцо*



Цветовые схемы

Если изображение создается для просмотра на экране (как в случае Web-дизайна), нужно работать в схеме RGB.

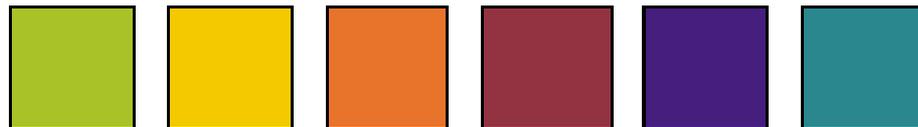
Primary / Secondary / Tertiary Colors



Primary Colors

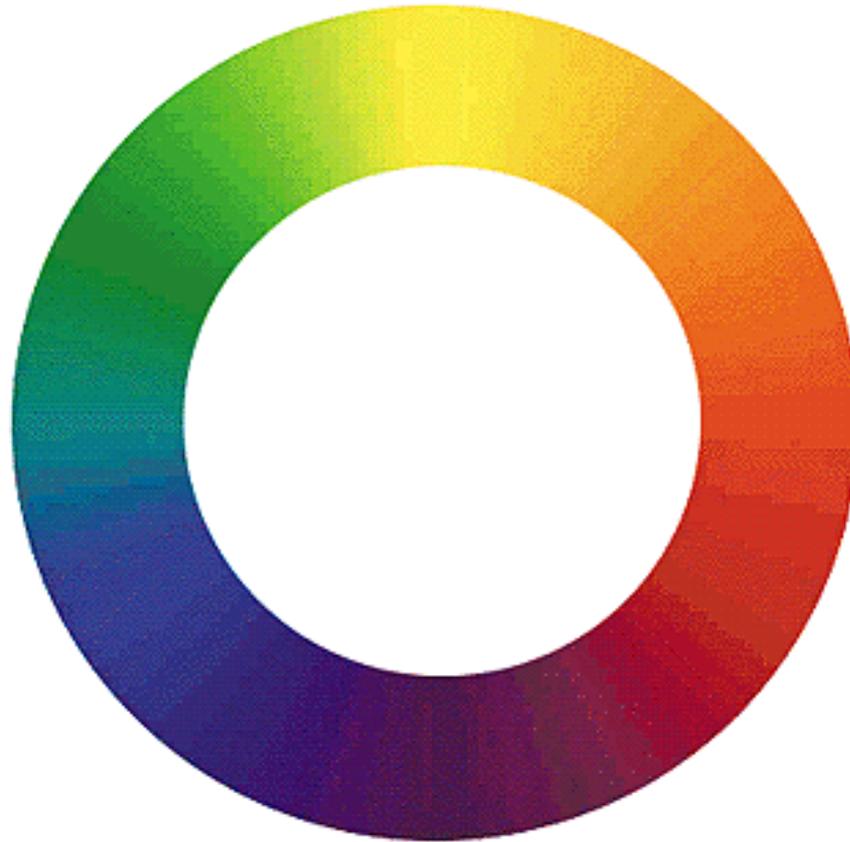


Secondary Colors



Tertiary Colors

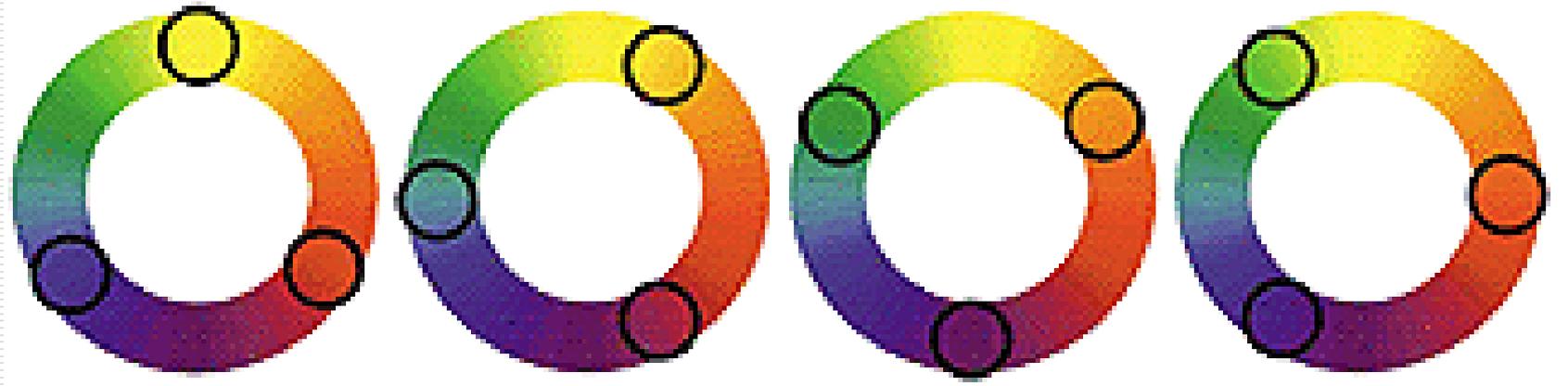
Primary / Secondary / Tertiary Colors



Цветовые схемы

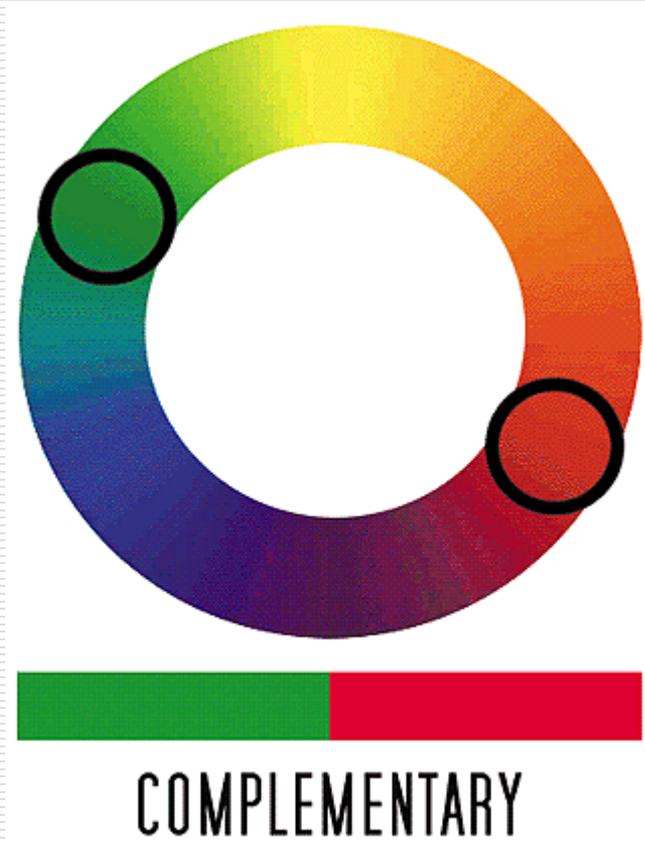
- Триадные цвета
 - Комплиментарные (complementary) цвета
 - Комбинации триадных и комплиментарных цветов
 - Монохроматичные цвета
 - Сходственные цвета
-

Триадные цвета



Цвета расположены в вершинах
равнобедренного треугольника,
вписанного в окружность

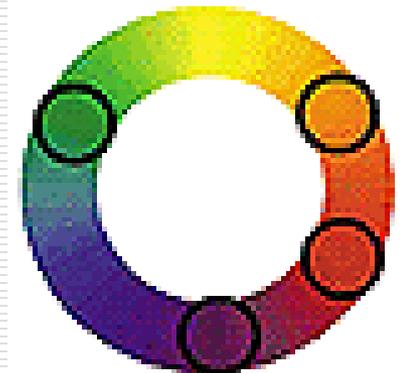
Комплиментарные цвета



Цвета, которые
расположены в
круге прямо
напротив друг
друга

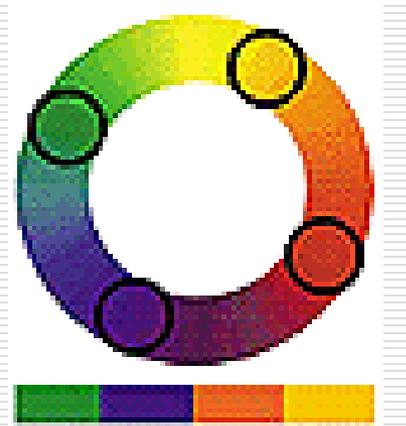
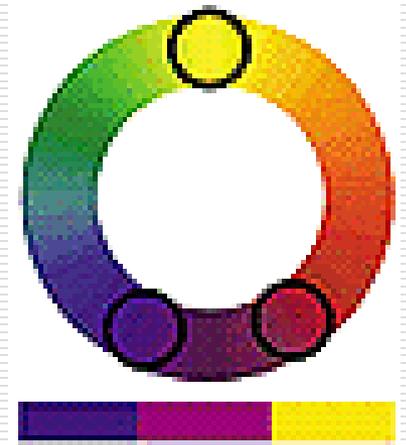
Комбинации

- Двойной комплемент (double complement) - две пары комплиментарных цветов
- Альтернативные комплемент (alternate complement) – триада цветов с цветом, комплиментарным одному из цветов триады



Комбинации

- ❑ Расщепленный комплемент (split complement) – выбирается цвет, берется его комплиментарный цвет и два прилегающих к нему цвета
- ❑ Тетрада – цвета расположены в углах вписанного квадрата



Родственные цвета

- ❑ Монохроматичные цвета (monochromatic) - используется один цвет и все его оттенки
- ❑ Сходственные (analogous) – цвета расположены по соседству друг с другом на цветовом круге



Цвет

The image displays two side-by-side screenshots of web forms. The left form, titled "NCSA Human Resources: Human Resources Form", has a light blue header and section dividers. It contains several sections: "Basic Information" with fields for Employee Name, Email, and Phone; "Current Award Information" with fields for Award Number, Job, Award Dates, and Amount; "Proposed Award Information" with similar fields; and "Award to Fund Information" with a large text area. The right form, titled "Human Resources Transactions", has a yellow header and section dividers. It contains sections for "Employee" information (First Name, Last Name, Social Security #, Email) and "Position" information (Supervisor's Name, Position Title, Number of Lines, Start Date, End Date). Both forms use a clean, functional layout with clear sectioning.

Естественные цвета часто менее насыщены и более приятны для глаз, чем их искусственные аналоги. Они дают пользователю возможность сосредоточиться на взаимодействии с сайтом, не отвлекая его слишком яркими оттенками.

Обзор

HTML

CSS

PHP

Теги заголовка документа

□ **<title>**

Используется для отображения строки текста в левом верхнем углу окна браузера

□ **<meta>**

Метатеги используются для хранения информации, предназначенной для браузеров и поисковых систем.

Блочные элементы

- **<blockquote>**
 - **<div>**
 - **<h1>, ..., <h6>**
 - **<hr>**
 - **<p>**
 - **<pre>**
-

h1, p

<h1>Заголовок страницы</h1>

<p>Основной текст.</p>

Заголовок страницы

Основной текст.

`<h1>Заголовок 1</h1>`

`<h2>Заголовок 2</h2>`

`<h3>Заголовок 3</h3>`

`<h4>Заголовок 4</h4>`

`<h5>Заголовок 5</h5>`

`<h6>Заголовок 6</h6>`

`<hr>`

`<p>Основной текст.</p>`

Заголовок 1

Заголовок 2

Заголовок 3

Заголовок 4

Заголовок 5

Заголовок 6

Основной текст.

Встроенные элементы

□ `<a>`

□ `` `<i>` `` ``

□ `<big>` `<small>`

□ `
`

□ ``

□ `<sub>` `<sup>`

применение тега **b**

применение тега i

применение тега em

применение тега strong

применение тега big

применение тега small

применение тега sub H₂O

применение тега sup m²

Универсальные элементы

□ ``

~~применение тега del~~

□ `<ins>`

применение тега ins

Особенность этих тегов состоит в том, что они в зависимости от контекста могут использоваться как блочные или встроенные элементы

Теги для списков

- ❑ `` - нумерованный список
- ❑ `` - определяет отдельный элемент списка

``

`список ol`

`список ol`

``

`список ol`

``

``

1. список ol

2. список ol

1. список ol

Теги для списков

- ❑ `` - нумерованный список
- ❑ `` - определяет отдельный элемент списка

``

`список ul`

`список ul`

``

`список ul`

``

``

- список ul

- список ul

- список ul

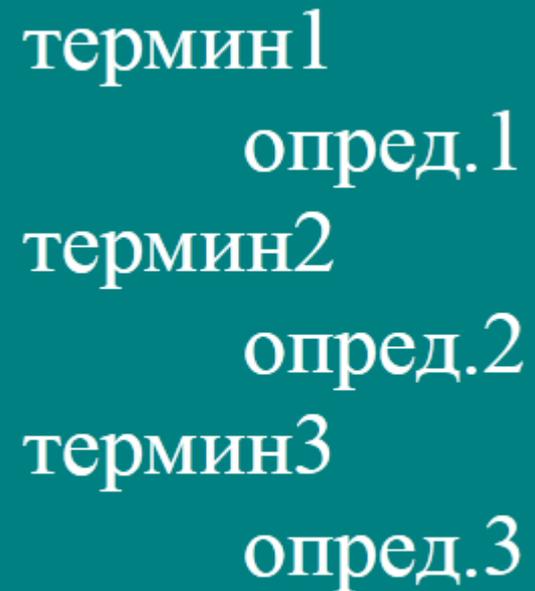
Теги для списков

- `<dd>`, `<dt>`, `<dl>` - создание списка определений

`<dl>`

```
<dt>термин1</dt>  
  <dd>опред.1</dd>  
<dt>термин2</dt>  
  <dd>опред.2</dd>  
<dt>термин3</dt>  
  <dd>опред.3</dd>
```

`</dl>`



термин1
опред.1
термин2
опред.2
термин3
опред.3

Теги для таблиц

- ❑ `<table>` - контейнер для элементов, определяющих содержимое таблицы
 - ❑ `<tr>` - контейнер для создания строки таблицы
 - ❑ `<td>` - создание одной ячейки внутри строки
 - ❑ `<th>` - создание заголовочной ячейки
-

Теги для таблиц

```
<table border=3 bordercolor=black>
```

```
<th> </th>
```

```
    <th> Заголовок 1 </th>
```

```
    <th> Заголовок 2 </th>
```

```
    <th> Заголовок 3 </th>
```

```
<tr> <th> строка 1 </th>
```

```
    <td colspan="2"> строка 1, объединение ячеек 1 и 2 </td>
```

```
    <td> строка 1, ячейка 3 </td>
```

```
</tr>
```

```
<tr> <th> строка 2 </th>
```

```
    <td> строка 2, ячейка 1 </td>
```

```
    <td> строка 2, ячейка 2 </td>
```

```
    <td> строка 2, ячейка 3 </td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

	Заголовок 1	Заголовок 2	Заголовок 3
строка 1	строка 1, объединение ячеек 1 и 2		строка 1, ячейка 3
строка 2	строка 2, ячейка 1	строка 2, ячейка 2	строка 2, ячейка 3

Теги для фреймов

- ❑ `<frame>` - определяет свойство отдельного фрейма
 - ❑ `<frameset>` - заменяет собой элемент `<body>` и формирует структуру фреймов
 - ❑ `<iframe>` - создает плавающий фрейм
-

Теги для фреймов

```
<frameset cols="220,402,300" rows="*">  
  <frame src="4.htm">  
  <frame src="3.htm">  
  <frame src="2.htm">  
</frameset>
```

<p>1. список ol 2. список ol 1. список ol</p> <ul style="list-style-type: none">• список ul• список ul<ul style="list-style-type: none">○ список ul <p>термин l строк 1</p>	<p>применение тега b</p> <p><i>применение тега i</i></p> <p><i>применение тега em</i></p> <p>применение тега strong</p> <p>применение тега big</p> <p>применение тега small</p>	<p>Заголовок 1</p> <p>Заголовок 2</p> <p>Заголовок 3</p> <p>Заголовок 4</p> <p>Заголовок 5</p>
--	---	---

Атрибуты тегов

□ Цвет

```
<body bgcolor="#fa8e47">
```

```
<body bgcolor="teal" text="#ffffff" >
```

□ Размер

```
<p></p>
```

```
<p></p>
```

□ Адрес

```
<a href="http://www.recyclebin/index.html"> Абсолютный адрес</a>
```

```
<a href="img/pic.jpg"> Относительный адрес</a>
```

CSS

CSS - **C**ascading **S**tyle **S**heets,
каскадные таблицы стилей

Стилем или CSS называется набор параметров форматирования, который применяется к элементам документа, чтобы изменить их внешний вид.

Пример CSS

```
H1 {  
    color: #000080;  
    font-size: 200%;  
    font-family: Arial, Verdana, sans-serif;  
    text-align: center;  
}  
P {  
    padding-left: 20px;  
}
```

Один html, разные css

Заголовок 1

Основной текст.

Заголовок 1

Основной текст.

Заголовок 1

Основной текст.

Правила применения стилей

□ Форма записи

■ расширенная

```
td { background: olive; }
```

```
td { color: white; }
```

```
td { border: 1px solid black; }
```

■ компактная

```
td { background: olive;  
      color: white;  
      border: 1px solid black; }
```

Правила применения стилей

- Имеет приоритет значение, указанное в коде ниже

```
p { color: green; }
```

```
p { color: red; }
```

- Значения

для color, который устанавливает цвет текста, в качестве значений недопустимо использовать числа

- Комментарии

```
width: 200px; /* Ширина блока */
```

Значения стилей

- Строки
 - Числа
 - Проценты
 - Размеры (относительные и абсолютные единицы)
 - Цвет (шестнадцатеричный, по названию, RGB)
 - Адреса
-

Селекторы тегов

В качестве селектора может выступать любой тег HTML для которого определяются правила форматирования, такие как: цвет, фон, размер и т.д.

```
P { text-align: justify; /* Выравнивание по ширине */  
    color: green; /* Зеленый цвет текста */ }
```

Классы

Классы применяют, когда необходимо определить стиль для индивидуального элемента веб-страницы или задать разные стили для одного тега.

```
Тег.Имя класса {  
    свойство1: значение;  
    свойство2: значение; ... }
```

Пример использования классов

□ Описание

```
P { /* Обычный абзац */  
  text-align: justify; /* Выравнивание текста по ширине */ }
```

```
P.cite { /* Абзац с классом cite */  
  color: navy; /* Синий цвет текста */  
  margin-left: 20px; /* Отступ слева */  
  border-left: 1px solid navy; /* Граница слева от текста */  
  padding-left: 15px; /* Расстояние от линии до текста */ }
```

□ Применение

```
<p>Обычный абзац.</p>
```

```
<p class="cite">Абзац с классом.</p>
```

Идентификаторы

```
#Имя ид-ра { свойство1: значение;  
             свойство2: значение; ... }
```

□ Описание

```
#help {  
left: 160px; /* Положение элемента от левого края */  
top: 50px; /* Положение от верхнего края */  
width: 225px; /* Ширина блока */  
background: #f0f0f0; /* Цвет фона */ }
```

□ Применение

```
<div id="help"> Применение. </div>
```

Каскадирование

- Стиль браузера
- Стиль пользователя
- Стиль автора
- Стиль автора с добавлением `!important`.
- Стиль пользователя с добавлением `!important`.

свойство: значение `!important`

Ссылки

- Теги HTML

<http://www.htmlbook.ru/>

- Цвета в HTML

<http://ru.wikipedia.org/>

- Полезные советы

<http://webmascon.com/>

Этапы разработки и создания web-сайта

- Постановка задачи
 - Разработка и утверждение дизайна**
 - Программирование**
 - Тестирование
 - Публикация сайта в интернете
 - Заполнение сайта материалами
 - Продвижение (раскрутка)
 - Поддержка сайта
-

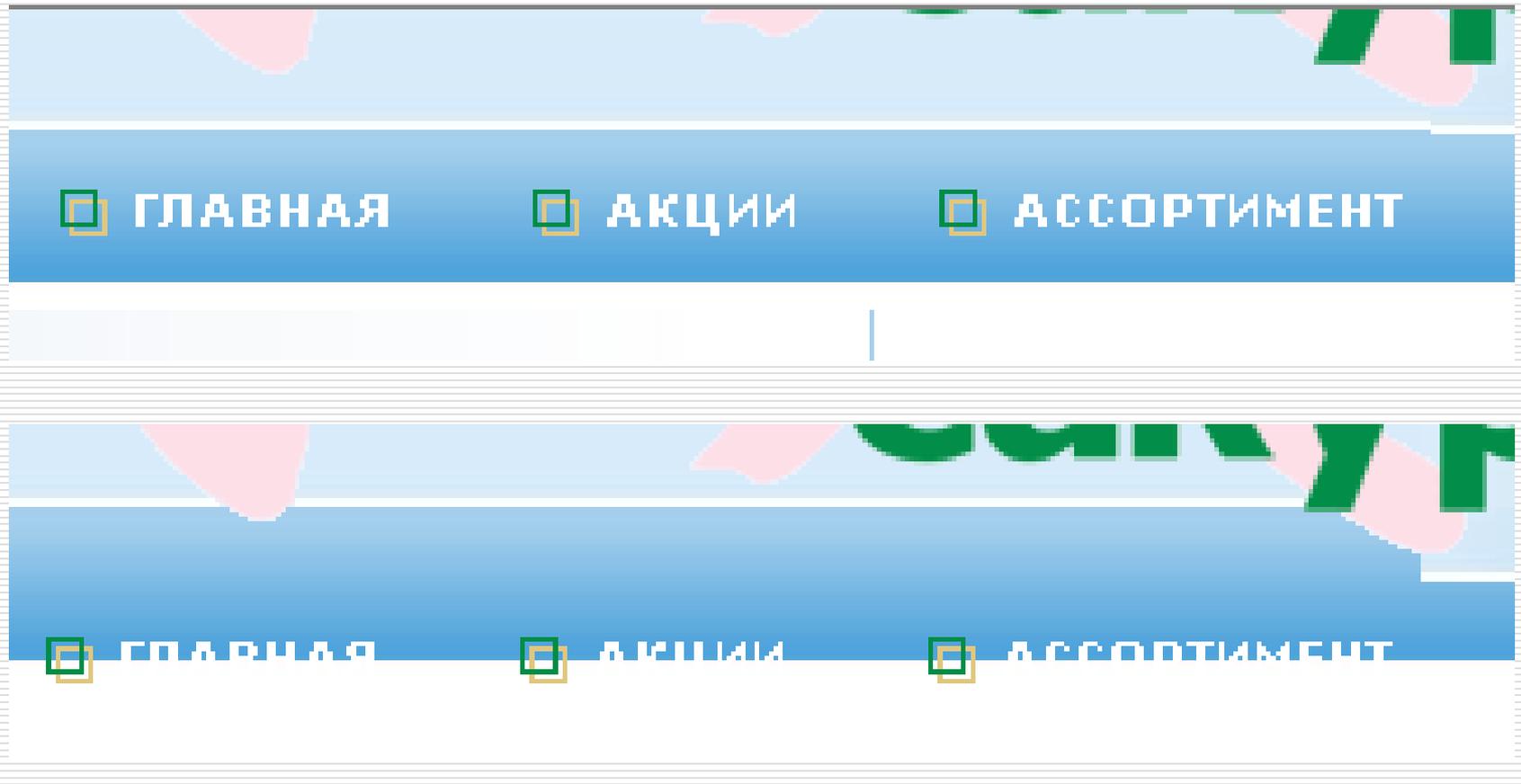
Страница

- **Содержание**
информация, которую получает пользователь
 - **Структура**
принцип организации этой информации
 - **Представление**
внешний вид, который воспринимает пользователь
-

Дизайн

Вы не можете точно знать,
как Ваш web-сайт будет
выглядеть на других экранах

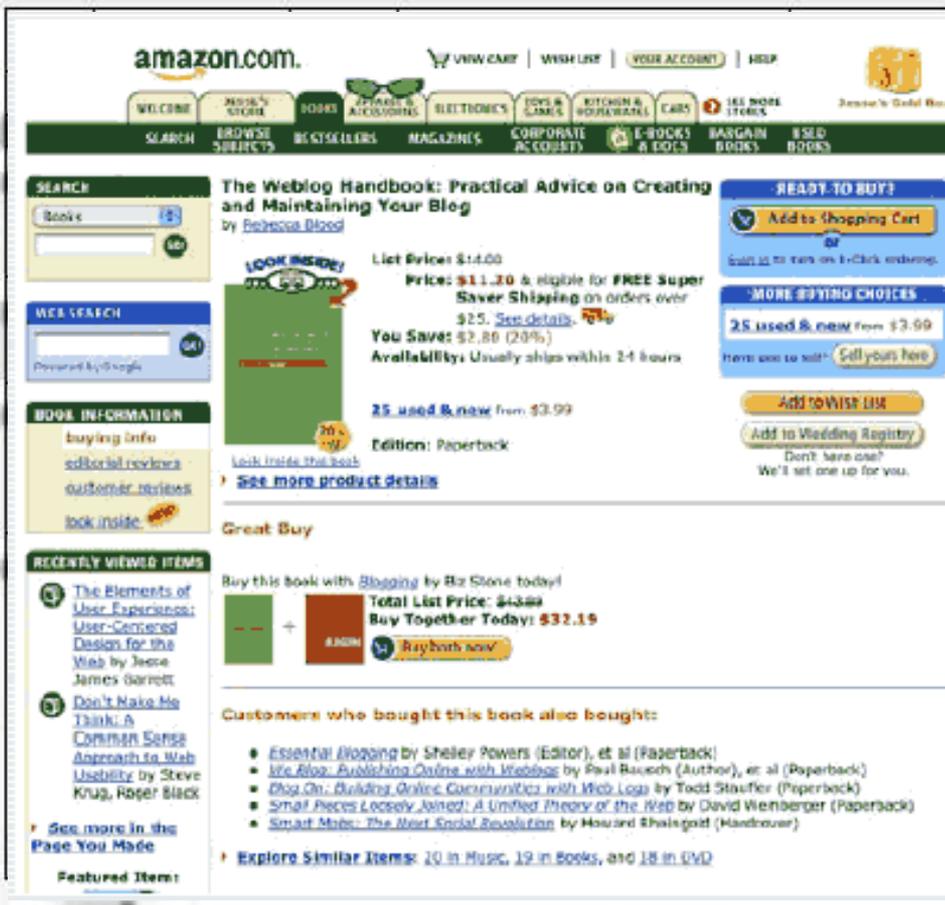
Страница в разных браузерах



Макет страниц

- TABLE
 - DIV
 - FLASH; SILVERLIGHT
-

TABLE



Макет определяет и оптимизирует взаимное расположение элементов страницы с целью достичь максимальной эффективности и эффектности - чтобы вы запомнили логотип сайта, или смогли быстро найти кнопку корзины, когда она вам понадобится.

Использование таблиц для создания макета страницы

```
<table width="100%" border=1 cellpadding=0
  cellspacing=0>
  <tr>
    <td width=75 valign=top align=right></td>
    <td valign=top align=left>
      содержимое страницы
    </td>
    <td width=30 valign=top align=right></td>
    <td width=170 valign=top align=right>
      различные ссылки
    </td>
  </tr>
</table>
```

<http://www.htmlbook.ru/>

CSS Zen Garden

«The Zen of CSS Design» Dave Shea, Molly E. Holzschlag
<http://www.csszengarden.com/>



“ A demonstration of what can be accomplished visually through CSS-based design. Select any style sheet from the list to load it into this page. ”

The Road to Enlightenment

Littering a dark and dreary road lay the past relics of browser-specific tags, incompatible DOMs, and broken CSS support.

Today, we must clear the mind of past practices. Web enlightenment has been achieved thanks to the tireless efforts of folk like the W3C, WaSP and the major browser creators.

The css Zen Garden invites you to relax and meditate on the important lessons of the masters. Begin to see with clarity. Learn to use the (yet to be) time-honored techniques in new and invigorating fashion. Become one with the web.

So What is This About?

There is clearly a need for CSS to be taken seriously by graphic artists. The Zen Garden aims to excite, inspire, and encourage participation. To begin, view some of the existing designs in the list. Clicking on any one will load the style sheet into this very page. The code remains the same, the only thing that has changed is the external .css file. Yes, really.

CSS allows complete and total control over the style of a hypertext document. The only way this can be illustrated in a way that gets people excited is by demonstrating what it can truly be, once the reins are placed in the hands of those able to create beauty from structure. To date, most examples of neat tricks and hacks have been demonstrated by structurists and coders. Designers have yet to make their mark.

禅

CSS
ZEN
GARDEN

Select a design

▼ Under the Seal by Eric Stoltz
Make 'em Proud by Michael

CSS Zen Garden

A demonstration of what can be accomplished visually through CSS-based design. Select any stylesheet from the list to load it into this page.

Download the sample [html file](#) and [css file](#)



Select a Design

- [Under the Sea!](#)
by [Eric Stoltz](#)
- [Make 'em Proud](#)
by [Michael McAghon](#) and [Scotty Reifsnnyder](#)
- [Orchid Beauty](#)
by [Kevin Addison](#)
- [Oceanscape](#)
by [Justin Gray](#)
- [CSS Co., Ltd.](#)
by [Benjamin Klemm](#)
- [Sakura](#)
by [Tatsuya Uchida](#)
- [Kyoto Forest](#)
by [John Polittowski](#)
- [A Walk in the Garden](#)
by [Simon Van Hauwermeiren](#)

The Road to Enlightenment

Littering a dark and dreary road lay the past relics of browser-specific tags, incompatible [DOMs](#), and broken [CSS](#) support.

Today, we must clear the mind of past practices. Web enlightenment has been achieved thanks to the tireless efforts of folk like the [W3C](#), [W&SP](#) and the major browser creators.

The css Zen Garden invites you to relax and meditate on the important lessons of the masters. Begin to see with clarity. Learn to use the (yet to be) time-honored techniques in new and invigorating fashion. Become one with the web.

So What is This About



Participation





CSS OCEAN GARDEN

THE BEAUTY OF CSS DESIGN

A demonstration of what can be accomplished visually through CSS based design. Select any style sheet from the list to load it into this page.

Download the sample [html file](#) and [css file](#).

THE ROAD TO ENLIGHTENMENT

Littering a dark and dreary road lay the past relics of browser-specific tags, incompatible DOMs, and broken CSS support.

Today, we must clear the mind of past practices. Web enlightenment has been achieved thanks to the tireless efforts of folk like the W3C, W&SP and the major browser creators.

The css Zen Garden invites you to relax and meditate on the important lessons of the masters. Begin to see with clarity. Learn to use the (yet to be) time-honored techniques in new and invigorating fashion. Become one with the web.

SELECT A DESIGN

UNDER THE SEA!

by [Eric Stoltz](#)

MAKE 'EM PROUD

by [Michael McAghon](#) And
[Scotty Reifsnnyder](#)

ORCHID BEAUTY

by [Kevin Addison](#)

OCEANSCAPE

by [Justin Gray](#)

CSS CO., LTD.

by [Benjamin Klemm](#)

SAKURA

by [Tatsuya Uchida](#)

KYOTO FOREST

by [John Polkowski](#)

A WALK IN THE GARDEN



Css Zen Garden

the beauty of css design.

A demonstration of what can be accomplished visually through CSS-based design. Select any style sheet from the list to load it into this page.

[DOWNLOAD THE SAMPLE HTML FILE AND CSS FILE](#)

The Road To Enlightenment

Littering a dark and dreary road lay the past relics of browser-specific tags, incompatible DOMs, and broken CSS support.

Today, we must clear the mind of past practices. Web enlightenment has been achieved thanks to the tireless efforts of folk like the W3C, WaSP and the major browser creators.

The css Zen Garden invites you to relax and meditate on the important lessons of the masters. Begin to see with clarity. Learn to use the (yet to be) time-honored techniques in new and invigorating fashion. Become one with the web.



SELECT A DESIGN:

[Under the Seal](#)
by Eric Stoltz

[Make 'em Proud](#)
by Michael McAghon
and Scotty Reifnyder

[Orchid Beauty](#)
by Kevin Addison

[Oceanscape](#)
by Justin Gray

[CSS Co., Ltd.](#)
by Benjamin Klemm

[Sakura](#)
by Tatsuya Uchida

[Kyoto Forest](#)



A demonstration of what can be accomplished visually through CSS-based design. Select any style sheet from the list to load it into this page.

DOWNLOAD THE SAMPLE [HTML FILE](#) AND [CSS FILE](#)



THE ROAD TO ENLIGHTENMENT

Littering a dark and dreary road lay the past relics of browser-specific tags, incompatible DOMs, and broken CSS support.

Today, we must clear the mind of past practices. Web enlightenment has been achieved thanks to the tireless efforts of folk like the W3C, WaSP and the major browser creators.

The css Zen Garden invites you to relax and meditate on the important lessons of the



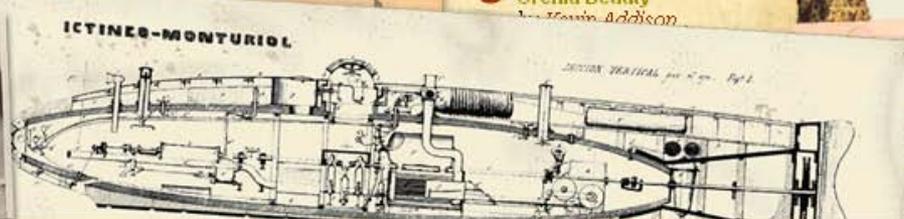
Fig. 21



SELECT A DESIGN

- Under the Sea!
by Eric Stoltz
- Make 'em Proud
by Michael McAghon and
Scotty Reifsnnyder
- Orchid Beauty
by Kevin Addison

The Beauty of Cold Design



css Zen Garden

The Beauty of CSS Design

A demonstration of what can be accomplished visually through CSS-based design. Select any style sheet from the list to load it into this page.

Download the sample [html file](#) and [css file](#)

The Road to Enlightenment

Littering a dark and dreary road lay the past relics of browser-specific tags, incompatible DOMs, and broken CSS support.

Today, we must clear the mind of past practices. Web enlightenment has been achieved thanks to the tireless efforts of folk like the W3C, WaSP and the major browser creators.

The css Zen Garden invites you to relax and meditate on the important lessons of the masters. Begin to see with clarity. Learn to use the (yet to be) time-honored techniques in new and invigorating fashion. Become one with the web.

So What is This About?

There is clearly a need for CSS to be taken seriously by graphic artists. The Zen Garden aims to excite, inspire, and encourage participation. To begin, view some of the existing designs in the list. Clicking on any one will load the style sheet into this very page. The code remains the same, the only thing that has changed is the external .css file. Yes, really.

CSS allows complete and total control over the style of a hypertext document. The only way this can be illustrated in a way that gets people excited is by demonstrating what it can truly be, once the reins are placed in the hands of those able to create beauty from structure. To date, most examples of neat tricks and hacks have been demonstrated by structurists and coders. Designers have yet to make their mark. This needs to change.

Participation

Graphic artists only please. You are modifying this page, so strong CSS skills are necessary, but the example files are commented well enough that even CSS novices can use them as starting points. Please see the [CSS Resource Guide](#) for advanced tutorials and tips on working with CSS.

DIV/CSS – плюсы и минусы

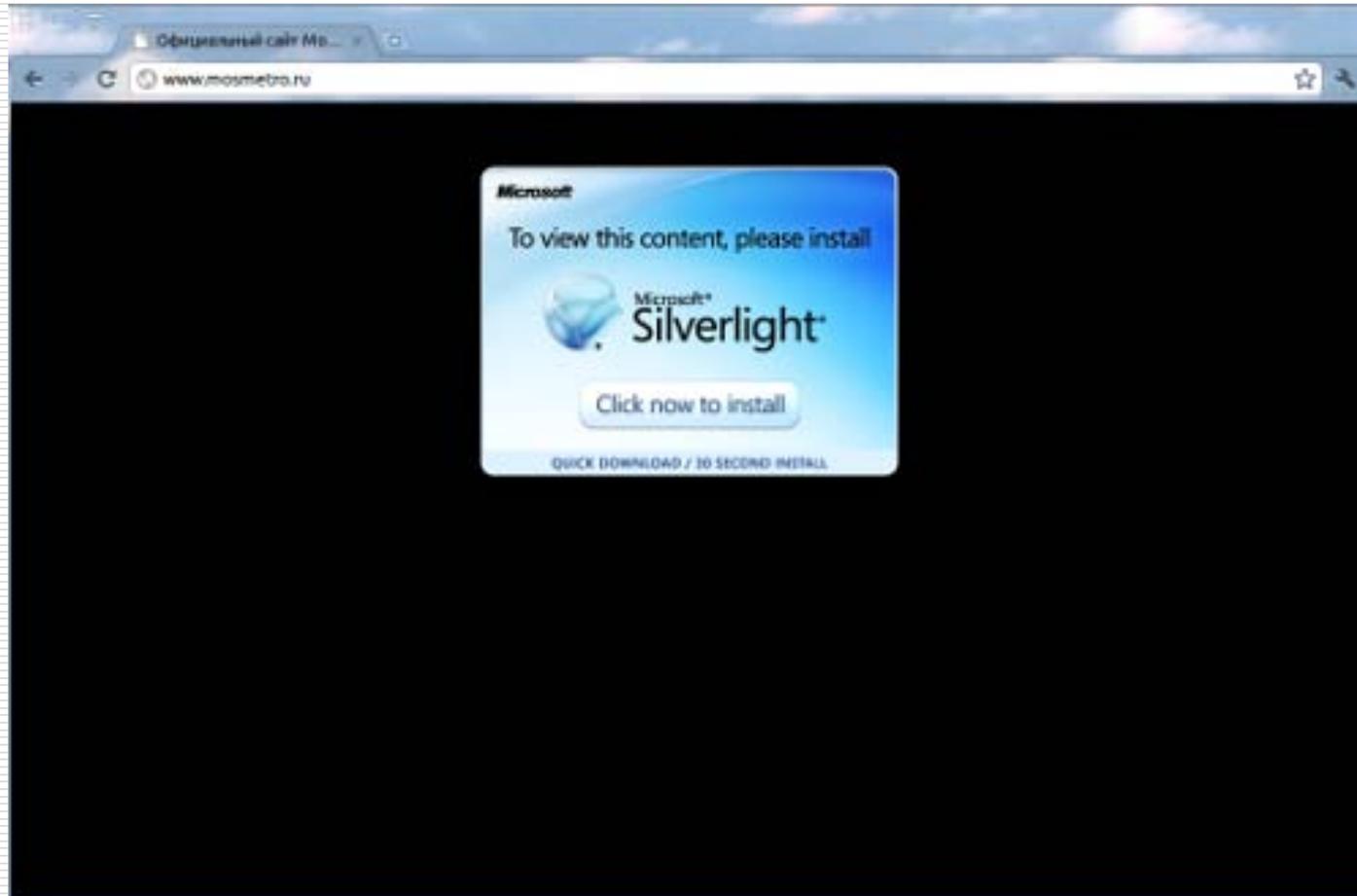
□ Плюсы

- Раздельное хранение представления и содержания
- CSS позволяет управлять одновременно многими страницами
- CSS кэшируется
- Код веб-страниц становится более читаемым.

□ Минусы

- Не все браузеры корректно и одинаково отобразят Вашу страницу
 - CSS файл громоздкий, разобраться в нем с «нуля» бывает довольно сложно
-

Silverlight



Flash / Silverlight

- Не индексируется поисковиками
 - На отдельный фрагмент нельзя сделать ссылку или закладку
 - Невозможно отключить картинки
 - Невозможно увеличить размер текста
 - Невозможно «открутить» ролик назад, кнопка Back не работает
 - Цвета ссылок неприменимы
 - Для внесения любых изменений требуется перекомпиляция всего ролика
-

Сайт должен быть «резиновым»?

- ❑ Бесконечно растягивать нельзя - внимание читателя имеет определенный запас «усидчивости»
 - ❑ Нарушается восприятие пустых блоков
 - ❑ Графики и таблицы при расширении могут выглядеть нелепо
 - ❑ Расширение пропорций может привести к потере читаемости
 - ❑ На растянутом сайте информация может «потеряться»
-

Графика

- Растровая графика
 - Векторная графика
-

Форматы растровой графики

- BMP
 - PCX
 - TIFF
 - GIF
 - PNG
 - JPEG
-

BMP

BMP - формат хранения растровых изображений

В файле содержится:

- Заголовок
 - Информационный заголовок
 - Палитра
 - Данные растровой картинки
-

ВМР – виды формата

- Монохромный
- 16 цветов
- 256 цветов
- 24 разрядный рисунок

Используется алгоритм сжатия RLE

Алгоритм сжатия RLE

Кодирование длин серий (Run-Length Encoding) или Кодирование повторов:

последовательность одинаковых символов, составляющих серию, заменяется строкой, которая содержит сам повторяющийся символ и количество его повторов.

Размер файла BMP

Зависит от содержимого:



 Gbmp.bmp

Размер: 70 байт

 Vbmp.bmp

Размер: 126 байт

GIF

GIF - формат хранения растровых изображений (алгоритм сжатия LZW)

В файле содержится:

- Заголовок
- Таблица цветов
- Картинка

GIF может содержать в себе несколько картинок, тогда перед каждой из них располагается своя таблица цветов

GIF – плюсы и минусы

- ❑ Мультипликация
 - ❑ Прозрачная графика
 - ❑ Чересстрочная развертка

 - Не более 256 цветов
-

PNG

PNG - формат хранения растровых изображений (алгоритм сжатия Deflate)
Альтернатива GIF – унаследовал основные возможности.

- Нет ограничений по цветам
 - Нет анимации
 - Не все браузеры одинаково отображают содержимое png-файла
-

JPEG

JPEG - формат хранения растровых изображений (алгоритм сжатия **с потерями**)

JPEG - эффективный метод хранения изображений с большой глубиной цвета, например, получаемых при сканировании фотографий с многочисленными едва уловимыми (а иногда и неуловимыми) оттенками цвета

JPEG – плюсы и минусы

- ❑ Большая глубина цвета
 - ❑ Хорошее качество фотографий
 - ❑ Легко уменьшить размер файла без чувствительной потери качества
 - ❑ Прогрессивный jpeg для web

 - Алгоритм сжатия с потерями!!
 - Появление артефактов
-

Растровая и векторная графика

- Растровый рисунок – набор точек
При увеличении рисунка будет увеличиваться не рисунок как объект, а число точек рисунка, заменяя старые точки большим количеством новых, подбирая для них цвета, близкие к цветам прежних точек
 - Векторный рисунок – набор объектов
При увеличении картинки объекты будут построены заново
-

Векторная графика

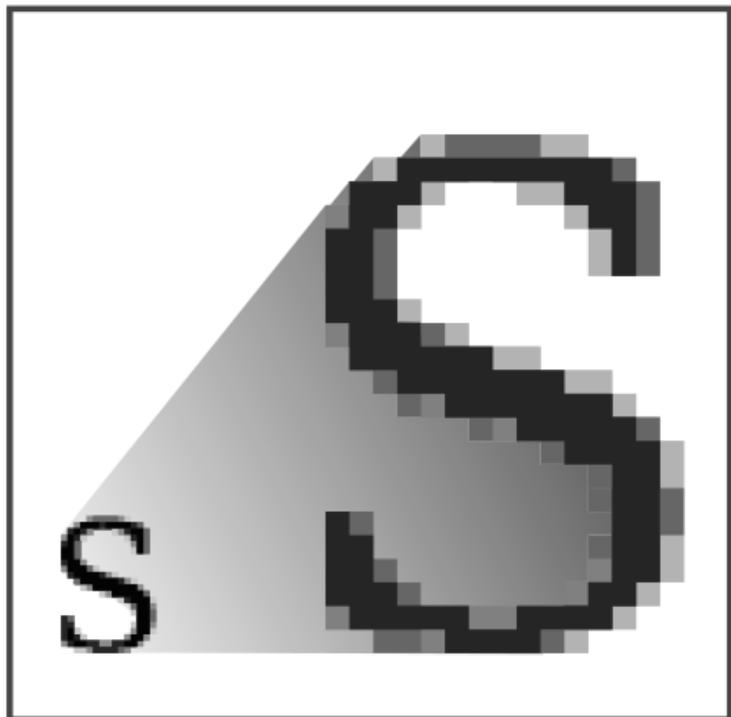
Способ представления сложных объектов как совокупность геометрических примитивов

Изображение окружности будет содержать:

- Координаты центра
 - Радиус
 - Цвет заполнения
 - Цвет и толщина контура
-

Плюсы векторной графики

- ❑ Преобразования рисунка выполняется без искажений
 - ❑ Графический файл в векторном формате меньше по объему
 - ❑ Рисовать быстрее
 - ❑ Любую часть рисунка можно редактировать независимо от остальных
 - ❑ Большая точность отрисовки
 - ❑ При изменении размеров изображения не изменяется размер файла
-



BITMAP

.jpeg .gif .png



OUTLINE

.svg

Минусы векторной графики

- Не каждый объект может быть представлен в векторном виде
 - Ограничение в живописных средствах
 - Слишком правильные формы и цвета

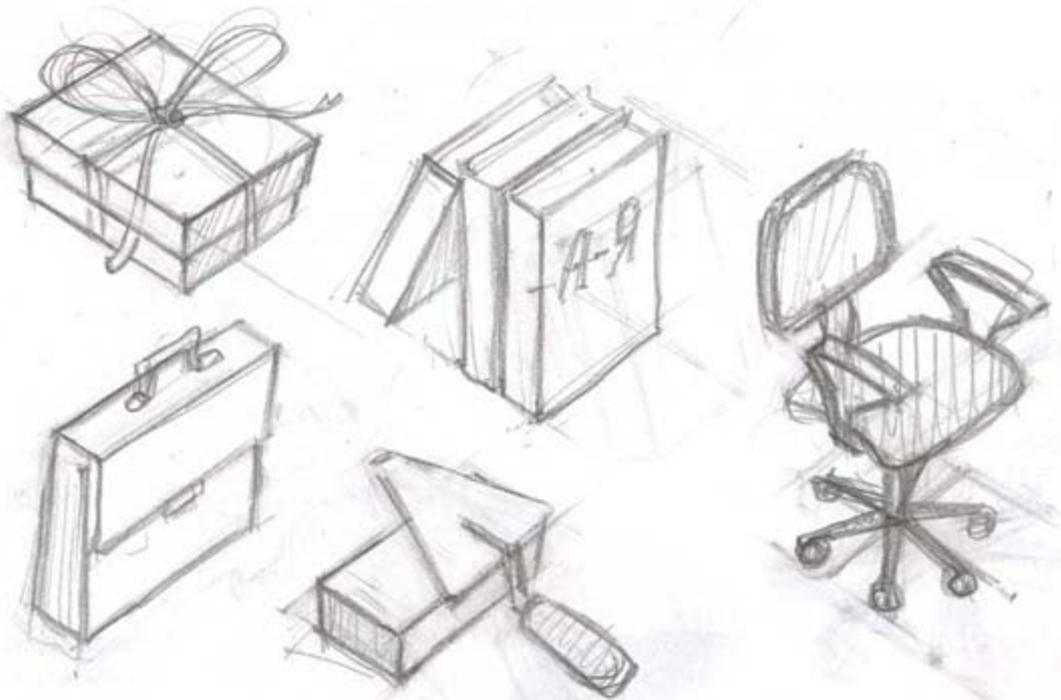
 - Перевод из векторной графики в растровую прост, но обратного преобразования нет
-

Иконки, пиктограммы

Пиктограммы - схематичные изображения различных предметов и явлений

Нужно стремиться к минимальному объему:

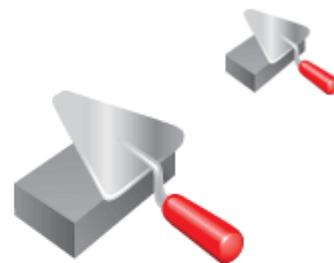
- Минимум цветов
 - В лучшем случае размер иконки 40x40
-



Товары и услуги



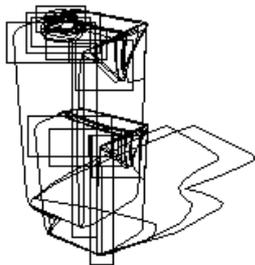
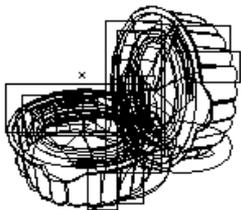
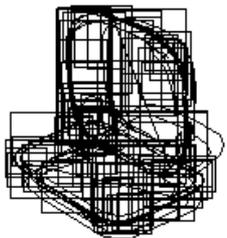
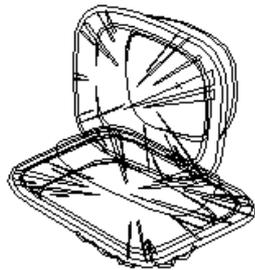
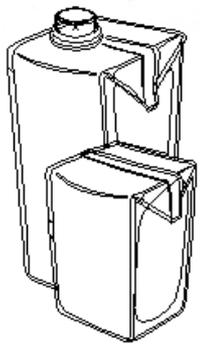
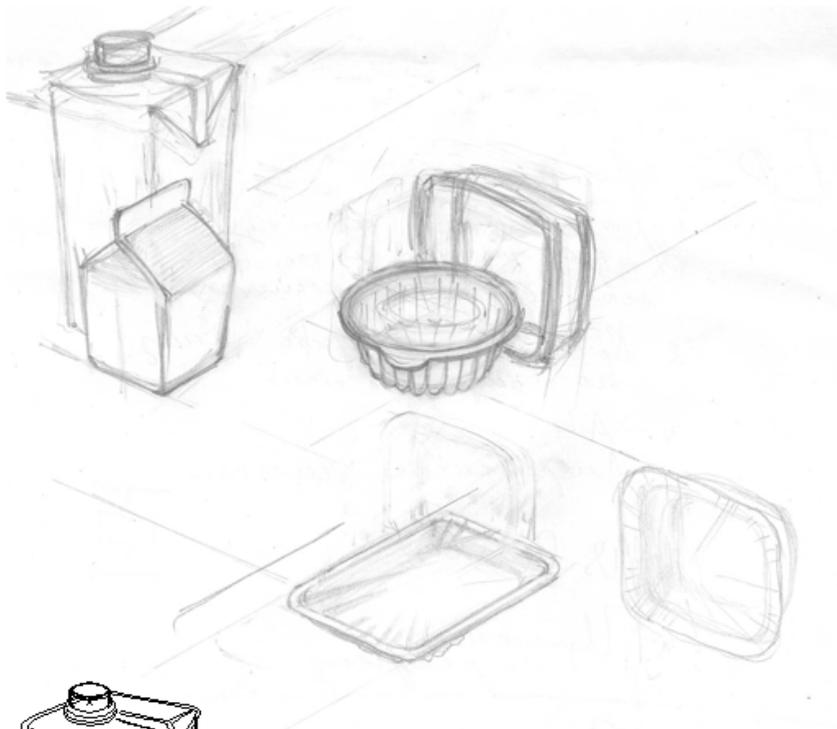
Автомобили



Строительство



Работа





Упаковка из усадочной пленки



Тубус



Упаковка с пульверизатором



Банбоньерка



Завертка кондитерских изделий



Тарелка



Блок



Флакон



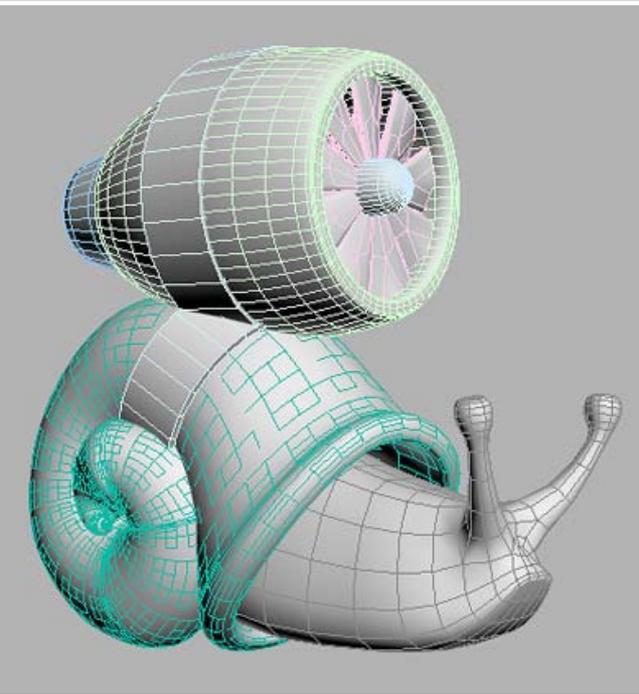
Бумажный пакет



Бут



Штоф





КОТЫ



Оранжевый кот

Orange Cat

Тел: +7 (812) 942-54-54
Факс: +7 (812) 942-54-54

ДайСтрой!
материалы

Заказ материалов.

1. Стеновой материал Бревно 220-130, сосна 90 м³
2. Бревно 280, сосна 3 м³
3. Полотно джутовое 500 м²
4. Шпильки 24 43
5. Неповоротные опоры 47
6. Гайки 47
7. Шайбы
8. Компенсаторы 18 шт.
150x150x300 (м 27)
9. Брусок 20x20 0,3 м³
дерево 150x25 5,8 м³

Цемент



вместе
сосуя 7.05.2007

9.11.41.96 Заказ

ДайСтрой!
материалы

Стройматериалы - Дай!
Доставка по звонку - Дай!
Подъем - Дай!

Отдел продаж:

тел.: +7 (812) 327-15-55
моб.: +7 (812) 928-29-15

е-mail: sklad@daistroy.ru

www.daistroy.ru

195221, Санкт-Петербург,
пр. Металлистов, 90

ДайСтрой!

Стройматериалы - Дай!
Доставка по звонку - Дай!
Подъем - Дай!

Отдел продаж:

тел.: +7 (812) 327-15-55

моб.: +7 (812) 928-29-15

е-mail: sklad@daistroy.ru

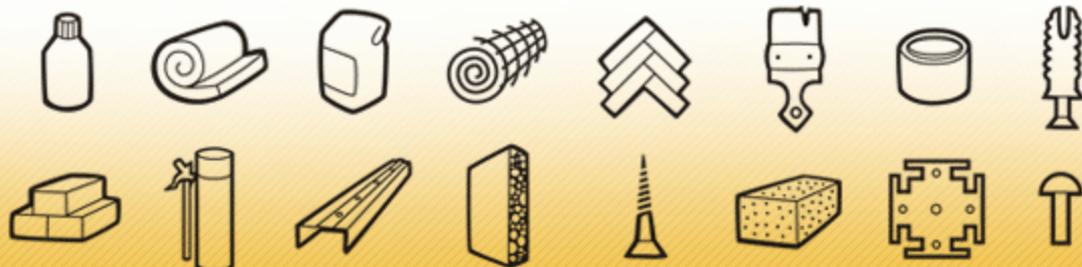
www.daistroy.ru

195221, Санкт-Петербург,
пр. Металлистов, 90

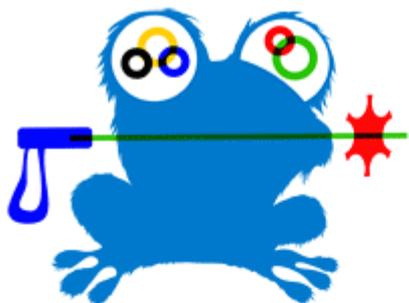
Тел: +7 (812) 327-15-55

Моб: +7 (812) 928-29-15

Эл. почта: sklad@daistroy.ru

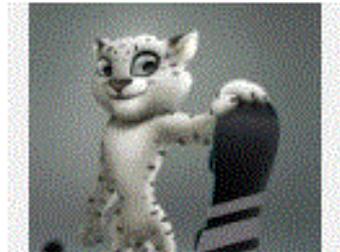
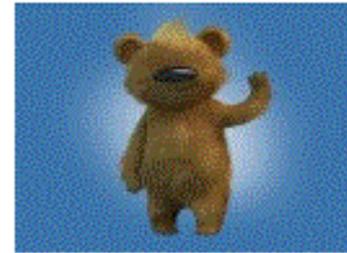






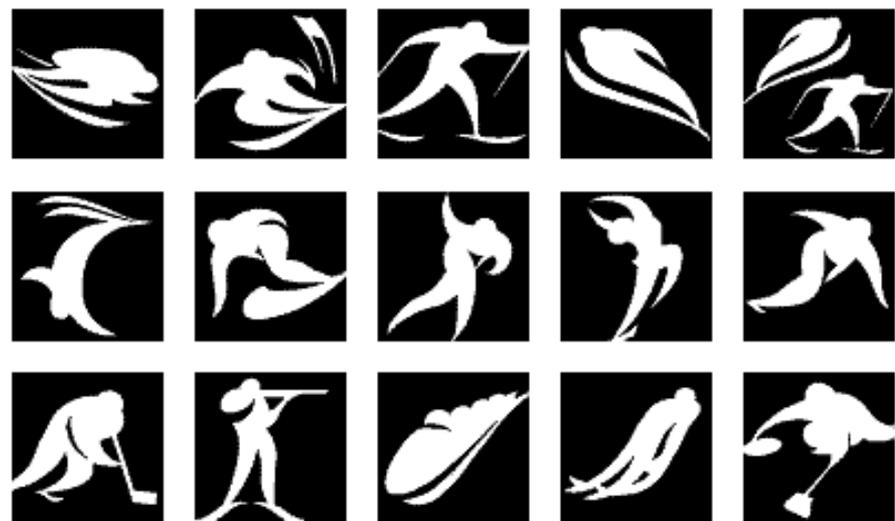
ALL
GLORY
TO
3014

A large, detailed blue frog-like creature with large, colorful eyes is holding a red gear on a metal rod. A crown is positioned above the word "GLORY".



Неразглаженная графика

- ❑ Маленький объем файла
чем меньше цветов, тем меньше размер
 - ❑ Всегда и везде отображается одинаково
иконки должны правильно отображаться в любом компьютере, а значит использовать минимум цветов
 - ❑ графика с неразмытыми краями хорошо годится для подвижных картинок и анимаций
у размытых картинок на неподходящем фоне проступают «рваные края» и «светлые поля»
-





40x40

Размер одной картинки не более 3КБ









избранные
работы

блог
студии

english
version

яркий
дизайн

Веб-сайты и логотипы, иллюстрации и фирменные стили, иконки и интерфейсы — это то, что мы делаем лучше других. Делаем ярко и незабываемо.

индивидуальные
решения

Используя современные технологии, до капли выжимая модные web 2.0, Ajax, HTML5, мы создаем оригинальные, эффектные и эффективные продукты.

убедительный
результат

В результате получаются проекты, которые отлично выполняют свои задачи и представляют вас в самом выгодном свете. Проекты, которые говорят сами за себя.

дополнительные
аргументы

Представить нас руководству проще всего с помощью документа «Профиль компании», а начать обсуждение проекта — заполнив анкету.

 [Анкета на разработку веб-сайта](#)

 [Анкета на логотип и фирменный стиль](#)

 [Профиль компании и](#)



ВОЗМОЖНОСТИ Firefox

Объединяют в себе множество удивительных возможностей, позволяющих улучшить для вас условия работы в Интернете.



*Лёгкость
работы в
Интернете*



*Высокая
скорость*



*Повышенная
безопасность*



*Великолепная
настраиваемость*



*Передовые
технологии*



*Доступность
для всех и
каждого*

Шрифты внутри иллюстраций

Ограничения на выбор шрифтов
внутри иллюстраций не
накладываются, **НО**:

- ❑ Такие шрифты не масштабируются
 - ❑ Такой текст не видят поисковые роботы
 - ❑ Любое изменения текста повлечет за собой переделку иллюстраций
-

Как выбрать шрифт

- ❑ Необходимо минимизировать количество используемых шрифтов
 - ❑ При выборе шрифта важно следовать общим требованиям фирменного стиля компании
 - ❑ Необходимо помнить, что шрифты являются объектом авторского права
 - ❑ Шрифт должен быть контрастен по отношению к фону
 - ❑ Страницы сайта должны выглядеть корректно при любом размере системного шрифта
 - ❑ Желательно использовать только стандартные шрифты
 - ❑ В CSS-файле необходимо задать предпочтительные альтернативы
-

Размер шрифта (кегель)

- фиксированные единицы:
 - px – пикселы
 - pt – типографские пункты
 - cm – сантиметры
 - стандартные обозначения: large, medium, small, x-small и др.
 - проценты: font-size: 110%
 - em
-

Шрифты

Параметры шрифтов:
форма, насыщенность, кегель, наклон,
контрастность, цвет и т.д.

С засечками: BookAntiqua, Bookman

Без засечек: Arial Narrow, Century Gotic, Tahoma

Моноширинные: Courier, Lucida Console

Все эти характеристики в сочетании с параметрами
фона определяют такое ключевое для веб-сайта
свойство шрифта, как **удобочитаемость**

При публикации текстов на веб-сайте надо следовать принципам:

- ❑ Следует ограничить, стандартизировать используемые способы форматирования
 - ❑ Следует соблюдать правила верстки
 - ❑ Страница должна иметь ясную визуальную иерархию с целью сделать ее пригодной для беглого просмотра
 - ❑ Необходимо обеспечить «воздушность» внешнего вида текста
 - ❑ Желательно использовать достаточно крупный шрифт
-

При публикации текстов надо следовать принципам:

- ❑ Ширина текстового поля должна обеспечивать удобство чтения
 - ❑ Для отдельных материалов необходимо указать их «выходные данные»
 - ❑ Текст должен быть разбит на компактные блоки
 - ❑ Следует отказаться от подчеркивания как приема визуального оформления
-

Этапы разработки и создания web-сайта

- ❑ Постановка задачи
 - ❑ Разработка и утверждение дизайна
 - ❑ Программирование
 - ❑ **Тестирование**
 - ❑ Публикация сайта в интернете
 - ❑ Заполнение сайта материалами
 - ❑ Продвижение (раскрутка)
 - ❑ Поддержка сайта
-

Тестирование сайта

- Ошибки
 - Юзабилити
 - С участием пользователей
 - Эвристическая оценка
 - Производительность
 - Безопасность
-

Ошибки

- ❑ Нет ссылок на несуществующие страницы
 - ❑ Все сервисы работают в соответствии с определенными сценариями
 - ❑ Корректная обработка ошибки 404
-

Ошибка 404

Кроме сообщения, что запрашиваемой страницы не существует, на 404 странице должно быть:

- Ссылка на карту сайта или главную страницу
 - Блок поиска
 - Минималистичный внешний вид
 - Фраза «Ошибка 404» должна быть незаметной
-

Слон в колесе × Адовыи клиент × Страница не на × Схемы проезда × Доставка × Иг

lavka-rukodelia.ru/accessories-stitch/master-classes.html

iXBT СЭ РБК AWD RuTracker THG NNM TV GISMETEO CGM Новая вкладк

404

Страница не найдена

Запрашиваемая страница не может быть найдена.

- ▶ [Назад](#)
- ▶ [Перейти на домашнюю страницу](#)

интернет-магазин
ЛАВКА РУКОДѢЛІЙ
ВСѢ РОДЫ РУКОДѢЛІЙ ДЛЯ ДОМА
8-812-980-99-36 пн-пт (10-18)



Р www.respublica.ru/kantselyriya



Яндекс

404

РЕСПУБЛИКА
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

[Перейти на главную](#)

Запрашиваемая страницы на сайте не существует

www.xjtek.ru/search/ Яндекc

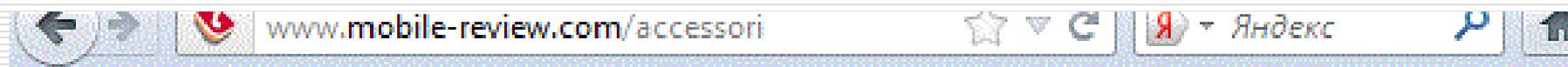


404 page not found

[Главная »](#)

search

The 404 or Not Found error message is an HTTP standard response code indicating that the client was able to communicate with the server, but either the server could not find what was requested, or it was configured not to fulfill the request and not reveal the reason why. 404 errors should not be confused with "server not found" or similar errors, in which a connection to the destination server cannot be made at all.



Ошибка 404: запрашиваемый Вами файл не найден на сервере mobile-review
Вернитесь на [заглавную](#) или [предыдущую страницу](#)

Юзабилити

Юзабилити это **качественный признак**, который определяет, насколько интерфейс пользователя легок в использовании.

У юзабилити есть пять количественных составляющих:

- Обучаемость
 - Эффективность
 - Запоминаемость
 - Ошибки
 - Удовлетворенность
-

Юзабилити

Задача :

- ❑ Исследовать поведение пользователя и определить, что работает на его благо, а что не работает
- ❑ Бороться за простоту

Цель:

проверять дизайн в реальных условиях и, принимая во внимание человеческий фактор, определять, что работает в дизайне, а что – нет.

Тестирование юзабилити

Разработка и проведение юзабилити тестирования должны быть неотъемлемой задачей одного из членов вашей команды. НО это не должен быть сам дизайнер сайта.

- Тестирование с участием пользователя
 - Тестирование с использованием эвристической оценки
-

Тестирование пользователями

- ❑ Выберите пользователей, наиболее типичных для Вашего продукта
 - ❑ С каждым пользователем тестирование проводят отдельно
 - ❑ Попросите пользователя выполнить наиболее типичные задачи
 - ❑ Молча следите за тем, что он делает, где возникают трудности
-

Эвристическая оценка сайта

- Главная страница
 - Страница поиска
 - Результаты поиска
 - Глобальная навигация по сайту
 - Контекстная навигация
-

Главная страница

- Позволяет ли она получать контент различными способами?
 - Хорошо ли выделен наилучший способ нахождения контента?
 - Даёт ли она понять пользователю, о чём этот сайт, и какой контент он может здесь найти?
 - Полезна ли она пользователям, бывавшим здесь ранее и уже знающим, что именно они ищут?
-

Поисковый интерфейс

- Легко ли его найти на странице, и на всех ли страницах он размещен в одном и том же месте?
 - Легко ли им пользоваться?
 - Поддерживает ли он пересмотр или уточнение критериев поиска?
 - Эффективно ли использованы построители запросов?
-

Результаты поиска

- Доступны ли в самом начале списка самые полезные результаты поиска?
 - Понятно ли, каков был запрос?
 - Понятно ли. Где искали?
 - Понятно ли, сколько всего результатов было найдено?
 - Демонстрирует ли результат полезную дополнительную информацию?
 - Сгруппированы ли результаты каким-то образом, и насколько хорошо этот способ?
-

Глобальная навигация

- ❑ Возможно ли обойти весь сайт за разумное количество кликов мышкой?
 - ❑ Сбалансированы ли ширина и глубина навигации?
 - ❑ Названия ссылок и пунктов меню понятны и осмысленны?
-

Контекстная навигация

- Понятно ли, где вы находитесь в том смысле, на каком сайте и где именно внутри него?
 - Имеются ли несколько путей, способных привести меня на ту страницу, которая мне нужна?
 - Названия ссылок понятны и осмысленны?
-

Производительность

Производительность – величина, показывающая, какое количество задач способна решать веб-система в единицу времени

Время генерации 90% страниц должно быть меньше двух секунд, а оставшихся 10% - менее пяти секунд

Тестирование производительности

- Нагрузочное тестирование - используется специальное программное обеспечение, по итогам выявляются «узкие места»
 - Стрессовое тестирование – проверяется способность системы справляться с нагрузками, существенно превышающими плановые
-

Увеличение производительности

- ❑ Увеличение производительности аппаратной платформы
 - ❑ Использование технологий кеширования
 - ❑ Создание зеркал
 - ❑ Оптимизация настроек системного программного обеспечения
 - ❑ Перенос части функциональности сайта на внешние серверы
 - ❑ Изменение архитектуры системы
 - ❑ Оптимизация самого веб-сайта
-

Общие требования к безопасности

Общие требования:

- Политика разделения прав
 - Использование безопасных механизмов сессий и зашифрованных cookies
 - Экранирование и проверка всех данных, введенных пользователем
 - Правильные методы идентификации и авторизации
 - Использование шифрования и системы цифровых подписей
 - Защита от всех известных на данный момент угроз
-

Требования к программно-аппаратной платформе

- ❑ Использование последних стабильных версий серверного программного обеспечения
 - ❑ Размещение на сервере только программного обеспечения, необходимого для работы сайта
 - ❑ Безопасная настройка всех сервисов, защищающая от распространенных угроз
 - ❑ Установка необходимых и достаточных прав на файлы и директории на веб-сервере
 - ❑ Защита папок от просмотра содержимого
-

Требования к администрированию сайта

- Наличие системы технического и информационного аудита
 - Наличие системы создания резервных копий системы для следующих видов информации:
 - Статическая информация в файловой системе
 - Конфигурация системного ПО
 - Динамическая информация в базах данных
 - Служебная информация (логи)
-

Этапы разработки и создания web-сайта

- ❑ Постановка задачи
 - ❑ Разработка и утверждение дизайна
 - ❑ Программирование
 - ❑ Тестирование
 - ❑ **Публикация сайта в интернете**
 - ❑ **Заполнение сайта материалами**
 - ❑ **Продвижение (раскрутка)**
 - ❑ Поддержка сайта
-

Публикация сайта в интернете

Выбор доменного имени

Хостинг

Выбор доменного имени

Требования к выбору и использованию доменных имен:

- Принадлежность к стране или тематике
 - Понятность
 - Настроенные алиасы
 - Количество доменов
 - Уровень домена
 - Краткость
 - Звуковая ясность
 - Однозначность
 - Принадлежность к отрасли
 - Несколько созвучных вариантов
-



Весенняя неделя добра

www.nedeliadobra.ru

www.nedelaidobra.ru



www.voskres.info

Интернет магазин закрыт !!!

Новости

Новости

15-10-2010

Новинки

Вновь заработал раздел -

Рассылка

Журнал "Миша"

Ваша корзина

Ссылка на Журнал "МИША"

Прайс лист

15-10-2010

Дорогие москвичи и гости столицы !!!

Поиск книги
(по автору или
названию)

Журнал «**МИША**» в городе Москва
Вы можете приобрести в
Лавочке детских книг
по адресу: улица Солянка, дом 1

Поиск

Часы работы -
Будни: с 09:00 до 21:00
Выходные: с 10:00 до 21:00

Сайт Писателя
Георгия
Пряхина

Журнал
"Гороскоп"

Журнал
"Саратога"

Газета
"Воскресенье"

Журнал
"Миша"

МИША

журнал для мальчиков и девочек

[Контакты](#)

[Где купить наш журнал](#)

[Написать "МИШЕ"](#)

RU



(495) 609-28-53

Новости от 'Миши'

[Новости от "Миши"](#)

[Почта "Миши"](#)

[Популярно
о мире вокруг](#)

[Здравствуй,
незнакомый друг!](#)

[Анкеты "Миши"](#)

[Вот это да!](#)

Посещения:

13273

20-10-2010

Уже в продаже !!!



Нажмите на картинку чтобы увеличить !!!

15-10-2010

Дорогие москвичи и гости столицы !!!

Журнал «МИША» в городе Москва
Вы можете приобрести в

["Издательство"](#)

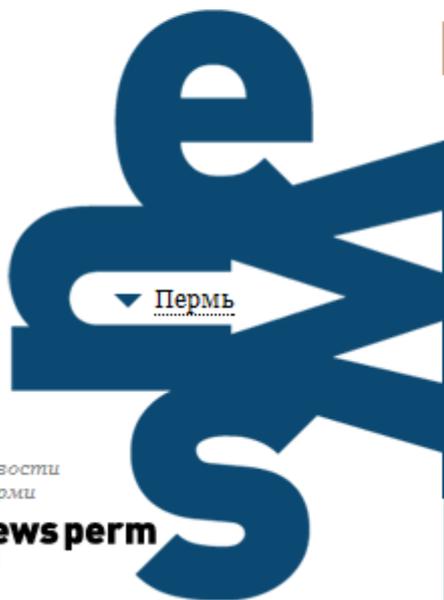
[Журнал "-----"](#)

[Журнал "-----"](#)

[Песня "МИШИ"](#)

www.misha.voskres.info

Пермяки отметят 326-ой день рождения основателя города



Новости
Перми
newsperm
.ru



18.04 | 11:48 [Пермяки впомним
Большой Георгиевской игре](#)

18.04 | 11:17 [Стартовал чемпионат
плаванью](#)

18.04 | 11:15 [Пермские паркеры
мобильный видеорефлектор](#)

▼ [Еще](#)



(342) 219-84-84

www.newsperm.ru

Slurls

They Called Their
Website WHAT?!

The World's Worst Internet URLs
from [effell.com](#) to [penisland.net](#)

Andy Goldman



URL документов сайта

- <http://www.1tv.ru/news/>
 - <http://www.1tv.ru/conf/249>
 - http://www.1tv.ru/sprojects_edition/si=5812&fi=6169
http://www.1tv.ru/sprojects_on_site/si=5746&p=137
-

Читабельные URL решают следующие задачи:

- ❑ Хорошо и быстро индексируются поисковыми системами
 - ❑ Удобны для восприятия посетителями
 - ❑ Лаконичны и запоминаются пользователям
 - ❑ Позволяют определить текущее положение на сайте
 - ❑ Показывают уровень вложенности страниц
-

Непостоянные URL

Один и тот же документ выдается под несколькими адресами, которые постоянно меняются

- ❑ Замусоривание индекса поисковой системы дубликатами документов
 - ❑ Снижение скорости индексации сайта
 - ❑ «Склеивание» документов
 - ❑ Путаница в структуре сайта
-

ХОСТИНГ

- Виртуальный хостинг
 - Выделенный хостинг
 - Выделенный виртуальный хостинг
 - Веб-хостинг с конструктором сайта
-

Площадка должна обеспечить

- ❑ Управление дисковым пространством
 - ❑ Управление почтовыми ящиками
 - ❑ Управление доменными именами
 - ❑ Контроль трафика
 - ❑ Организация и поддержание резервных копий системы
 - ❑ Установка автоматических обслуживающих систем (антивирусы, антиспамеры) и дополнительного программного обеспечения
-

Размещение информации

Контент – информация, которая размещается на сайте: тексты, фотографии, видео, аудио.

- Контента должно быть много и по теме
 - Контент должен быть уникальным
 - Контент должен быть качественным
-

Этапы разработки и создания web-сайта

- ❑ Постановка задачи
 - ❑ Разработка и утверждение дизайна
 - ❑ Программирование
 - ❑ Тестирование
 - ❑ Публикация сайта в интернете
 - ❑ **Заполнение сайта материалами**
 - ❑ **Продвижение (раскрутка)**
 - ❑ **Поддержка сайта**
-

Специфика текстов

- ❑ Текст привлекает внимание раньше графики
 - ❑ Простые и содержательные заголовки
 - ❑ Поверхностное чтение и избирательное ознакомление
 - ❑ Поочередное просматривание
-

Основные принципы:

- ❑ Выделение ключевых слов
 - ❑ Грамотно составленные подзаголовки
 - ❑ Списки с маркерами
 - ❑ Один абзац на одну идею
 - ❑ Стил ь перевернутой пирамиды
 - ❑ Количество слов меньше, чем в обычной статье
-

Контент-анализ сайта

Контент-анализ – процесс сопоставления страниц на сайте поисковым запросам из семантического ядра или запросам, выбранным для продвижения сайта

- Метод «от поисковиков»
 - Метод «от сайта»
-

«ОТ ПОИСКОВИКОВ»

По каждому запросу выбираются страницы, наиболее релевантные этому запросу с точки зрения поисковых систем.

Итог: составляется список соответствия где каждому запросу ставится в соответствие страница сайта.

«От поисковиков» - плюсы

- Позволяет определить , какие страницы каким запросам наиболее релевантны с точки зрения поисковых систем
 - Позволяет понять под какие запросы с точки зрения поисковых систем у нас нет контента
 - Позволяет автоматизировать процесс контент-анализа
-

«От поисковиков» - минусы

- ❑ Не подходит для непроиндексированных сайтов
 - ❑ Не учитывает потребности посетителей, т.к. поисковая машина может выбрать «не ту» страницу
-

«От сайта»

Последовательно анализируется каждая страница сайта и определяется тот запрос или группа запросов, под которые эта страница будет продвигаться

Итог: список соответствия

«От сайта» - плюсы и минусы

- ❑ Позволяет более качественно провести анализ
 - ❑ Учитывает интересы пользователей
 - ❑ Подходит даже для непроиндексированных сайтов
 - ❑ Довольно трудоёмок, особенно если на сайте несколько тысяч страниц
 - ❑ Невозможно автоматизировать
-

Продвижение сайта

- Поисковая оптимизация
 - Прямая реклама
 - Создание на сайте специальных «инструментов продвижения»
 - e-PR работа в социальных сетях
 - Создание дополнительных сайтов и/или подсайтов
 - «Вирусный маркетинг»
 - «Скрытая» реклама, программы лояльности
-

Поисковая оптимизация

Комплекс мер, направленных на повышение позиции сайта в поисковых системах по заданному набору запросов

В простейшем случае усилия по оптимизации направляются только на первую страницу сайта

Внутренние факторы ранжирования

Корректируются следующие моменты:

- Метаинформация, прописанная на уровне кода страниц
 - Используемые технологии представления контента и навигации по сайту
 - Текстовое содержание страниц
 - Дата регистрации домена
-

SEO-копирайтинг

Определенная техника создания и редактирования текстов для сайтов таким образом, чтобы

- пользователь мог легко прочитать и понять текст
 - текст содержал необходимые для поискового продвижения ключевые слова в нужных местах и необходимых пропорциях
-

Прямая реклама

- Мобильная реклама
 - Банерная реклама
 - Участие в отраслевых онлайн каталогах и досках объявлений
 - Размещение промороликов на популярных видео-хостингах
 - текстовая или банерная контекстная реклама
 - Реклама в онлайн-играх
-

Создание на сайте специальных «инструментов продвижения»

- Почтовые рассылки с сайта
 - Организация подписки на RSS-ленты
 - Рекламные акции, проводимые с помощью сайта
 - Создание интерактивных игр
 - Организация партнерских программ
 - Самореклама
 - Организация на сайте викторин, конкурсов и т.д.
 - Создание и распространение виджетов
 - Предоставление маркетинговых материалов для скачивания
-

е-PR, работа в социальных сетях

- ❑ Продвижение в блоках, форумах, сообществах и социальных сетях
 - ❑ Размещение новостей, статей, отчетов, интервью, презентаций на профильных сайтах
 - ❑ Проведение веб-семинаров и электронных пресс-конференций
 - ❑ Публикация пресс-релизов на специализированных сайтах
-

Создание дополнительных сайтов и/или подсайтов

- ❑ Специализированные промосайты
 - ❑ Создание и развитие собственных отраслевых контент-проектов
 - ❑ Создание и поддержка корпоративного блога
 - ❑ Создание WAP-сайтов и версий сайтов для мобильных устройств
-

«Вирусный маркетинг»

«Скрытая реклама»

- ❑ Создание и распространение в Интернете игр
 - ❑ Интригующие видео- или аудиоролики
 - ❑ Эпатажные фотографии

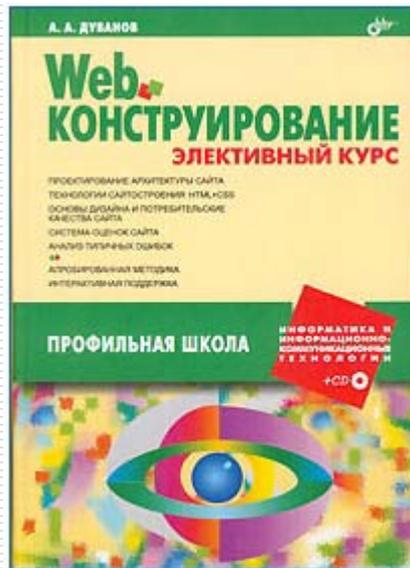
 - ❑ Product Placement внутри фильмов, игр и т.д.
-

Не забывайте обновлять
контент Вашего сайта

Литература

А. А. Дуванов

Web-конструирование. Элективный курс



Издательство:

БХВ-Петербург, 2006 г.

Твердый переплет, 432 стр.

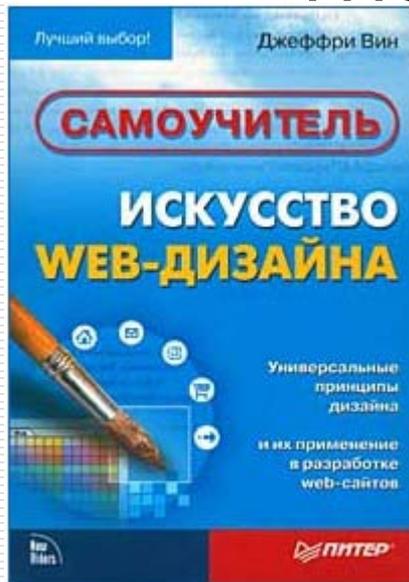
ISBN 5-94157-869-5

Литература

Джеффри Вин

Искусство Web-дизайна. Самоучитель
The Art & Science of Web Design

Серия: Самоучитель



Издательство: Питер, 2003 г.

Мягкая обложка, 224 стр.

ISBN 5-318-00402-4

Литература

Роман Овчинников, Сергей Сухов
Корпоративный веб-сайт на 100%.
Требуйте от сайта большего!



Издательство: Питер, 2009 г.
Твердый переплет, 320 стр.
ISBN 978-5-49807-173-2

Литература

Ростислав Чебыкин

Разработка и оформление текстового
содержания сайтов

Серия: Мастер

Издательство:

БХВ-Петербург, 2004 г.

Мягкая обложка, 520 стр.

ISBN 5-94157-396-0

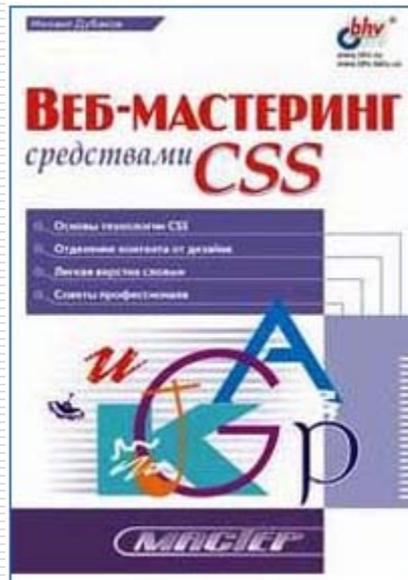


Литература

Михаил Дубаков

Веб-мастеринг средствами CSS

Серия: Мастер



Издательство: БХВ-Петербург

Мягкая обложка, 532 стр.

ISBN 5-94157-157-7

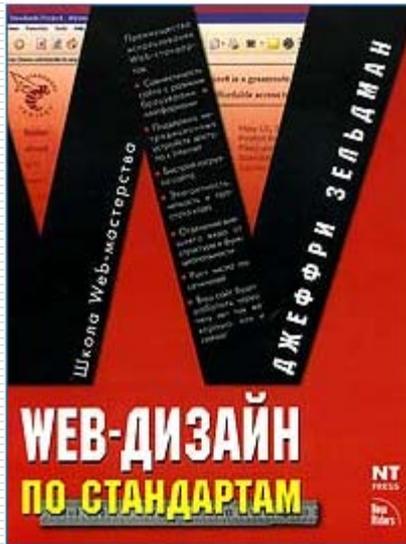
Литература

Джеффри Зельдман

Web-дизайн по стандартам

Designing with Web Standards

Серия: Школа Web-мастерства



Издательство: НТ Пресс, 2005 г.

Мягкая обложка, 440 стр.

ISBN 5-477-00106-2, 0-7357-1201-8

Литература

И. Ашманов, А. Иванов

Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах (+ CD-ROM)



Издательство: Питер, 2009 г.
Интегральный переплет, 400 стр.

ISBN 978-5-388-00008-8

Литература

Интернет-маркетинг на 100%

Серия: На 100%



Издательство: Питер, 2009 г.

Твердый переплет, 240 стр.

ISBN 978-5-49807-172-5
