

Stratégie de communication

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60
hec.execed@unil.ch
execed.unil.ch/strategie-communication

À PROPOS

Chaque jour, les Suissesses et les Suisses sont exposés en moyenne à 3000 messages publicitaires/informationnels. Le temps d'attention des consommateurs est devenu extrêmement court. Comment **utiliser les différents canaux de communication de manière optimale** et **adapter votre message** afin de renforcer la crédibilité de votre entreprise ?

OBJECTIFS

Définir les enjeux d'une stratégie de communication intégrée, son importance dans le cadre d'une stratégie marketing et d'une stratégie de branding.

Appréhender les tendances actuelles en matière de consommation de l'information dans les médias classiques et digitaux.

Utiliser les nombreux outils à disposition et les utiliser de manière adéquate selon l'audience visée.

PUBLIC CIBLE

Toute personne ayant pour objectif de développer une stratégie de « communication 360° » en utilisant les multiples canaux disponibles.

Dirigeant·e·s de PME ou start-ups souhaitant établir une stratégie de communication performante.

Directeur·trice·s et manager·s Marketing et Communication désireux d'actualiser leurs connaissances et partager leurs défis.