



Corporate Design Manual



Einleitung

Unermüdlich neugierig. Seit 1365.

Die Universität Wien ist ein Ort, an dem Geschichte lebendig und Zukunft gemacht wird. Ein Ort der Vielfalt, an dem kluge Köpfe die Welt verändern. Gerade diese Vielfalt erfordert besondere Konsistenz und Konsequenz im Auftritt. Nur so kann ein gemeinsames Bild entstehen, das allen Orientierung bietet, nach innen wie nach außen.

Das Corporate Design ist der visuelle Ausdruck der Marke Universität Wien. Alle im CD-Manual erfassten Richtlinien und Empfehlungen (auch in Hinblick auf Barrierefreiheit) stellen die Wiedererkennbarkeit des Markenauftritts sicher. Die im Corporate Design-Manual festgehaltenen Regeln sollen Sie in Ihrer Kommunikationsarbeit unterstützen.

Sollten Sie Anwendungen benötigen, die hier noch nicht erfasst sind, dann setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung: communications@univie.ac.at. An der Erweiterung des Manuals wird laufend gearbeitet.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen für Ihre Projekte!
Das Kommunikationsteam der Universität Wien

Inhalt

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash
- 9.4 Innenseiten Aufbau
- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

1. Logo

Das Logo der Universität Wien besteht aus dem Siegel mit der Sapientia in Universitätsgrau und dem Minuskel-Schriftzug (Schrift: Optima) in Blau. Das Logo gibt es nur in der deutschsprachigen Version. Das Logo steht in Originaldaten zur Verfügung, diese dürfen nicht bearbeitet oder verändert werden.

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**1.1****Logogrößen**

Für das Logo wurden für alle DIN-Hoch- und Querformate genaue Größen definiert. Für Formate außerhalb der DIN-Norm wird die Größe des am nächsten liegenden DIN-Formats verwendet.

A0 (841 x 1189 mm)

Logohöhe: 68 mm

A1 (594x 841 mm)

Logohöhe: 48 mm

A2 (420 x 594 mm)

Logohöhe: 34 mm

A3 (297 x 420 mm)

Logohöhe: 24 mm

A4 (210 x 297 mm)

Logohöhe: 17 mm

A5 (148 x 210 mm)

sowie 100 x 210 mm

Logohöhe: 12 mm

A6 (105 x 148 mm)

Logohöhe: 9 mm

**1.2****Minimale Logogröße**

In einer Größe unter 9 mm ist das Logo nicht optimal darstellbar. Bitte nehmen Sie bei Bedarf Kontakt zu uns auf: grafik@univie.ac.at

Größen gelten
für **Hoch- und
Querformat!**

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkunden design
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**1.3****Logoschutzzone**

Das Logo weist eine Schutzzone auf, in die keine anderen Elemente ragen dürfen und die unbedingt einzuhalten ist.

Die Schutzzone berechnet sich aus der Gesamthöhe des Logos. Diese beträgt H/3 an allen vier Seiten zum Logo.

**1.4****Logo Varianten****Das Logo in den Primärfarben**

Das Logo sollte, wenn möglich immer in Farbe abgebildet werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erhalten.

Ist es aus drucktechnischen oder aus Gründen der Barrierefreiheit nicht möglich, das Logo in Farbe abzubilden, wird das Logo in Schwarz oder Weiß eingesetzt.

Link zum Download aller gängigen Logoformate (eps, jpg, png, sv):
communications.univie.ac.at/logos

Bitte beachten Sie, dass das Universitätssiegel eine eingetragene Wortbildmarke ist. Die Verwendung sämtlicher Universitäts-Dokumente (Logo, Vorlagen, etc.) ist daher nur Universitäts-Mitarbeiter*innen im Rahmen ihrer dienstlichen Erfordernisse gestattet. Die Verwendung durch bzw. Weitergabe an dritte Personen ist ohne Zustimmung der Universität unzulässig.

**Das Logo in Schwarz**

Wird es einfärbig auf hellem Hintergrund platziert, wird das gesamte Logo in Schwarz und ohne Grauwerte verwendet.

**Das Logo in Weiß**

Auf dunklen Hintergründen kann das Logo negativ (Weiß) abgebildet sein. Bitte immer auf einen ruhigen Hintergrund achten!

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**1.5****Logozusatz Organisationseinheiten**

Für den Logozusatz der Organisationseinheiten wurden die Schriftgrößen für DIN-Formate definiert. Eine Organisationseinheit darf maximal zweizeilig abgebildet werden. Die Größen sind bei Hoch- und Querformat ident. Die Organisationseinheit wird in der Source Sans 3 Semibold im Universitätsblau gesetzt.

Logozusätze vieler Organisationseinheiten (u. a. Fakultäten, Zentren, Dienstleistungseinrichtungen und Stabsstellen) finden Sie zum Download im Intranet: <https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Logos+zum+Download>

Institute und andere Einheiten können bei Bedarf einen Logozusatz in Auftrag geben (bitte E-Mail an grafik@univie.ac.at).

Universitäre Weiterbildungsprogramme sind dem Postgraduate Center zugeordnet. Logozusätze für einzelne Universitätslehrgänge und Zertifikatskurse sind nicht vorgesehen. Der Name des Weiterbildungsprogramms wird jeweils prominent platziert.

A0 Hoch- und Querformat:

Logohöhe: 68 mm, Schrift: 48 pt/56 pt

A1 Hoch- und Querformat:

Logohöhe: 48 mm, Schrift: 34 pt/40 pt

A2 Hoch- und Querformat:

Logohöhe: 34 mm, Schrift: 24 pt/28 pt

A3 Hoch- und Querformat:

Logohöhe: 24 mm, Schrift: 17 pt/20 pt

A4 Hoch- und Querformat:

Logohöhe: 17 mm, Schrift: 12 pt/14 pt

A5 Hoch- und Querformat**sowie 10x21cm:**

Logohöhe: 12 mm, Schrift: 8,5 pt/10 pt

A6 Hoch- und Querformat:

Logohöhe: 9 mm, Schrift: 8 pt/9,5 pt

Für Formate **außerhalb der DIN-Norm** wird die Größe des **am nächsten liegenden DIN-Formats** verwendet.

**Logozusatz Fakultäten einzeilig**

Beispiel A4 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 17 mm

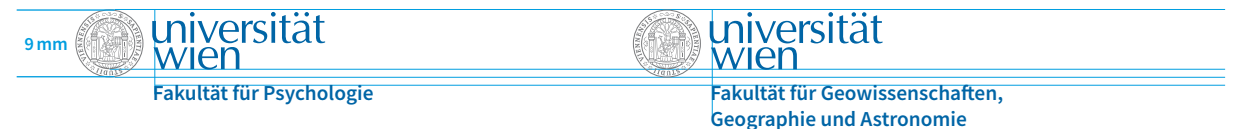
Schrift: Source Sans 3 Semibold 12 pt/14 pt

Logozusatz Fakultäten zweizeilig

Beispiel A4 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 17 mm

Schrift: Source Sans 3 Semibold 12 pt/14 pt

**Logozusatz Fakultäten einzeilig**

Beispiel A6 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 9 mm

Schrift: Source Sans 3 Semibold 8 pt/9,5 pt

Logozusatz Fakultäten zweizeilig

Beispiel A6 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 9 mm

Schrift: Source Sans 3 Semibold 8 pt/9,5 pt

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**1.6****Fehlerhafter Logoeinsatz**

Es dürfen nur die zur Verfügung gestellten Reinzeichnungen (siehe Download-Link zu den Logoformaten) verwendet werden. Die Originaldaten dürfen weder bearbeitet noch verändert werden.

Rechts sind Beispiele abgebildet, wie das Logo keinesfalls angewendet werden darf!



Nicht verzerren.



Nicht anschneiden.



Nicht einfärben.



Nicht ohne Siegel verwenden.



Nicht auf unruhige Hintergründe stellen.



Keine andere Schrift verwenden.



Nicht das Siegel einfärben oder farblich unterlegen.



Nicht schräg stellen.



Nicht auf blaue Hintergründe stellen.



Nicht in Grau verwenden.



Nicht die Farben von Siegel und Schriftzug tauschen.



Keine Zusätze!

1. Logo

1.1 Logogröße

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

1.7

Das Siegel als Gestaltungselement

Das Universitätssiegel kann auch als grafisches Element zum Einsatz kommen. Es wird entlang der Vertikalachse halbiert. Es darf nur abfallend und transparent (ähnlich einem Wasserzeichen) eingesetzt und nur einmal pro Anwendung dargestellt werden.

Eine Darstellung des Siegels ohne gleichzeitige Abbildung der Wortbildmarke Universität Wien ist nicht erlaubt.

Das Siegel auf weißem Hintergrund

Auf weißem Hintergrund wird das Siegel mit einer Deckkraft von 25 % platziert. Diese Anwendung kommt z.B. bei Urkunden zum Einsatz.

Das Siegel auf farbigem Hintergrund

Auf Primär- und Sekundärfarben der Universität Wien kommt das Siegel in Weiß mit 45 % Deckkraft zum Einsatz. Diese Darstellung wird z.B. bei der Beflaggung angewendet.

Diese Überlagerung kann – falls das ausgewählte Druckverfahren es erfordert – anstatt als Transparenz von Weiß, ebenfalls als Volltonfarbwert angegeben werden. Dabei gelten die angegebenen Farbwerte als bindend.



Siegel in Grau:
PANTONE 429 C



Universitätsblau



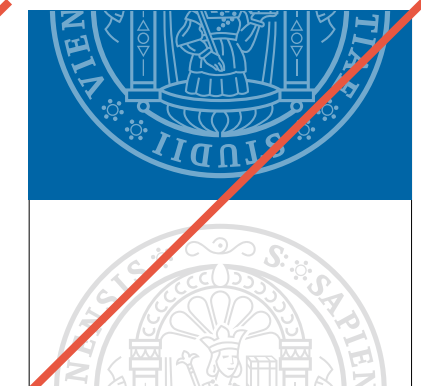
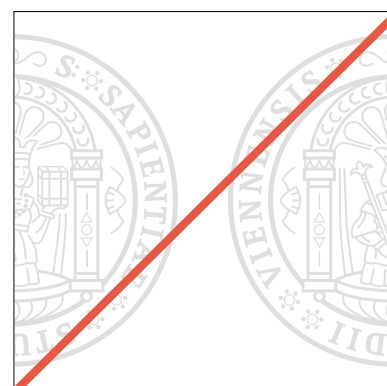
Universitätsgrau



Orange



Orangerot



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

2.

Farben

Die Hauptfarbe der Universität Wien ist das Universitätsblau.

Darüber hinaus wurden primäre und sekundäre Farben als Corporate Colours definiert. Der genaue Einsatz der Farben im Digitalen und in Print wird im CD-Manual beschrieben. Bitte beachten Sie darüber hinaus die besonderen Anforderungen an Barrierefreiheit für Webanwendungen (Kapitel 5). Die Farbpalette steht in enger Verbindung zur Marke Universität Wien und darf nicht verändert werden.

Die Sekundärfarben ergänzen das Universitätsblau. Sie sollen mit Bedacht eingesetzt werden, um bunte Akzente zu setzen und die Vielfalt der Universität Wien widerzuspiegeln.

Wir empfehlen, zusätzlich zum Universitätsblau maximal drei weitere Farben vollflächig einzusetzen. Akzentuierungen sind hingegen in allen Farben möglich.

1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundenesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

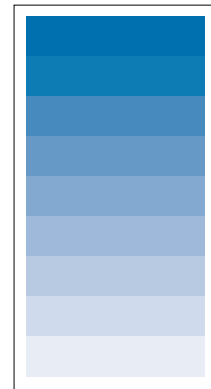
Kontakt

2.1

Primäre Farbpalette

Zu den primären Farben zählen bei Printanwendungen Blau, Grau und Weiß. Das Universitätsblau ist die Hauptfarbe der Universität Wien, dies zeigt sich in der Gewichtung der Farben.

Blau und Grau können in prozentuellen Abstufungen zum Einsatz kommen. Bitte beachten Sie die erweiterten Regeln zum Thema Farben und Barrierefreiheit, insbesondere im Web (siehe Kapitel 5).



Gewichtung der primären Farben



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

2.2

Sekundäre Farbpalette

Die sekundäre Farbpalette sorgt für Akzentuierungen und erweitert das Spektrum der Primärfarben. Die bunten Farben zeigen die Vielfalt und Lebendigkeit der Universität Wien. Aufgrund der Größe der Institution empfehlen wir jedoch nicht, die verschiedenen Farben einzelnen Fakultäten, Instituten oder Services zuzuordnen.

Des Weiteren gilt, maximal drei zusätzliche Sekundärfarben vollflächig einzusetzen. Die Farben harmonisieren alle miteinander, aber in der Anwendung ist ein Weniger meistens ein Mehr.

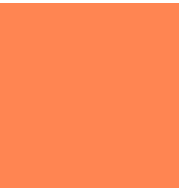
Prozentuelle Abstufungen der Farben eignen sich besonders für die Darstellung von Infografiken und Tabellen. Für Titel und Cover aller Werbemittel empfehlen wir 100 %.

Wichtig beim Einsatz der Farben ist die Lesbarkeit der Schrift: Ein hoher Kontrast erleichtert eine gute Lesbarkeit. Folgen Sie deshalb bitte unseren Empfehlungen beim Einsatz der Schriftfarben.



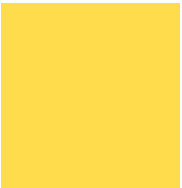
Orangerot

RGB: 230/86/64
CMYK: 0/78/73/0



Orange

RGB: 255/133/82
CMYK: 0/55/66/0



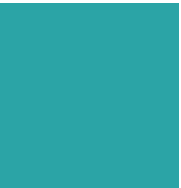
Gelb

RGB: 255/220/76
CMYK: 0/12/77/0



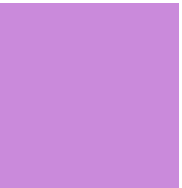
Hellgrün

RGB: 165/197/108
CMYK: 43/0/70/0



Mintgrün

RGB: 43/164/166
CMYK: 75/11/35/0



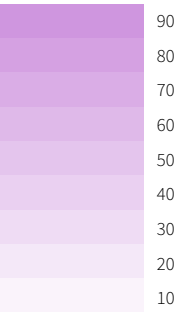
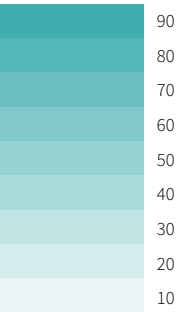
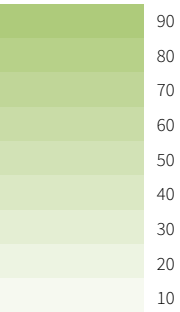
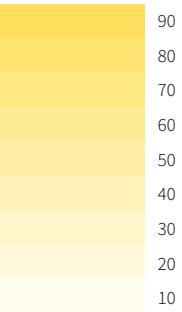
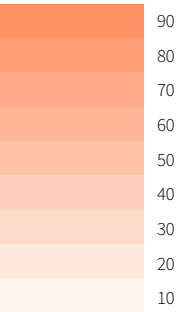
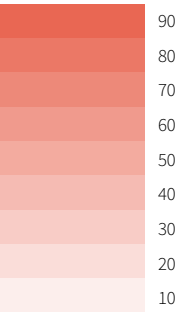
Lila

RGB: 202/138/219
CMYK: 25/50/0/0



Blauschwarz
Schriftfarbe

RGB: 3/33/56
CMYK: 20/0/0/100



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

3. Schriften

Als Publikationsschrift der Universität Wien wird die Source Sans 3 eingesetzt. Sie ist eine Open Source Schrift und auf zentral verwalteten Geräten bereits von der DLE Zentraler Informatikdienst eingespielt. Bei größeren Textmengen oder auch als Akzentuierung bei Überschriften kann die Serifenschrift Source Serif 4 zum Einsatz kommen. Sie zählt zur selben Schriftfamilie wie die Source Sans 3 – beide Schriften sind in mehreren Schnitten erhältlich. Bei offenen Dateien und für Ihre tägliche E-Mail-Korrespondenz empfehlen wir den Einsatz der Systemschrift Corbel.

- 1. Logo
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

- 2. Farben
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette

- 3. Schriften
 - 3.1 Corbel
 - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

- 4. Bildstil
 - 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
 - 4.2 Themenillustration
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Webanwendungen
 - 5.1 Farben im Web
 - 5.2 Zur Anwendung der Farben
 - 5.3 Navigationsleiste
 - 5.4 Favicon
 - 5.5 Bildeinsatz im Web

- 6. Digitale Anwendungen
 - 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
 - 6.2 E-Mails

- 7. Social Media
 - 7.1 Social Media Icons
 - 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
 - 7.3 Social Media Informationspostings
 - 7.4 Social Media Infografiken
 - 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

- 8. Videoanwendungen
 - 8.1 Cornerlogo
 - 8.2 Intro
 - 8.3 Outro
 - 8.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
 - 8.6 Infobox
 - 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
 - 8.8 MOOC-Videos

- 9. Drucksorten
 - 9.1 Aufbau Drucksorten
 - 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
 - 9.3 Flash

- 9.4 Innenseiten Aufbau
- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

- 10. Diverse Anwendungen
 - 10.1 Visitenkarte
 - 10.2 Briefpapier
 - 10.3 Kuverts
 - 10.4 Urkundendesign
 - 10.5 Fahnen

- 11. Designlinie Vienna Doctoral Schools
 - 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
 - 11.2 Stilistik

- 12. Designlinie Digitalisierung
 - 12.1 Gestaltungselemente
 - 12.2 Anwendungsbeispiele

- 13. u:services
 - 13.1 u:services Überblick

- 14. Beteiligungen
 - 14.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 14.2 Kinderbüro
 - 14.3 Sprachenzentrum
 - 14.4 Uniport

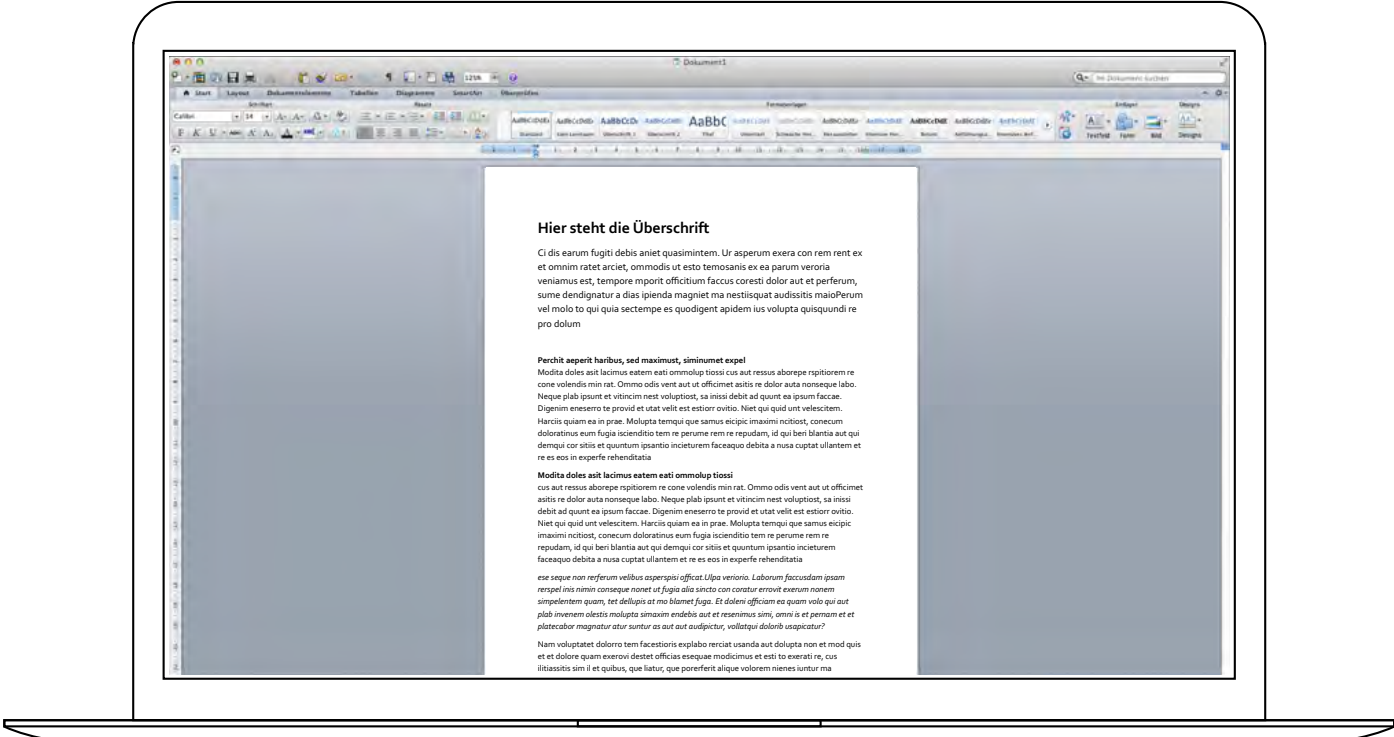
- 15. Werbung
 - 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

3.1
Corbel

Für Standardkorrespondenz (E-Mails, offene Dokumente) empfehlen wir die Systemschrift Corbel.

Bitte bedenken Sie bei der Auswahl Ihrer Schrift, dass diese bei den Empfänger*innen möglicherweise nicht vorinstalliert ist und deshalb verfälscht dargestellt wird.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Kundenendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**3.2****Source Sans 3 (serifenlos)**

Die Source Sans 3 wird als Schrift für Informationen und Werbemittel in Web und Print verwendet. Sie ist ein Open Source Font und in 16 Schnitten erhältlich. Alle Schnitte können verwendet werden. Sie sollten immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt werden. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt. Bei Überschriften sollte immer nur die Source Sans 3 Semibold verwendet werden. Bitte bedenken Sie, dass die Source nicht auf jedem Endgerät verfügbar ist und daher oft anders dargestellt wird. Bei offenen Dateien (keine PDFs) und für die tägliche Mail-Korrespondenz empfehlen wir die Verwendung der Systemschrift Corbel.

Link zum Download der Source Sans 3: <https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Schriften>

Weitere Informationen zur Verwendung der Schriften und zum Download finden Sie im Intranet.

Source Sans 3

Überschriften: Source Sans 3 Semibold

Lendam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur? Ro dis ra sed uta natur alibus aut id Dendandisci blab id minvendam quidemporest dit officimod et quatusam quiaepe rferchicim re dit, qui.

Einleitungstext: Source Sans 3 Light 14 pt/15 pt

Endam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur?

Emporep udiatur, corerate sum escimin ihilitas diti et volume nobis cus.¹ Officiae dignist ieritem lab il pelitate esti sequodit tem nonsequam

quissum ut estium vendita
Hervorhebung im Text il
ipisquis voluptet liquasperum
volor rent. Weblink, Zitate
oder Hervorhebungen llecest-
rum.²

Hervorhebungen sehr fett,
odit doluptatur, quuntia ever-
spis prest nis audi volorepre-
rum ressi ressitest qui volent

Fließtext Einleitung: Source Sans 3 Regular 11,5 pt/12 pt
Fließtext: generell Source Sans 3 Light 10 pt/12 pt,
wenn Text auf farbigem Hintergrund, Fließtext auf Regular setzen.
Hervorhebungen: Source Sans 3 Semibold oder Bold 10 pt/12 pt

1 - Fußnoten erspid et volume nobis cus.Officiae dignist ierite Beatempo rerferro consedipis
2 - Dsincia doluptatias doloritiur, odiut il molorem qui sedia pliquia spelestrum sit landit et quiat

Fußnoten: Source Sans 3 Light 6,5 pt/7,5 pt

Source Sans 3 Bold Source Sans 3 Semibold Source Sans 3 Regular Source Sans 3 Light

Source Sans 3 Extra Light
Source Sans 3 Extra Light Italic
Source Sans 3 Light Italic
Source Sans 3 Italic
Source Sans 3 Semibold Italic
Source Sans 3 Bold Italic
Source Sans 3 Black
Source Sans 3 Black Italic

Rerspid et volume
nobis cus.Officiae
dignist ierite

Marginalie: Source Sans 3 Light
8 pt/9 pt

**Schriftschnitte
und -größen der
Beispieltexte
sind in Farbe
markiert.**



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**3.3****Source Serif 4 (mit Serifen)**

Die Source Serif 4 ist ebenfalls ein Open Source Font und in 16 Schnitten erhältlich. Alle Schnitte können eingesetzt werden. Auch hier wird die Schrift immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt. Bei Überschriften sollte immer nur ein Schriftschnitt (siehe Empfehlung) verwendet werden. Serifenschriften kommen vor allem bei größeren Textmengen oder als Akzentuierung zum Einsatz.

Link zum Download:

<https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Schriften>

Weitere Informationen zur Verwendung der Schriften und zum Download finden Sie im [Intranet](#).

Source Serif 4

Überschriften: Source Serif 4 Semibold

Lendam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur? Ro dis ra sed uta natur alibus aut id Dendandisci blab id minvendam quidem-porest dit officimod et quiaepe re dit, qui.

Einleitungstext: Source Serif 4 Light 14 pt/15 pt

Endam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et maioremposae nonsed quatur?

Emporep udiatur, corerate dolupta aut de eos moloribus et volume nobis cus.¹ Officiae dignist iaeritem lab il pelitate esti sequodit

tem nonsequam quissum ut estium vendita **Hervorhebung im Text** il ipisquis volupiet liquasperum valor rent. Weblink, Zitate oder Hervorhebungen llecestrum.²

Hervorhebungen sehr fett, odit doluptatur, quuntia everspis prest nis audi voqui volent volum ut.

Rerspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite

Marginalie: Source Serif 4 Light 8 pt/9 pt

Schriftschnitte und -größen der Beispieltex-te sind in Farbe markiert.

Fließtext Einleitung: Source Serif 4 Regular 11,5 pt/12 pt
Fließtext: generell Source Serif 4 Light 10 pt/12 pt, wenn Text auf farbigem Hintergrund, Fließtext auf Regular setzen.
Hervorhebungen: Source Serif 4 Semibold oder Bold 10 pt/12 pt

1 - Fußnoten erspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite Beatempo rerferro consedipis
2 - Dsincia doluptatias doloritiur, il molorem qui sedia pliquia spelestrum sit landit quis et quiat.

Fußnoten: Source Serif 4 Light 6,5 pt/7,5 pt

Source Serif 4 Bold
Source Serif 4 Semibold
Source Serif 4 Regular
Source Serif 4 Light

am3

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

4. Bildstil

Wir arbeiten neben Infografiken und Icons in erster Linie mit Fotomaterial, das die Vielfalt in Studium, Lehre und Forschung an der Universität Wien zeigen soll.

Mitarbeiter*innen der Universität steht in der Mediathek qualitativ hochwertiges Fotomaterial zur Verfügung. Unser inhouse Grafikteam unterstützt Sie gerne bei Fragen rund um den Einsatz von Bildmaterial (communications@univie.ac.at).

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkunden-Design
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**4.1****Mediathek und Bildempfehlungen**

Die Mediathek hält eine sehr große Auswahl an aktuellem Bildmaterial bereit, das die Vielfalt und Lebendigkeit an der Universität Wien zeigt. Die Motive werden laufend erweitert. Für die Verwendung in Print ist eine hohe Auflösung wichtig (mind 300 dpi), für Web empfehlen wir reduzierte Bilder. In der Mediathek können Sie nach Bedarf die entsprechenden Formate downloaden. Dort finden Sie Bildmaterial mit gesicherten Bild- und Nutzungsrechten:

<https://mediathek.univie.ac.at/>

Bitte beachten Sie die verpflichtende Copyright-Angabe bei Fotos (Copyright-Bezeichnung wird von Urheber*in festgelegt. Urheber*in ist ein Name oder Künstlername, dieser ist bei den Bildern in der Mediathek vermerkt).

Der Mix aus SW-Bildern und angeblitzten Farbfotos erzeugt einen modernen Look. Darüber hinaus empfehlen wir den Einsatz von Farbfiltern (in Universitätsblau) bei sehr heterogenem Bildmaterial (z.B. bei Event-Fotos oder Porträts).

Für allgemeine Foto- und Motiv-anfragen sowie Fragen zum Thema Bild- und Nutzungsrechte senden Sie bitte eine E-Mail an:
communications@univie.ac.at



1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkunden design
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**4.2****Themenillustration**

Aufgrund der großen Themenvielfalt ist es nicht immer möglich und auch nicht immer sinnvoll, mit Bildern von Menschen im Studien- und Wissenschaftsalltag zu arbeiten. Für solche Situationen gibt es weitere Möglichkeiten zur Themenillustration.



Typografie als Illustration in der primären Farbpalette.



Typografie als Illustration in der sekundären Farbpalette.



Typografie als Illustration kombiniert mit Bild.



Thematisch bezogene SW-Fotografie.



Einsatz von Farbfilttern (in Blau) bei Reportage-/Event-/Porträt-Fotos. Wir unterstützen Sie gerne mit Anleitungen (communications@univie.ac.at).



In der Mediathek der Universität Wien steht Ihnen eine große Auswahl an Icons im Stil der Google Icons zur Verfügung: <https://mediathek.univie.ac.at/>

1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Kundenendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

4.3

Nicht empfohlener Bildstil

Einige Fotos passen nicht in die Fotowelt der Universität Wien. Dazu zählen ältere Aufnahmen in schlechter, pixeliger Qualität oder mit einem Farbstich, inszenierte Stock-Fotos oder klischeehafte Universitäts- oder Personendarstellungen.



Keine inszenierten, unrealistischen Bilder.



Keine erkennbar anderen Universitätsgebäude.



Keine klischeehaften Aufnahmen, insbesondere von Frauen und Mädchen.



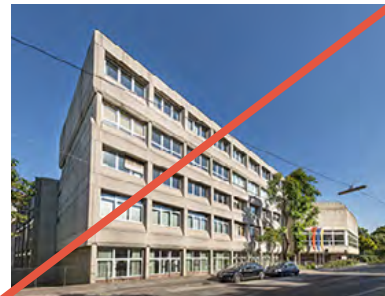
Keine schlechten, falsch belichteten Porträtfotos.



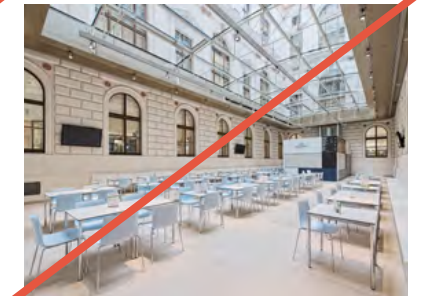
Bitte achten Sie insbesondere beim Einsatz von KI-generiertem Bildmaterial auf die Qualität und die Angabe der Quelle.



Keine Inszenierungen mit Eulen, Büchern, Brillen oder anderen Symbolen.



Keine zu geringen Auflösungen. (Richtwert: 300 dpi in Originalgröße, mindestens 2.500 Pixel).



Keine leeren Räume abbilden. Ausnahme: Explizite Architekturfotos.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

5. Webanwendungen

Web- und Printdesign werden möglichst einheitlich definiert, unter Berücksichtigung der verschiedenen Kommunikationsmedien, wobei zunehmend die mobilen Versionen als Referenzmodell dienen.

Für die Gestaltung von Websites gibt es einen eigenen Web-Styleguide, der detailliert alle Möglichkeiten im Rahmen des CD aufzeigt (erhältlich auf Anfrage bei: webredaktion@univie.ac.at). Im allgemeinen CD-Manual sind die wichtigsten Punkte erfasst, die Sie bei der Website-Gestaltung beachten sollten.

1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**5.1****Farben im Web**

Die Farben im Web entsprechen im Großen und Ganzen den CD-Farben der Universität Wien. Blau ist auch hier die primäre Farbe neben Weiß und Schwarz, zusätzlich kommen Sekundärfarben zum Einsatz.

Blau dient im Web zudem als Linkfarbe, als Farbe für Buttons und als Hintergründe für vollflächige Teaser. Schwarz dient im Web hauptsächlich als Schriftfarbe. Weiß wird als Hintergrundfarbe und als Schriftfarbe (ausschließlich) auf blauem vollflächigem Hintergrund bei Teasern und Buttons verwendet.

Sekundärfarben im Web

Die sekundäre Farbpalette entspricht 1:1 den Farben im CD-Manual (vgl. Kapitel 2. Farben). Um höchste Barrierefreiheit zu gewährleisten, wurden Farben gewählt, die mit schwarzer Schrift (#03218, RGB 3/33/56) mindestens WCAG 2.1 Level AA garantieren, in manchen Fällen sogar AAA.

In Kombination mit weißer Schrift ist bei den Sekundärfarben keine Barrierefreiheit gegeben, daher raten wir von dieser Kombination ab. Im CMS Typo 3 werden die Sekundärfarben als Schmuckfarben ergänzend eingesetzt, niemals vollflächig mit Schrift.

Schriftfarbe Blauschwarz

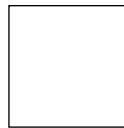
Diese Farbe wird als Schriftfarbe auf Flächen oder Grafiken in Sekundärfarben eingesetzt. Weiße Schrift wird nur auf Blau empfohlen.

**Blau**

#005C99
RGB 0/92/153
(Hinweis: ist nicht ident mit Universitätsblau)

**Schwarz**

#032138
RGB 3/33/56

**Weiß**

#FFFFFF
RGB 255/255/255

**Orangerot**

#E65640
RGB: 230/86/64

**Orange**

#FF8552
RGB: 255/133/82

**Gelb**

#FFDC4C
RGB: 255/220/76

**Blauschwarz**

RGB: 3/33/56
CMYK: 20/0/0/100

**Hellgrün**

#A5C56C
RGB: 165/197/108

**Mintgrün**

#2BA4A6
RGB: 43/164/166

**Lila**

#CA8ADB
RGB: 202/138/219

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**5.2****Zur Anwendung der Farben**

Die Farbpalette steht in enger Verbindung zur Marke Universität Wien und darf nicht verändert werden. Die Sekundärfarben sollen auch im Web mit Bedacht eingesetzt werden, um bunte Akzente zu setzen. Wir empfehlen, zusätzlich zum Blau maximal drei Farben einzusetzen. Akzentuierungen sind in mehreren Farben möglich.

Abstufungen bei Schriftfarben (aus Schwarz wird Grau)

Zwei Grautöne dienen als zusätzliche Schriftfarben auf weißem Hintergrund im Web. Grau 1 wird beispielsweise als Schriftfarbe für Bildunterschriften eingesetzt.

**Grau 1**

#1C374C
RGB 28/55/76

**Grau 2**

#354D60
RGB 53/77/96

Weitere Details zu Abstufungen bei Grau- und Blautönen, die für Rollover oder Buttons eingesetzt werden, entnehmen Sie bitte dem Web-Styleguide (webredaktion@univie.ac.at).

Schriftarten im Web

Im Web werden zwei Schriftarten eingesetzt, die als Google Fonts frei downloadbar sind. Beide Schriftarten sind für Bildschirme optimiert und wurden auf Barrierefreiheit geprüft.

Download Source Serif 4
<https://fonts.google.com/specimen/Source+Serif+4>

Download Inter
<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

Weitere Informationen zu den Schriftgrößen für Text und Headlines sowie den Einsatzbereich finden Sie im Web-Styleguide (webredaktion@univie.ac.at).

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

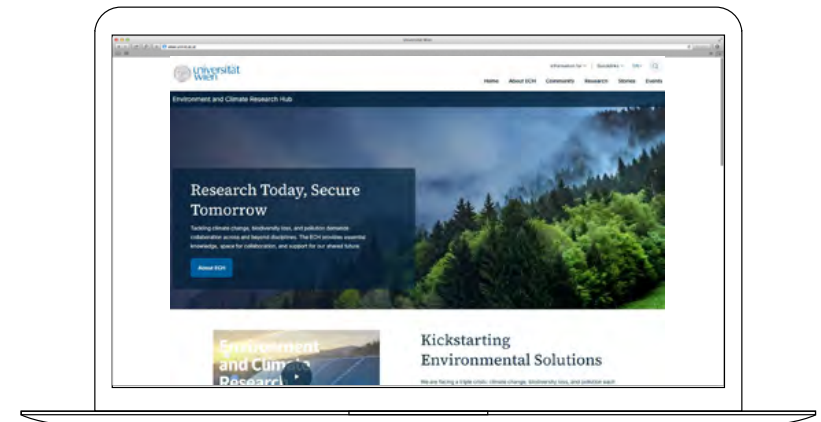
Kontakt**5.3****Navigationsleiste**

Als Navigationsleiste wird der Bereich der Seite bezeichnet, in dem sich das Logo der Universität Wien, das Hauptmenü, das Metamenü, der Sprachumschalter sowie der Such-Button befinden.

Hinweis: Bei diesen Screenshots handelt es sich um Testinhalte.

**Navigation Portal**

Logo, Quicklinks, Sprachumschalter und Suche bleiben über alle Seiten der Universität Wien einheitlich.

**Navigation Organisationseinheit**

(Fakultät/Zentrum/Department/Institut/DLE etc.)

Auf diesen Seiten wird unter Navigation auch der jeweilige Name der Organisationseinheit angezeigt.

1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundenesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

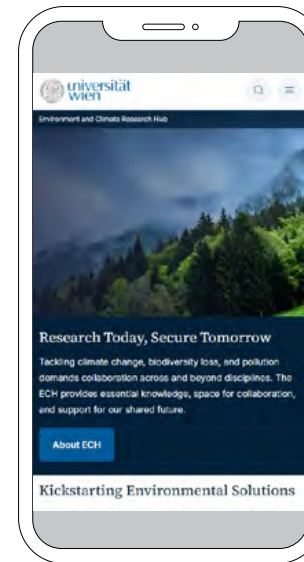
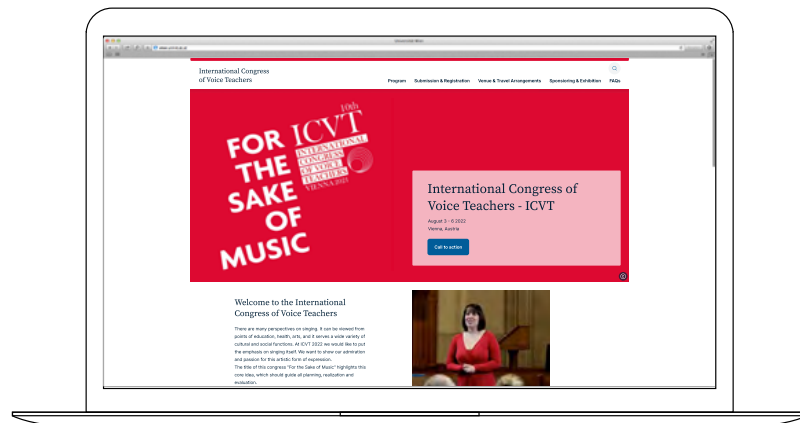
- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**Navigation Kongress**

Ausgenommen sind Websites von Kongressen, bei denen die Universität Wien nicht in der Rolle des Veranstalters ist. Die Kongress-Websites dürfen um einen farbigen Balken (außerhalb der Universität Wien CD-Farben) ergänzt werden, da in diesem Fall oft das geltende CD des Veranstalters übernommen wird.

Navigation mobil

Mobil werden Sprachumschalter, Hauptmenü und Metamenü in einem Burgermenü versteckt.

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**5.4****Favicon**

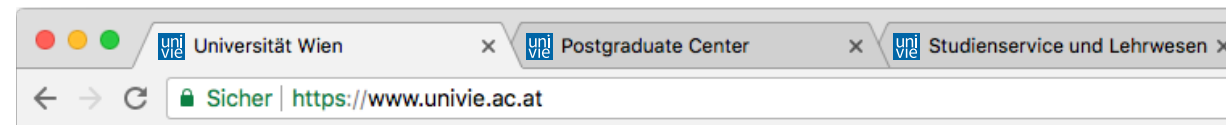
Ein Favicon ist ein sehr kleines, 16×16 oder 32×32 Pixel großes Symbol, wie es typischerweise in der Adresszeile eines Webbrowsers links von der URL angezeigt wird und so die Wiedererkennbarkeit der zugehörigen Website unterstützt. Es erscheint auch in der Lesezeichenliste (Favoriten).



Favicon
Organisationseinheiten

Die Größe des Favicons ist so minimal, dass eine Verwendung des Logos der Universität Wien nicht möglich ist. Daher orientiert sich der Stil für das Favicon der Universität Wien an jenem der Social Media Icons (*siehe Punkt 7.1*).

Alle Organisationseinheiten erhalten das blaue „univie“-Icon.

**Favicon Anwendungsbeispiele
Organisationseinheiten**

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

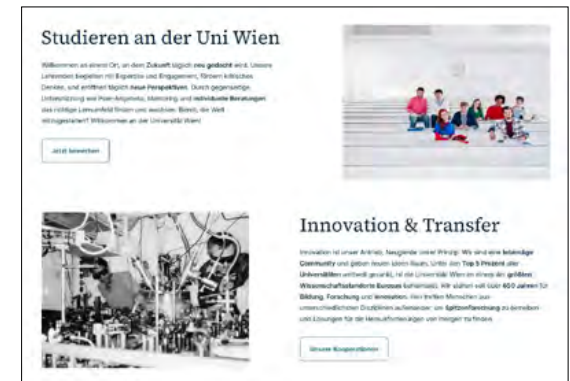
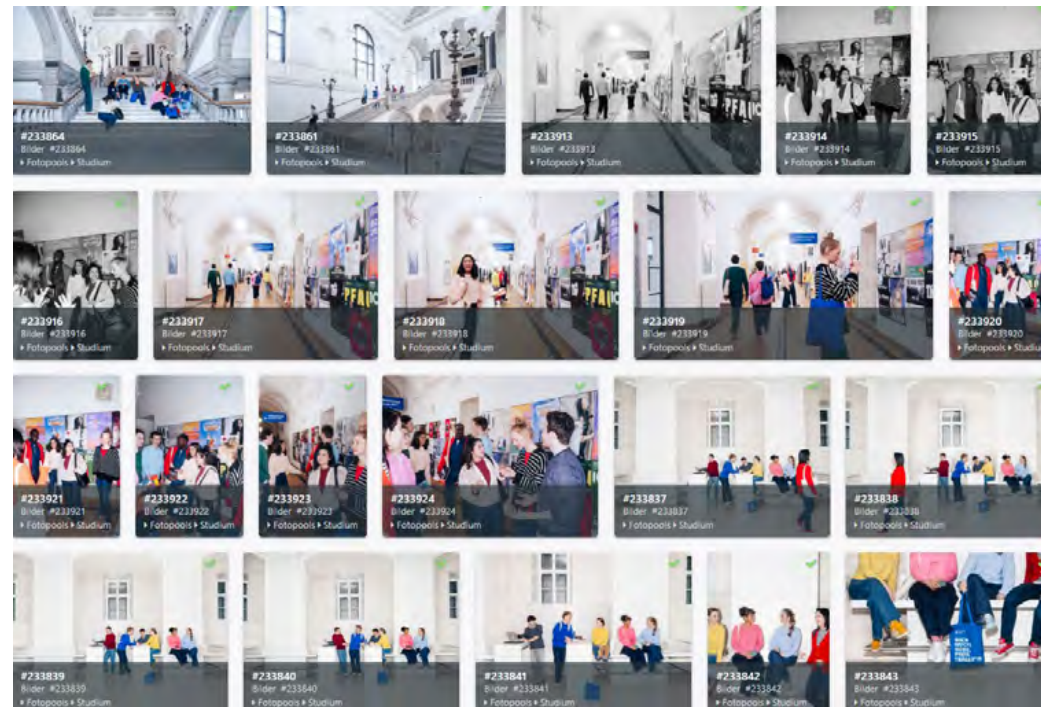
5.5

Bildeinsatz im Web

Auch für den Einsatz im Web empfehlen wir hochwertiges Fotomaterial aus unserer Mediathek: mediathek.univie.ac.at

Sollte das passende Foto nicht dabei sein, melden Sie sich gerne in der DLE Kommunikation (communications@univie.ac.at), wir unterstützen bei der Suche nach gutem Bildmaterial oder erstellen passende Grafik-Sujets.

Empfehlungen zur Verwendung von Fotos siehe Kapitel 4. Mediathek und Bildempfehlungen.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

6. Digitale Anwendungen

Zu den digitalen Anwendungen zählen Einladungen, E-Mails sowie Powerpoint Präsentationen. Die Vorlagen für PPT-Folien finden Sie im Intranet der Universität Wien zum Download.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

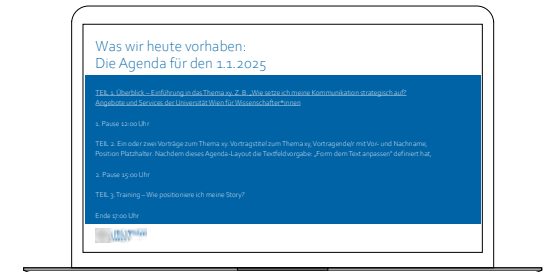
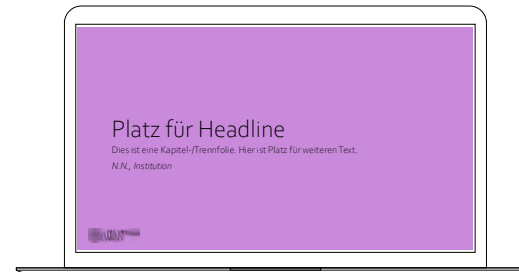
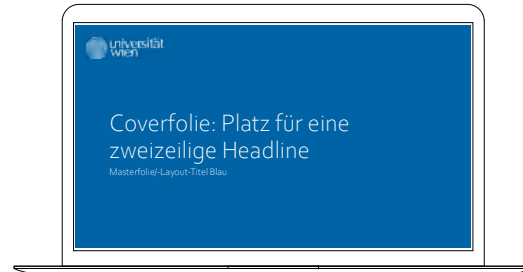
- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**6.1****Präsentationsvorlagen: PTT**

Die Vorlagen (PPT) zur Gestaltung Ihrer Präsentation finden Sie im Intranet zum Download:
<https://wiki.univie.ac.at/pages/viewpage.action?pageId=168536155>



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**6.2****E-Mails**

Wir empfehlen die Corbel als E-Mail- und Korrespondenzschrift. Sie ist für Outlook definiert und Standardschrift im Office-Paket.

Signatur

Für die Signatur empfehlen wir die Corbel in 8,5 pt. Die Schrift soll dunkel-grau sein (RGB 102/102/102). Ein Logo in der Signatur ist nicht notwendig, jedoch erlaubt. Der Aufbau ist derselbe wie bei den Visitenkarten. Es gibt auch die Möglichkeit, eine URL oder ein besonderes Service hervorzuheben (siehe Variante 4). Dafür kann das Universitätsblau verwendet werden (RGB 000/099/166).

Dr. Anna Muster (sie/ihr, she/her)

Institut für Kunstgeschichte

Universität Wien
Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX
anna.muster@univie.ac.at
communications.univie.ac.at

Variante 1

Mag. Max Muster

Vize-Studienprogrammleiter,
Institut für Soziologie

Universität Wien
Institut für Soziologie
Rooseveltplatz 2, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX
M +43-1-4277-XXX XX
F +43-1-4277-XXX XX
max.muster@univie.ac.at
www.univie.ac.at

Variante 2

**Anna Muster**

Personalabteilung

Universität Wien
Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX
anna.muster@univie.ac.at
communications.univie.ac.at

Variante 3

Logo Congress

**10th Annual Congress of the
Max Muster Association**
1-3 July 2025, Vienna, Austria
www.maxmuster.at

Max Muster (er/ihm, he/him)

Leiter

Universität Wien
Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX
max.muster@univie.ac.at
www.maxmuster.at

Variante 4

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

7.

Social Media

Im gesamten Social Media-Bereich empfehlen wir neben schönen Fotos (in Farbe oder SW) die Verwendung von reduzierten Grafiken und Icons, da die Sichtbarkeit und Wiedererkennung in allen Formaten (insbes. auf Smartphones) gewährleistet sein soll.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über mögliche Formate und entsprechende Empfehlungen.

Für Rückfragen und weitere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt zum Social Media-Team auf: socialmedia@univie.ac.at

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**7.1****Social Media Icons**

Für alle Social Media-Anwendungen wurde ein einheitlich einsetzbares Icon entwickelt. Die Verwendung dieser Icons ist **ausschließlich** für den Social Media-Bereich vorgesehen.

Aufgrund der Minimalgröße wurde die Komplexität des Siegels aufgegeben und auf die Buchstabenkombination aus der URL der Universität Wien „univie“ zurückgegriffen. Jede Einheit hat die Möglichkeit, den Schriftzug „univie“ (in der Source Sans 3 Regular gesetzt) mit einem Zusatztext (in Source Sans 3 Semibold/Universitätsgrau) zu ergänzen. Sie können zwischen einer weißen und einer blauen Variante wählen.

Das aktuelle 1:1 Verhältnis (Kreis- oder Quadratformat) in Social Media-Profilbildern schränkt den Platz ein, deshalb empfehlen wir eine maximal zweizeilige Schreibweise. Bei längeren Namen bitte auf Abkürzungen zurückgreifen, wie z.B. TFM oder IfG.

Der vollständige Name Ihrer Einheit



Anwendungsmöglichkeiten

Anwendungsbeispiele

geht keinesfalls verloren, da er immer in Ihrem Social Media-Profil angegeben ist. Ein individuell erstelltes Icon für Ihre Einheit erhalten Sie auf Anfrage beim Social Media-Team: socialmedia@univie.ac.at

Weitere hilfreiche Informationen und Empfehlungen für Ihre optimale Social Media-Kommunikation finden Sie im Social Media-Handbuch für Redakteur*innen sowie in den Social Media-Guidelines für Mitarbeiter*innen der Universität Wien: <https://communications.univie.ac.at/social-media/>

Social Media Icons Beteiligungen

Für Beteiligungen wird die gleiche Systematik angewendet. Die Icons werden jedoch in der jeweils eigenen Corporate-Farbe gestaltet.

Weitere Informationen zum Auftritt der Beteiligungen finden Sie in Kapitel 14. Beteiligungen.



1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

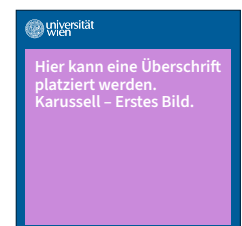
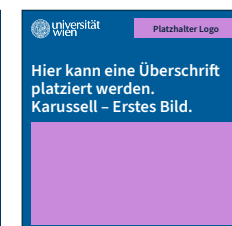
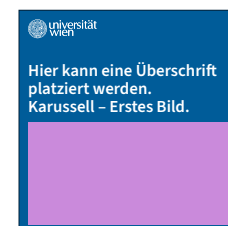
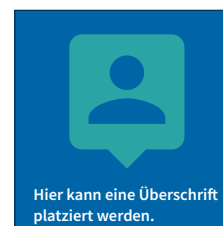
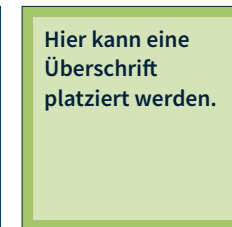
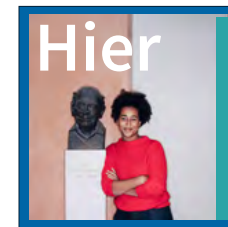
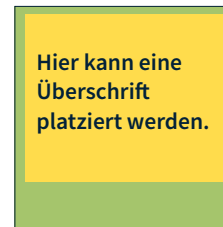
- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

7.2

Gestaltungsempfehlungen für Postings

Bitte beachten Sie die neuen Empfehlungen für die Gestaltung von Social Media-Formaten. Achten Sie darauf, dass Blau immer die Primärfarbe ist und die Sekundärfarben mit Bedacht eingesetzt werden.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**7.3****Social Media Informationspostings**

Die wichtigsten Eckdaten können textlich kurz und knapp im Posting/in der Grafik selbst angeführt werden, um das Interesse der User*innen zu wecken. Ausführlichere Informationen werden mit Hilfe eines weiterführenden Links kommuniziert.

Es gilt immer, die Postings so knapp, informativ und interessant wie möglich zu halten.

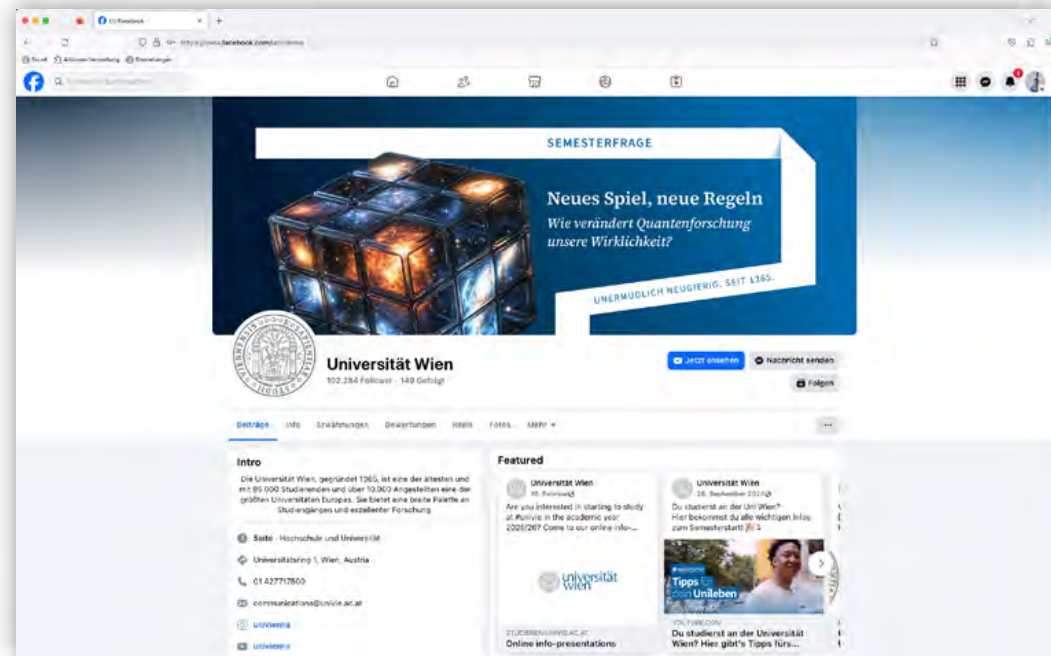
7.4**Social Media Infografiken**

Infografiken werden plakativ gehalten, mit flächigen, modernen Illustrationen und Icons in den CD-Farben.

Das Logo der Universität Wien wird - sofern Platz vorhanden - in die Grafik integriert. Insbesondere dann, wenn die Grafiken nicht auf den Channels der Universität Wien gepostet oder weitergeleitet werden. Der Absender sollte immer klar gekennzeichnet sein.

Ausschließlich bei Unterhaltungspostings dürfen, falls grafisch nicht anders umsetzbar, neben den Primär- und Sekundärfarben auch andere, gedeckte Farben zum Einsatz kommen, ebenso größere Textmengen und/oder handgeschriebene Schriften.

Alle Web-Grafiken sollen Quellenangaben enthalten und sind mit dem Social Media-Team der Universität Wien abzustimmen.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

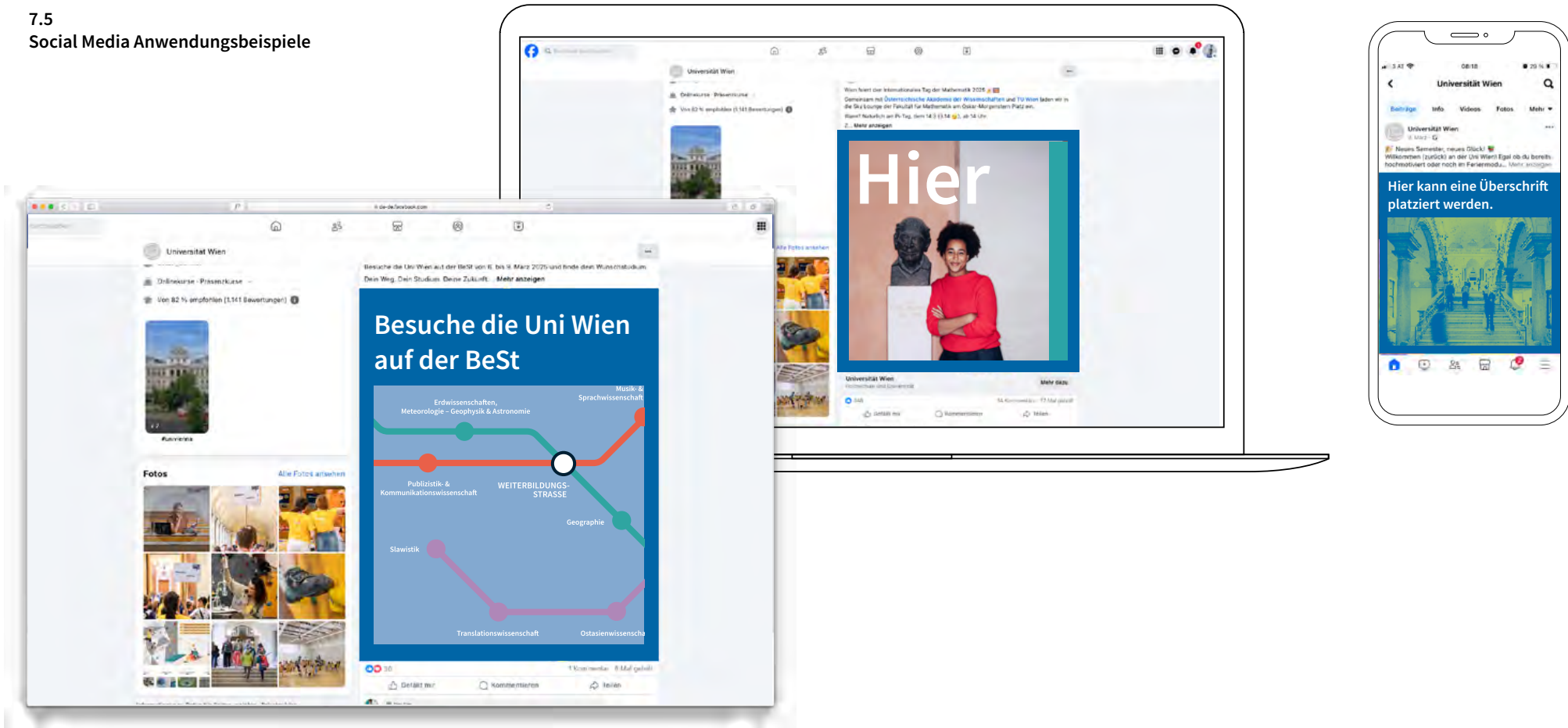
15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

7.5

Social Media Anwendungsbeispiele



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

8. Videoanwendungen

Für videografische Werke stehen Vorlagen im CD der Universität Wien im Format 1080p/25fps zur Verfügung. So wird auf einfache Weise ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet. Zur Auswahl stehen verschiedene Arten von Intros, Outros, Bauchbinden, Einblendungen sowie ein Cornerlogo. Die Vorlagen stehen als Gesamtpaket oder einzeln zum Download zur Verfügung und können entweder direkt in Adobe Premiere oder in Kombination mit Adobe After Effects mit allen anderen gängigen Schnittprogramme bearbeitet werden. Nähere Infos zur Verwendung und den technischen Eigenschaften finden sich in den beiliegenden Anleitungen.

Als Schrift wird durchgehend die Schrift Source Sans 3 in den Schnitten Regular und Semibold verwendet. Schriftart und Schriftschnitt sind beizubehalten.

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

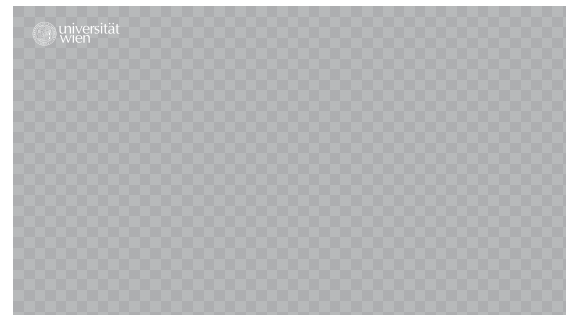
- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**8.1 Cornerlogo**

Das Cornerlogo steht als transparente Bilddatei zur Verfügung und sollte nur bei Imagevideos verwendet werden. Die Bilddatei wird dabei in die oberste Ebene des Videos, aber unterhalb etwaiger Vorlagen gelegt. Die Größe und Positionierung ist standardisiert und sollte nicht verändert werden. Das Logo selbst ist weiß und wird immer 100 % opak verwendet. Stellenweise kann das Logo ausgeblendet werden, beispielsweise bei einer grafischen Einblendung, wenn das Logo etwas überdeckt oder die Gesamtkomposition stört.

**8.2 Intro**

Das Intro kann entweder zu Beginn eines Videos oder im ersten Drittel verwendet werden und dient im Wesentlichen der Namensgebung des Videos.



Es stehen zwei Versionen mit verschiedenen großen Überschriften zur Verfügung, die je nach Länge und optischem Erscheinungsbild ausgewählt werden können. Eine optisch abgesetzte Unterzeile kann bei Bedarf aktiviert werden.

Bei Kooperationen mit anderen Institutionen kann ein zusätzliches Logo eingeblendet werden. Die Richtlinien zur technischen Umsetzung entnehmen Sie bitte der technischen Beschreibung.

Alternativ kann auch eine einfachere Art der Namensgebung verwendet werden, siehe hierzu den Absatz Insert/Zentrierte Einblendung.



1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

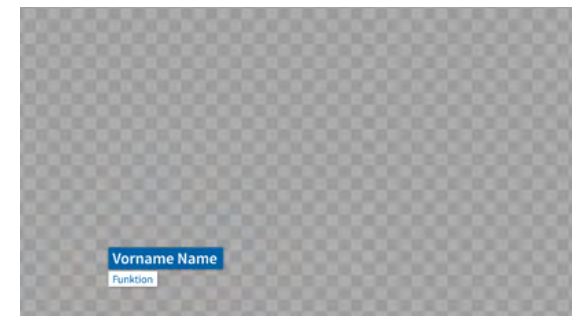
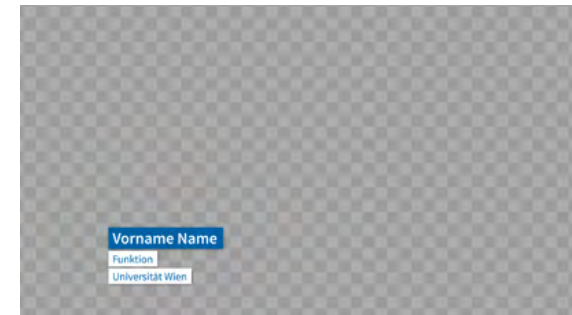
Kontakt**8.3 Outro**

Das Outro dient als Abschluss (Abbin-der) des Videos. Hier können verschie-dene weiterführende Informationen, Weblinks, Quellenangaben, Lizenzen und nicht zuletzt die Mitwirkenden eines Projekts angeführt werden. Es stehen Versionen mit einem oder zwei Slides zur Verfügung. Die Vorlage ist so gestaltet, dass die Verwendung des Textblocks möglichst offen und vielfäl-tig ist, um den verschiedenen Ansprü-chen gerecht zu werden. Die genaueren Richtlinien sind in der beiliegenden Anleitung beschrieben. Es besteht auch die Möglichkeit, Logos von anderen Institutionen einzublenden.

**8.4 Bauchbinde/Lower Third**

Für die namentliche Erwähnung von Protagonist*innen wird die Bauchbinde verwendet. Die erste Zeile dient der Nennung des Namens (unsere Empfeh-lung: Verzicht auf akademische Titel). Die zweite Zeile dient in den meisten Fällen der näheren Beschreibung der Person und die dritte Zeile der Angabe institutioneller Zugehörigkeiten. In manchen Fällen ist eine dritte Zeile nicht nötig und kann in diesem Fall deaktiviert werden.

Bei der Verwendung der Bauchbinde ist zu beachten, dass die Einblendung und Ausblendung (eine Sekunde vor und danach) nicht abgeschnitten werden darf. In Ausnahmefällen kann die Ein-blendungsdauer verändert werden.



1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

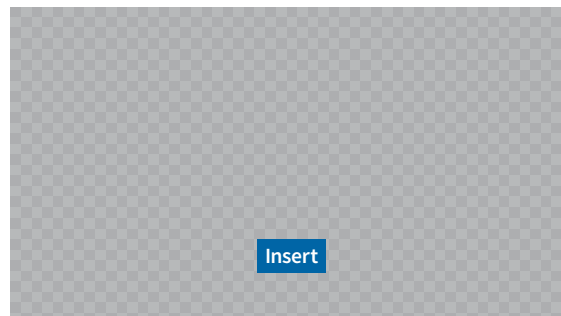
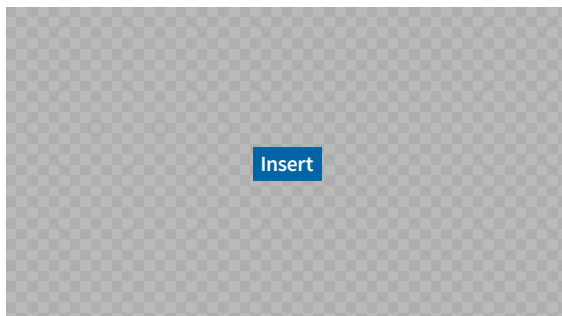
Kontakt**8.5 Insert/Zentrierte Einblendung**

Die zentrierte Einblendung ist ein Textfeld, das für verschiedene Zwecke eingesetzt werden kann und zusätzlichen Gestaltungsspielraum im Video ermöglicht. Es kann beispielsweise als Kapiteltrenner direkt über das Video gelegt werden oder zur Einblendung von schwierigen oder prägnanten Fachbegriffen dienen. Der sinnvolle Einsatz obliegt den Ersteller*innen. Beim dahinterliegenden Video sollte beachtet werden, dass dieses nicht allzu unruhig ist, damit der Text gut gelesen werden kann.

Die mittig zentrierte Version kann auch als Intro verwendet werden, vor allem bei sehr kurzen Videoclips, bei denen das gewöhnliche Intro zu viel Präsenz einnimmt. Dieses sollte innerhalb des ersten Drittels platziert werden.

Bei mittig zentrierten Einblendungen kann das dahinterliegende Video über die Dauer der Einblendung weichgezeichnet werden, damit die Aufmerksamkeit der Betrachter*innen stärker auf den Text gelenkt wird. Diese Funktion steht in der Vorlage nicht zur Verfügung und muss von den Gestalter*innen individuell eingestellt werden.

Insbesondere bei den oben erwähnten Einblendungen von Fachbegriffen kann auf die unten zentrierte Version zurückgegriffen werden. Diese ist von Vorteil, wenn man nicht so stark vom Bildinhalt ablenken möchte. Eine Weichzeichnung des Hintergrunds wäre in diesem Fall nicht angebracht.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

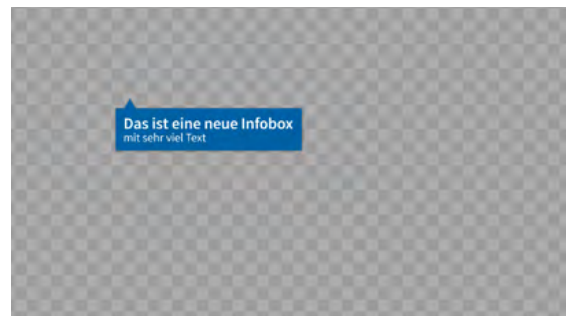
- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**8.6 Infobox**

Die Infoboxen sind Textbausteine, die direkt in das Video eingeblendet werden, frei positioniert werden können und hauptsächlich dazu verwendet werden, den Bildinhalt direkt zu adressieren. Die Boxen weisen kleine Pfeile auf, die in der jeweiligen Richtung aktiviert werden können, um explizit auf einen Gegenstand oder eine Person hinzuweisen. Infoboxen sollten nicht zu häufig verwendet werden. Im Zweifelsfall empfehlen wir Alternativen wie die Bauchbinde bei Personenbeschreibung oder die zentrierte Einblendung.

**8.7 Logo-Animation Stand-Alone**

Falls es kein passendes Intro mit Titel oder Outro für ein Video gibt, kann die Logo-Animation auch alleine verwendet werden und steht in diesem Fall immer ganz am Anfang oder ganz am Ende eines Videos.

Die entsprechenden Video-Vorlagen sowie detaillierte Anleitungen finden Sie zum Download unter: communications.univie.ac.at/video-service/video-service-vorlagen/



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**8.8 MOOC-Videos**

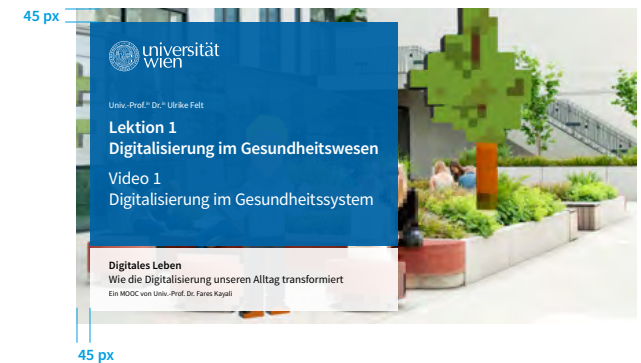
Die Start- und Endscreens von MOOC-Videos können – in Abweichung der vorher genannten Regeln – alternativ gestaltet werden. Dafür gelten folgenden Richtlinien.

a. Startscreen

Der Startscreen besteht aus einer leicht transparenten blauen Box mit allen relevanten Inhalten des Videos. Diese kann entweder (angelehnt an Infoboxen) als Sprechblase oder als pure Box gestaltet werden. Die Boxen können rechts oder links positioniert werden.

Zusätzlich kann für untergeordnete Informationen noch eine (leicht transparente) weiße Box eingesetzt werden. Die Höhe der weißen Box ist (je nach Inhalt) variabel – sie sollte jedoch immer deutlich niedriger als jene der blauen Box sein (und der Abstand zur blauen Box muss immer gleich bleiben).

Die Gesamthöhe der Boxen bleibt unverändert. Ebenso die Abstände zu den Rändern (rechts [bzw. links] sowie oben und unten) sowie die Abstände von Texten und Logo zum Rand der Box. Die Größe und Position des Logos immer beibehalten.



1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

b. Endscreen

Der Endscreen wird analog zum Intro als pure Box gestaltet. Hier ist eine zusätzliche Box nicht erforderlich. Alle Inhalte finden in der leicht transparenten blauen Box Platz. Die Position und Größe des Logos entsprechen jener der Startscreens. Die Box kann auch beim Endscreen sowohl rechts als auch links positioniert werden.



c. Badges

Bei der Gestaltung runder Badges ist bevorzugt ein blauer Kreis zu verwenden. Lektionen-spezifische Unterscheidungen können durch Verwendung von Icons erreicht werden. Bei der Gestaltung mit Schriften sollte bevorzugt die CD-Schrift Source Sans 3 zum Einsatz kommen. Abweichungen davon sind nach Rücksprache möglich. Jedoch sind die Badges so zu gestalten, dass diese nicht dem Gesamteindruck eines einheitlichen Corporate Design widersprechen.

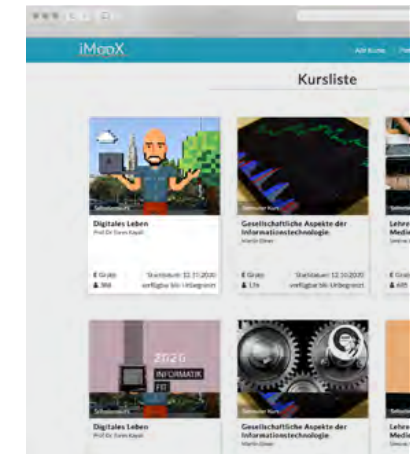


Platz für lektionen-spezifisches Icon



d. Kursbilder

Kursbilder können im Sinne von themenbezogenen Illustrationen frei gestaltet werden.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

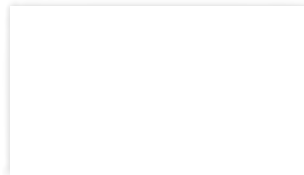
15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

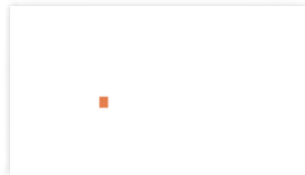
Kontakt**e. Videos auf iMooX**

Bitte folgende Reihenfolge – von iMooX vorgegeben – bei der Gestaltung des Videos einhalten:

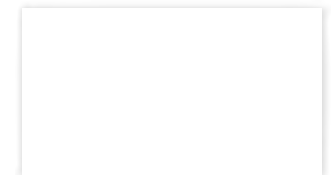
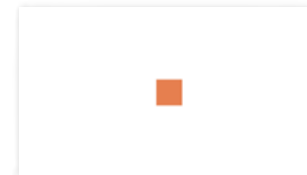
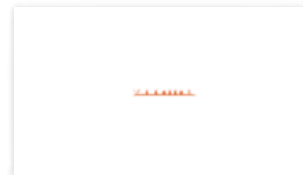
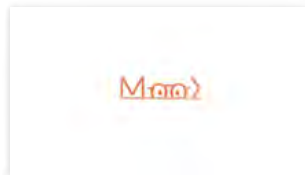
1. iMooX-Intro
2. Startscreen entsprechend den genannten Richtlinien
3. Videoinhalt
4. Endscreen entsprechend den genannten Richtlinien
5. iMooX-Outro



iMooX-Intro



iMooX-Outro



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

9.

Drucksorten

Auf den folgenden Seiten wird die Gestaltungssystematik von Drucksorten und Werbemitteln dargestellt. Die flexible Systematik gilt für sämtliche Formate.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

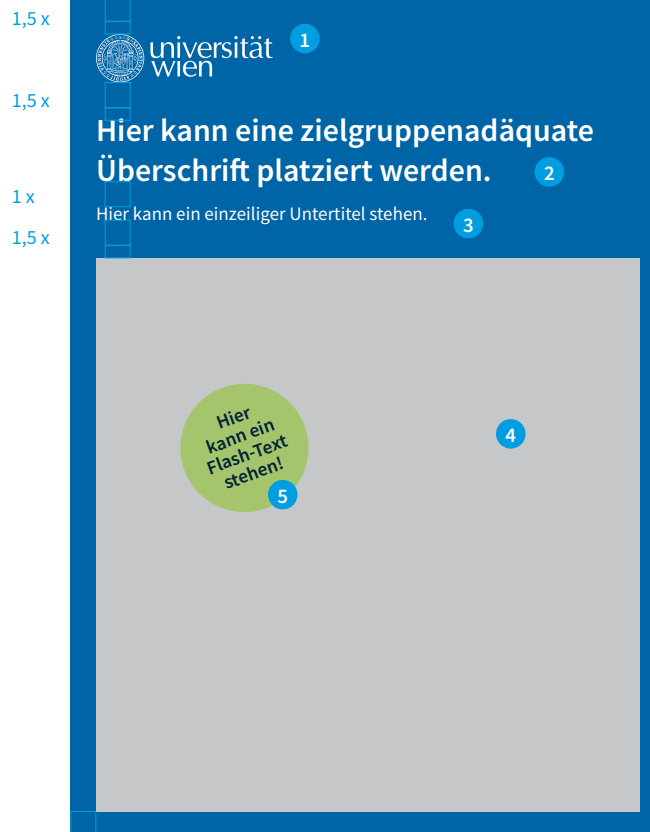
Kontakt**9.1****Aufbau Drucksorten**

Zentrales Gestaltungselement ist die – durch den Rahmen definierte – Kommunikationsfläche. Der Rahmen kann weiß oder blau sein. Die Kommunikationsfläche hat somit eine fixe Breite und ist nur in der Höhe variabel.

Schriftschnitte und -größen können frei definiert werden. Bitte beachten Sie einen deutlichen Unterschied der Schriftgröße zwischen Headline und Subline.

Der Text sollte immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt werden. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt und bei Überschriften sollte nur ein Schriftschnitt verwendet werden.

Die Darstellung unterschiedlicher Anwendungsmöglichkeiten finden Sie auf den nächsten Seiten.



$x = 1/33$ der längeren Formatseite
(d.h. für A4 beispielsweise 9 mm, bei anderen Formaten empfiehlt sich eine Auf-/Abrundung, z.B. bei A3 von 12,7 mm auf 13 mm)

1 Logozone

Für die Logogröße gibt es fixierte Maße für DIN-Formate (siehe Kapitel 1.1 Logogrößen und Kapitel 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten). Logo-Farben: negativ weiß auf blau oder 4C auf weiß.

2 Überschrift

Wir empfehlen für Überschriften Source Sans 3 Semibold, bitte keine Italic-Schriftschnitte verwenden. Die Überschrift wird immer in Weiß auf dem Universitätsblau platziert – oder Universitätsblau auf Weiß.

3 Ergänzende Botschaften

Optional können unter der Überschrift ergänzende Botschaften verwendet werden. Die Schriftgröße der ergänzenden Botschaften ist frei definierbar. Es muss jedoch darauf geachtet werden, dass diese gut lesbar ist und sich der Überschrift unterordnet.

Die Position von Überschrift und ergänzender Botschaften richtet sich an der Oberkante der Kommunikationsfläche aus. Zum Logo hin muss ein Mindestabstand eingehalten werden.

4 Kommunikationsfläche

Hier können alle Botschaften umgesetzt werden: fotografisch, illustriert, typografisch. Alle Farben des Spektrums können hier eingesetzt werden. Es ist – zusätzlich zu Blau und Weiß – nur eine weitere Farbe gestattet. Der Inhalt der Kommunikationsfläche sollte nicht die Farbe des Rahmens haben.

5 Flash

Ein Flash kann in allen Sekundärfarben ausgewählt werden, sollte jedoch zum Farbspektrum passen. Bitte die Schrift bei einem gedrehten Flash immer aufsteigend setzen.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

Beispiele für die unterschiedliche Höhe der Kommunikationsfläche und die zwei grundsätzlichen Farbvarianten.

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

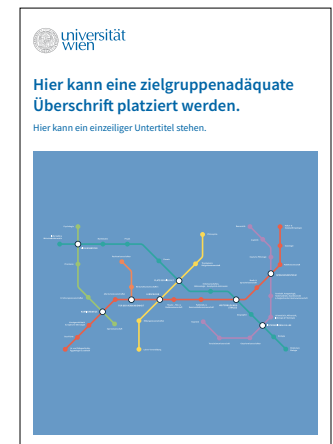
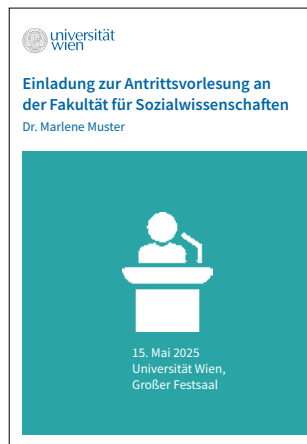
- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**9.2****Weitere Gestaltungsmöglichkeiten**

Verwendung von Farbbalken zusätzlich zu einem Foto in der Kommunikationsfläche.

In der Kommunikationsfläche ist auch eine Gestaltung mit Icons und Typographie möglich.

1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

- 9.4 Innenseiten Aufbau
- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**9.3****Flash**

Der Flash kann in unterschiedlichen Farben innerhalb der Kommunikationszone eingesetzt werden. Es sollte immer nur eine Farbe aus der primären Farbpalette (Blau oder Weiß) oder aus der sekundären (alle Farben möglich) gewählt werden. Die Schriftgröße im Flash ist frei definierbar und kann in verschiedenen Schriftschnitten mit unterschiedlichen Gewichtungen eingesetzt werden. Wir empfehlen, die Schrift im Flash immer aufsteigend zu setzen. Eine Drehung des Flashs ist erlaubt.

Schriftfarbe

Die bevorzugte Schriftfarbe ist Weiß auf blauem Flash und Schwarz auf buntem Flash.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

9.6

Anwendungsbeispiele Titelseiten

Hochformat

Bei den Headlines empfehlen wir eine max. 3-zeilige Überschrift, orientieren Sie sich bitte an einem max. Zeichen-satz von 90.

9.7

Kooperationspartner im Logofeld

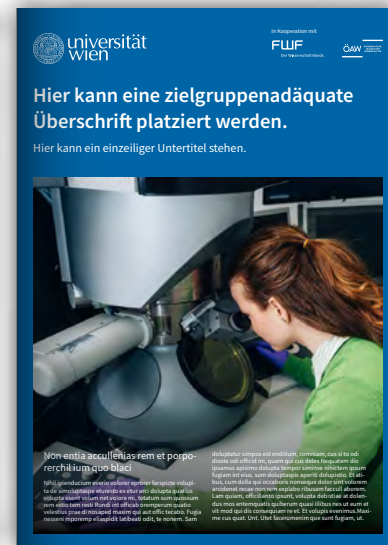
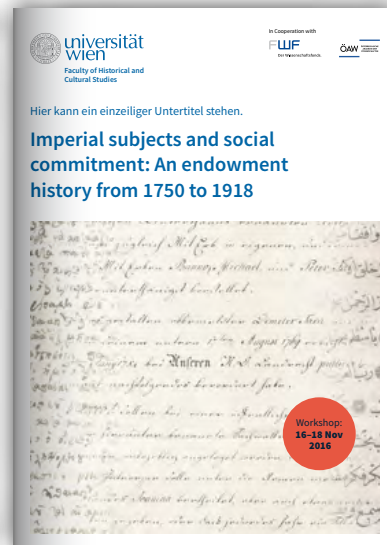
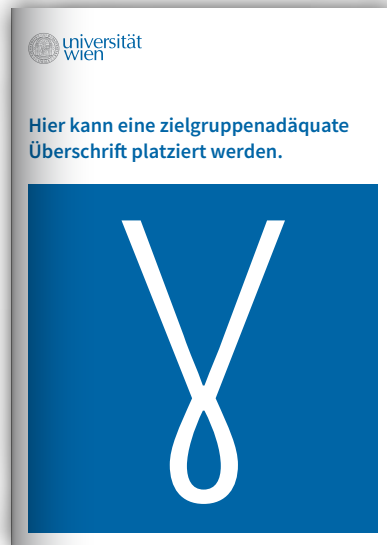
Es können maximal zwei Logos gleichzeitig als Partnerlogos im Logofeld aufscheinen. Ab drei Partnerlogos werden alle an geeigneter Stelle im Innenteil platziert.

Beim Einsatz der blauen Cover-Variante sind weiße Logos der Kooperationspartner zu verwenden.

9.8

Kooperationspartner als Absender

Für Kooperationspartner als Absender gelten die gleichen Regeln.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

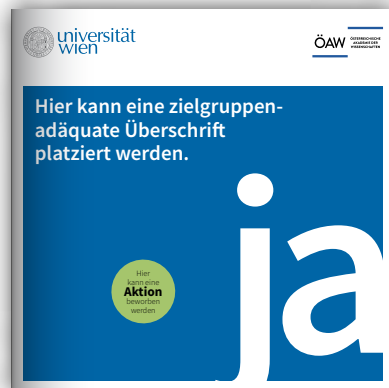
- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**9.9****Querformat und Quadrat**

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkunden design
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

9.10

Anwendungsbeispiele Poster



Kooperationspartner im Logofeld

Es können maximal zwei Logos gleichzeitig als Partnerlogos im Logofeld aufscheinen.

Bei drei und mehr Partnerlogos werden diese in einem eigenen grauen Balken innerhalb der Kommunikationsfläche positioniert.

Bei geeigneten Bildern ist es auch möglich, die Logos (ohne grauen Balken) weiß negativ ins Bild zu setzen.

1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**9.11****Anwendungsbeispiel Roll up**

- 1. Logo**
1.1 Logogrößen
1.2 Minimale Logogröße
1.3 Logoschutzzone
1.4 Logo Varianten
1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

- 2. Farben**
2.1 Primäre Farbpalette
2.2 Sekundäre Farbpalette

- 3. Schriften**
3.1 Corbel
3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

- 4. Bildstil**
4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
4.2 Themenillustration
4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Webanwendungen**
5.1 Farben im Web
5.2 Zur Anwendung der Farben
5.3 Navigationsleiste
5.4 Favicon
5.5 Bildeinsatz im Web

- 6. Digitale Anwendungen**
6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
6.2 E-Mails

- 7. Social Media**
7.1 Social Media Icons
7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
7.3 Social Media Informationspostings
7.4 Social Media Infografiken
7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

- 8. Videoanwendungen**
8.1 Cornerlogo
8.2 Intro
8.3 Outro
8.4 Bauchbinde/Lower Third
8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
8.6 Infobox
8.7 Logo-Animation Stand-Alone
8.8 MOOC-Videos

- 9. Drucksorten**
9.1 Aufbau Drucksorten
9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
9.3 Flash

- 9.4 Innenseiten Aufbau
9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
9.7 Kooperationspartner im Logofeld
9.8 Kooperationspartner als Absender
9.9 Querformat und Quadrat
9.10 Anwendungsbeispiele Poster
9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
9.12 Inserate

- 10. Diverse Anwendungen**
10.1 Visitenkarte
10.2 Briefpapier
10.3 Kuverts
10.4 Urkundendesign
10.5 Fahnen

- 11. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
11.2 Stilistik

- 12. Designlinie Digitalisierung**
12.1 Gestaltungselemente
12.2 Anwendungsbeispiele

- 13. u:services**
13.1 u:services Überblick

- 14. Beteiligungen**
14.1 Logozusatz Beteiligungen
14.2 Kinderbüro
14.3 Sprachenzentrum
14.4 Uniport

- 15. Werbung**
15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**9.12
Inserate**

Bei Inseraten ist die Länge variabel, die Breite entsprechend dem jeweiligen Medium festgelegt. Standard ist ein Imagebalken mit Uni Wien-Logo und dem Claim Raum für Persönlichkeiten. Seit 1365. (bitte Claim bold setzen) in deutscher oder englischer Sprache.

Erforderliche Angaben im Inserat entsprechen den Informationen im Job Center <https://jobs.univie.ac.at/>:

- Positionsbezeichnung, Kennzahl und Bewerbungsfrist
- Einstufung nach KV und Mindestgehaltsangabe
- Information zur Stelle und Beschäftigungsausmaß
- Aufgabenbereich/Profil/Kontaktdaten

Weitere Informationen zu Schaltoptionen und Plattformen (online wie print) erhalten Sie bei der Personalentwicklung: personalentwicklung@univie.ac.at

SPACE FOR PERSONALITIES.

Since 1365.



The University of Vienna is internationally renowned for its excellence in teaching and research, and counts more than 7.500 academics from all disciplines. This breadth of expertise offers unique opportunities to address the complex challenges of modern society, to develop comprehensive new approaches, and educate the problem-solvers of tomorrow from a multidisciplinary perspective.

Professorships

Full details and the application deadline can be found at: professuren.univie.ac.at/en

Faculty of Law

- Administrative Law

Faculty of Business, Economics and Statistics

- Organization
- Production and Logistics

Faculty of Historical and Cultural Studies

- Byzantine Art History
- Contemporary History/Austrian Contemporary History since 1918 in an international context

Faculty of Philological and Cultural Studies

- Cultural and Intellectual History of Pre-Modern South Asia
- Islam in Contemporary Society
- German Linguistics (limited to a period of 4 years)

Classification according to the Collective Bargaining Agreement for University Staff (job group A2). The salary will be individually negotiated under consideration of the previous career development and the current income situation.

Tenure-Track Professorships

Full details and the application deadline can be found at: tt-professuren.univie.ac.at/en

Faculty of Protestant Theology

- Church History (History of the Reformation and of Protestantism)

Faculty of Business, Economics and Statistics

- Foundations of Machine Learning in Finance
- Sociology of Markets and Organizations

Faculty of Historical and Cultural Studies

- National Societies and the Holocaust in Austria and Europe

Faculty of Philological and Cultural Studies

- Islamic Theology
- Italian Literary, Cultural, Media Studies
- Japanese Politics

Faculty of Social Sciences

- Legal Anthropology
- Economic Anthropology

Classification according to the Collective Bargaining Agreement for University Staff, section 4b, job group A2. We offer the opportunity to obtain a permanent position and eventual promotion to full professor. The successful candidate is hired as "Assistant Professor" for a maximum duration of six years. If the candidate meets the conditions stipulated in the qualification agreement, the assistant professor is promoted to tenured "Associate Professor", i.e. obtains a permanent position. Associate professors can be promoted to "Full Professor" through a university-internal competitive procedure.

We look forward to new personalities in our team!

The University of Vienna has an anti-discrimination employment policy and attaches great importance to equal opportunities, the advancement of women (gleichbehandlung.univie.ac.at) and diversity (diversity.univie.ac.at). We lay special emphasis on increasing the number of women in senior and in academic positions among the academic and general university staff and therefore expressly encourage qualified women to apply. Given equal qualifications, preference will be given to female candidates.

Faculty of Philosophy and Education & Centre of Teacher Education

- Inclusive Education and Disability Research

Faculty of Psychology

- Clinical psychological Intervention Research

Faculty of Social Sciences

- Demography
- International Development

Faculty of Mathematics

- Computational Partial Differential Equations

Faculty of Life Sciences

- Marine Biology

Faculty of Chemistry

- Analytical Chemistry
- Organic Chemistry
- Nucleic Acid Chemistry

Faculty of Life Sciences

- Gene-Culture Coevolution
- Modern Methods in Drug Synthesis
- Molecular Disease Mechanisms

Centre for Microbiology and Environmental Systems Science

- Complex Systems Science in Microbiome Research

RAUM FÜR PERSÖNLICHKEITEN.

Seit 1365.



Die Universität Wien zeichnet sich international durch ihre Exzellenz in Lehre und Forschung aus, mit mehr als 7.500 Wissenschaftler*innen aus allen Disziplinen. Diese fachliche Breite bietet einzigartige Voraussetzungen, um aus multidisziplinärer Perspektive die großen Zukunftsthemen und die komplexen Herausforderungen der modernen Gesellschaft zu erforschen, Lösungsansätze zu erarbeiten und die Problemfelder*innen von morgen auszubilden.

Universitätsprofessuren

Die detaillierten Ausschreibungen und die Bewerbungsdetails finden Sie unter: professuren.univie.ac.at

Rechtswissenschaftliche Fakultät

- Österreichisches und Europäisches Zivilrecht

Evangelisch-Theologische Fakultät

- Praktische Theologie
- Religionspädagogik

Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

- Geschichte der Neuzeit - Frauen- und Geschlechtergeschichte ab dem späten 18. Jahrhundert
- Kunstgeschichte des Mittelalters
- Sozial- und Kulturgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts

Philosophisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

- Kultur- und Ideengeschichte der islamischen Welt
- Neuere deutsche Literatur unter besonderer Berücksichtigung des 17. und 18. Jahrhunderts

Einstufung nach Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer*innen der Universitäten: Verwendungsgruppe A1. Die individuelle Gehaltsverhandlung erfolgt unter Berücksichtigung des bisherigen Karriereverlaufs und der derzeitigen Einkommenssituation.

Tenure Track-Professuren

Die detaillierten Ausschreibungen und die Bewerbungsdetails finden Sie unter: tt-professuren.univie.ac.at

Rechtswissenschaftliche Fakultät

- Österreichische Rechts- und Verfassungsgeschichte

Fakultät für Informatik

- Business Informatics - Intelligent Information Systems
- Information Systems Engineering
- Theoretical Computer Science

Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

- Materialitäten und materielle Kulturen
- Quantitative Wirtschaftsgeschichte

Philosophisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

- Neuere deutsche Literatur, Digitale Literaturwissenschaft

Einstufung mindestens gemäß Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer*innen der Universitäten: 9.49 Verwendungsgruppe A2. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer permanenten Stelle und der Beförderung zur*um unbefristeten Universitätsprofessor*in. Die*der erfolgreiche Kandidat*in beginnt als „Assistenzprofessor*in“ für die maximale Dauer von sechs Jahren. Wenn sie*er die Konditionen der Qualifizierungvereinbarung erfüllt, erfolgt die Beförderung zur*um unbefristet angestellten „Assoziierten Professor*in“. Assoziierte Professor*innen können in einem internen kompetitiven Prozess zur*um Universitätsprofessor*in befördert werden.

Wir freuen uns über neue Persönlichkeiten in unserem Team!

Die Universität Wien betreibt eine antidiskriminatorische Anstellungspolitik und legt Wert auf Chancengleichheit, Frauenförderung (gleichbehandlung.univie.ac.at) und Diversität (diversity.univie.ac.at). Wir streben eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen und allgemeinen Universitätspersonal insbesondere in Leitungspositionen an und fördern daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

10. Diverse Anwendungen

Auf den folgenden Seiten finden Sie Anwendungsbeispiele für Drucksorten (Visitenkarten, Briefpapier etc.) sowie für Urkunden und Fahnen.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**10.1****Visitenkarte**

Die Visitenkarte ist im Format 85x55 mm erhältlich. Das Textfeld wird an der unteren Kante ausgerichtet.

Sie können zwischen ein- und doppelseitigen Visitenkarten in deutscher und/oder englischer Sprache wählen.

Die verwendete Schrift ist die Source Sans 3 Semibold bzw. Regular. Ihre Daten werden automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert. Bestelltool im Intranet: <https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Personalisierte+Visitenkarten+und+Begleitkarten>

Ihre Visitenkarten werden innerhalb von fünf Werktagen an die von Ihnen angegebene Lieferadresse zugestellt.

Visitenkarte Aufbau**(Deutsche und englische Version)**

Zeile 0 rechts oben: www.univie.ac.at

Zeile 1 (optional): Titel & Titel Zusatz

Zeile 2: Vorname und Nachname

Zeile 3: Funktion

Zeile 4 (optional): Funktion Zusatz

Zeile 5: Fakultät

Zeile 6: Institut

Zeile 7: Adresse

Zeile 8: Festnetznummer, Mobilnummer (optional)

Zeile 9: E-Mail Adresse

Zeile 10 (optional): Weitere

Webadresse (Wissenschaftler*in/Institut/Forschungsgruppe/Forschungsplattform, QR-Code))

**Visitenkarte Schrift**

Name: Source Sans 3 Semibold 9 pt/11 pt in Universitätsblau

Funktionszeile und Kontaktdaten: Source Sans 3 Regular 7 pt/8,5 pt

Webadresse: Source Sans 3 Regular 7 pt

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

- 9.4 Innenseiten Aufbau
- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

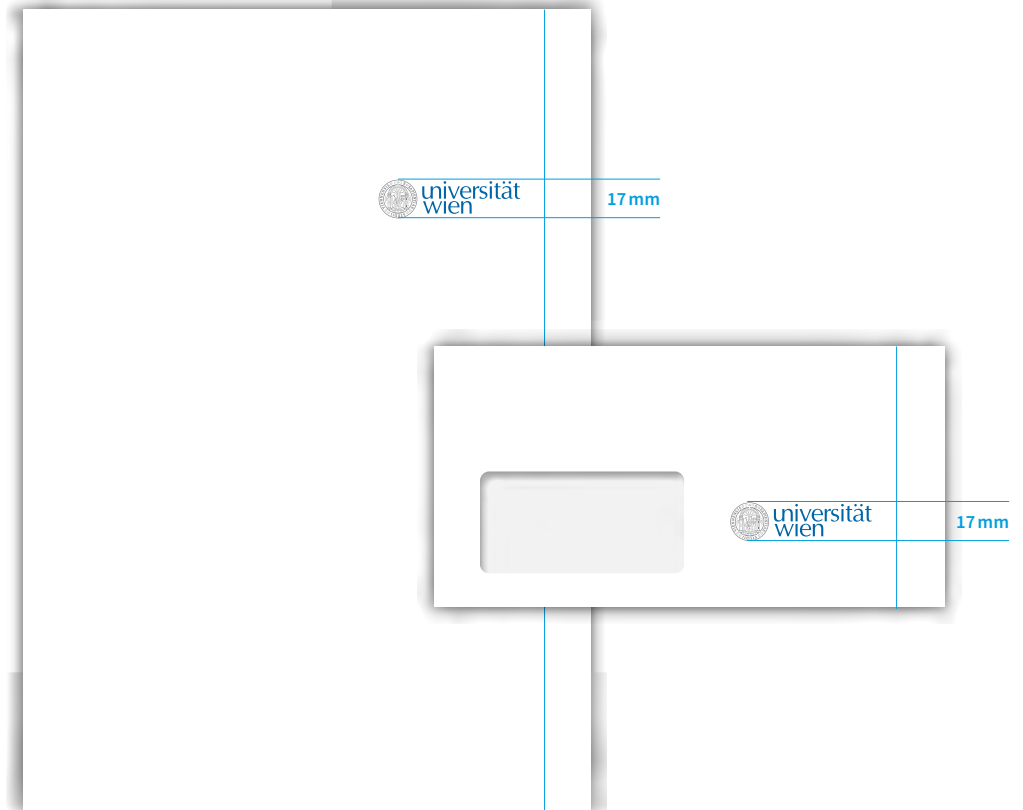
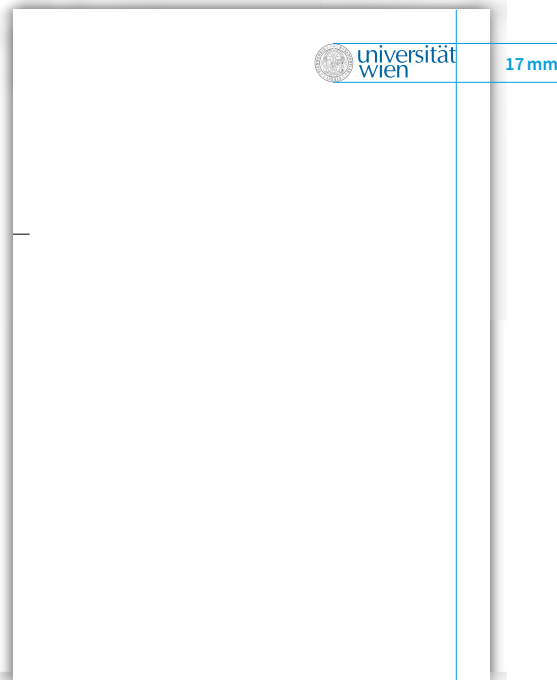
- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**10.2****Briefpapier**

Ihr personalisiertes Briefpapier können Sie im Downloadbereich im Intranet herunterladen. Die verwendete Schrift ist die Source Sans 3. Ihre Adresse wird automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert.
<https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Briefpapier+Vorlagen>

10.3**Kuverts**

Briefkuverts gibt es in 6 Varianten – alle mit dem Logo der Universität Wien bedruckt. Haftnotizblöcke, Notizblöcke (kariert, 30 Blatt) sowie Flügelmappen und Kugelschreiber können Sie über die Firma Bürohandel online bestellen: www.buerohandel.net/BHAT/hilfe/info-tour



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

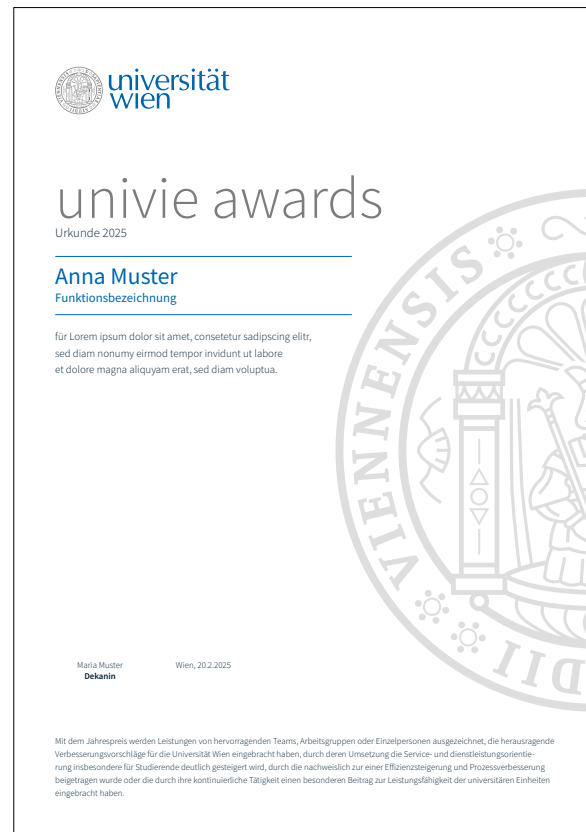
Kontakt

10.4

Urkundendesign

Urkunden werden von unserer inhouse Grafik für Sie gestaltet. Bitte wählen Sie eine Layoutvariante für Ihren Zweck aus und schicken ein Ticket via JIRA Servicedesk:

<https://servicedesk.univie.ac.at/plugins/servlet/desk/category/dleoe>



1. Logo**1.1 Logogrößen**

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**10.5****Fahnen**

Fahnen können in der primären und der sekundären Farbpalette gestaltet werden. Wir empfehlen die Kombination aus Blau, Orange und Gelb mit dezentem weißen Siegelanschnitt und Logoauddruck. Eine Fahne im Ensemble sollte immer im Universitätsblau gehalten sein.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

11.

Designlinie Vienna Doctoral Schools

Vernetzung und Communities als Leitgedanke

Die Doktoratschulen der Universität Wien bieten High Potentials eine Doktoratsausbildung auf höchstem Niveau in einem exzellenten wissenschaftlichen Umfeld. Die Vernetzung der wissenschaftlichen Communities steht als zentraler Wert im Fokus der Kommunikation für die Doktoratsschulen. Für uns sind die Doktoratsschulen ein in alle Richtungen offenes System, das den Austausch sucht und gezielt fördert: mit der Universität Wien und mit der internationalen Scientific Community.

1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

11.1

Das Gestaltungselement der Handschrift

unterstreicht den unmittelbaren Eindruck der persönlichen Zusammenarbeit.

Analog zu einem Flipchart können hier Layouts skizziert werden, es entsteht der Charakter einer interaktiven und inspirierten Zusammenarbeit in Teams.

Caveat

Als Handschrift kommt die Caveat zum Einsatz. Auch diese Schrift ist ein Google-Font und kann gratis heruntergeladen werden. Die Caveat wird jedoch nur für kurze Texte in Verbindung mit Illustrationen verwendet. Sie eignet sich nicht als Fließtextschrift.

Link zum Download:

<https://fonts.google.com/specimen/Caveat>

Caveat

Caveat Regular // Caveat Bold

research
*inspiring
connecting
peers

1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**11.2
Stilistik**

Der zentrale Wert in der Kommunikation der Doktoratsschulen ist die Vernetzung und Zusammenarbeit der einzelnen Communities. Dieser Tatsache trägt die skizzenhafte, spontan anmutende Gestaltung der Werbemittel Rechnung. Wie Momentaufnahmen aus gemeinsamen Brainstormings entwickelt sich so ein sehr eigenständiger Gestaltungsstil innerhalb des Corporate Design-Rahmens der Universität Wien, der einerseits jugendlich und frisch wirkt und andererseits auch die in alle Richtungen offene, vernetzte Arbeit der Doktoratsschulen illustriert.

Es wird empfohlen, immer mit mehreren Bildern zu arbeiten, um diese Vernetzung deutlich zu machen. Zwischen den einzelnen Abbildungen befinden sich Pfeile, die die Interaktionen unterstreichen und auch Wirkungsrichtungen symbolisieren. Auch nach außen sollen diese Systeme offen wirken. Auf den folgenden Seiten finden Sie hierzu einige Beispiele. Die einzelnen Felder können grafisch, fotografisch oder mit Illustrationen belegt sein, je nach Thema des zu publizierenden Inhalts. Über die Vernetzung als Wert hinaus ist sowohl der Standort Wien ein wichtiger Aspekt als auch die Internationalität der Doktoratsschulen.

Bei der Bildauswahl sollen diese Aspekte Berücksichtigung finden. Die eingesetzten Doodles (wie zb Kreise, Rechtecke, ...) können sich individuell unterscheiden. Sie können sehr genau gezeichnet sein, aber auch den Eindruck von schneller skizzenhafter Illustration haben. Die Zeichnungen sind Ausdruck verschiedener Persönlichkeiten.

Alle CD-Farben können zum Einsatz kommen. Der Button „**Vienna Doctoral Schools**“ dient der Wiedererkennung und soll möglichst oft zum Einsatz kommen (Website, Newsletter, Cover, etc.). Die Farbe für den Button ist frei wählbar - bitte achten Sie bei der Wahl der Schriftfarbe auf den hohen Kontrast, dh. nehmen Sie weiße Schrift auf blauen Buttons und schwarzblaue Schrift auf bunten Buttons. Analog zu einem Flipchart können hier Layouts skizziert werden, es entsteht der Charakter einer interaktiven und inspirierten Zusammenarbeit in Teams.



Das Grafikservice der Universität Wien unterstützt Sie bei der Gestaltung Ihrer Publikationen und Werbemittel in Web und Print (via JIRA-Servicedesk: <https://servicedesk.univie.ac.at/plugins/servlet/desk/category/dleoe>)

1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

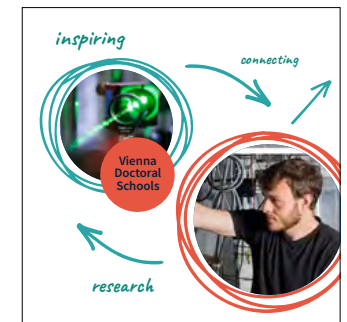
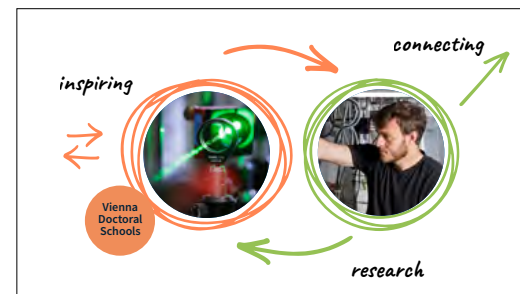
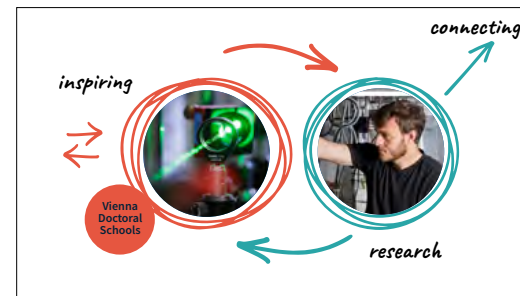
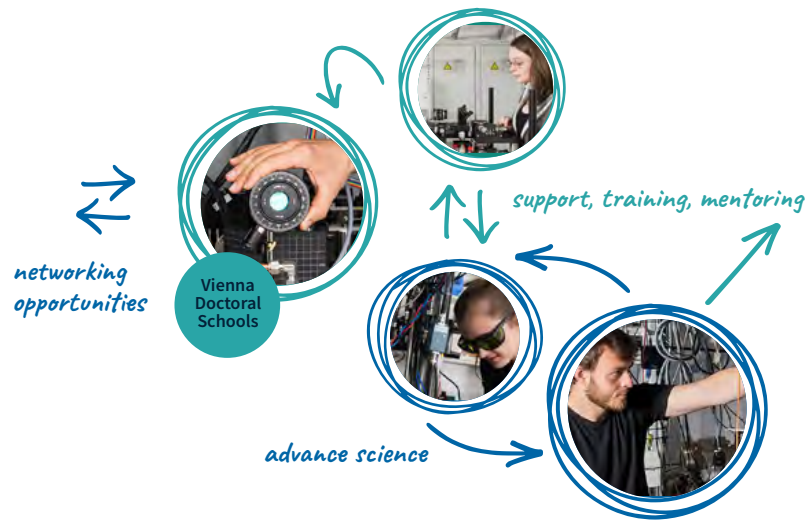
14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt



Die Pfeile symbolisieren die Interaktion, die Begriffe unterstützen den Netzwerkgedanken. Es wird empfohlen, immer nur mit zwei Farben zu arbeiten.

Auch hier raten wir dazu, weiße Schrift auf blauen Buttons, schwarzblaue Schrift auf farbigen Buttons zu wählen.

Die unterschiedlichen Gestaltungselemente können flexibel angepasst werden und der Stil der gekennzeichneten Felder individualisiert werden - unser Grafikservice unterstützt Sie in der Gestaltung.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

12. Designlinie Digitalisierung

Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung

Digitalisierung ist für die Universität Wien kein Neuland. Die Digitalisierung zeigt sich nicht nur in der zunehmenden Verfügbarkeit digitaler Technologien in Wissenschaft und Lehre, sondern reicht weit darüber hinaus. Sie umfasst die vielfältigen Entwicklungen, die mit der Aufnahme und Umsetzung digitaler Innovationen und ihren Wirkungen auf Individuen, Organisationen und die Gesellschaft als Ganzes verbunden sind. Der soziale Aspekt ist und bleibt wichtig: Der Mensch steht immer im Zentrum der Digitalisierung.

1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

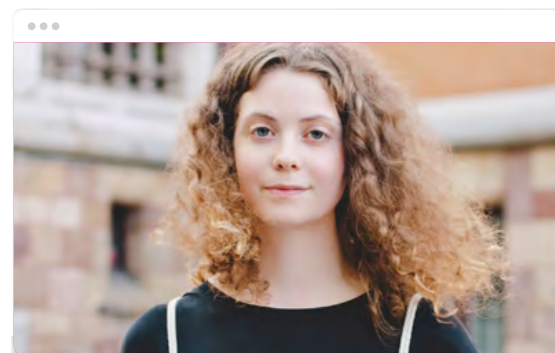
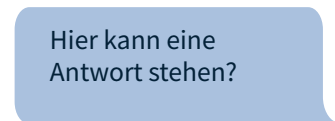
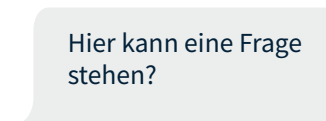
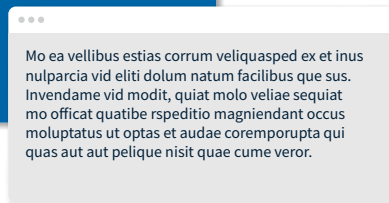
- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

12.1

Gestaltungselemente

Für eine rasche Zuordnung aller Publikationen und Werbemittel in Web und Print im Themenfeld Digitalisierung kommen verschiedene, plattformneutrale „Fenster“ zum Einsatz, die sowohl Text als auch Bilder und Icons enthalten können. Die Anordnung dieser Fenster ist willkürlich und hat den Charakter von Zufälligkeit. Auch der Einsatz von plattformunabhängigen Chatnachrichten kann als Kommunikationsmittel genutzt werden.



1. Logo
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
2. Farben
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
3. Schriften
 - 3.1 Corbel
 - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil
 - 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
 - 4.2 Themenillustration
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil
5. Webanwendungen
 - 5.1 Farben im Web
 - 5.2 Zur Anwendung der Farben
 - 5.3 Navigationsleiste
 - 5.4 Favicon
 - 5.5 Bildeinsatz im Web
6. Digitale Anwendungen
 - 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
 - 6.2 E-Mails

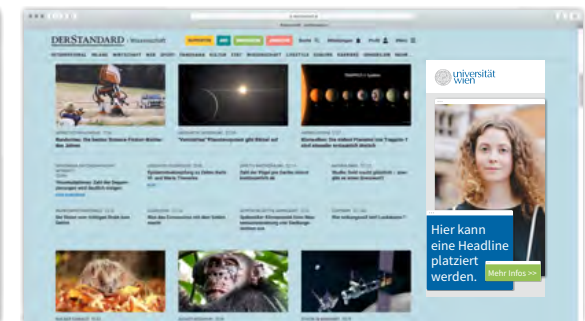
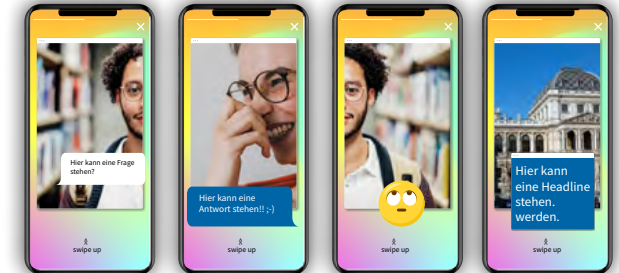
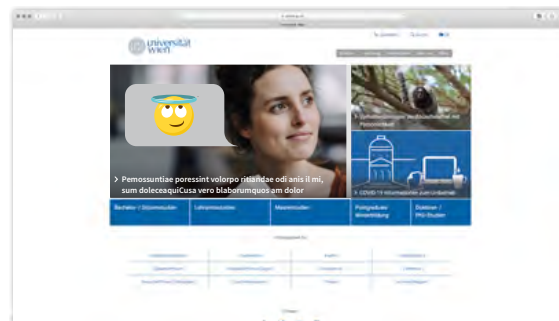
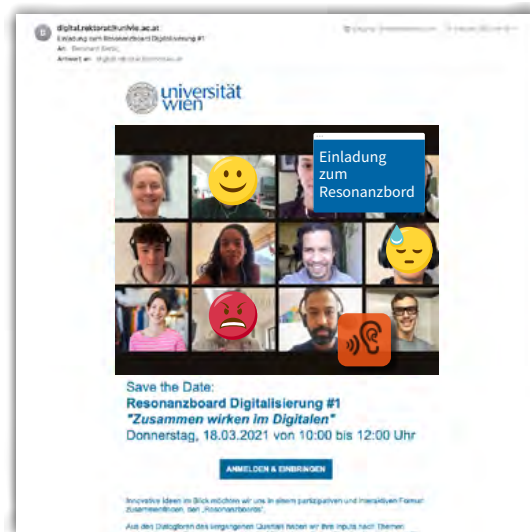
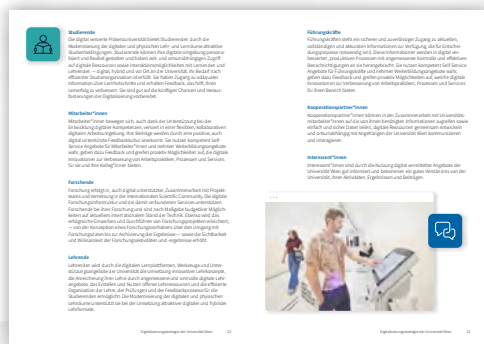
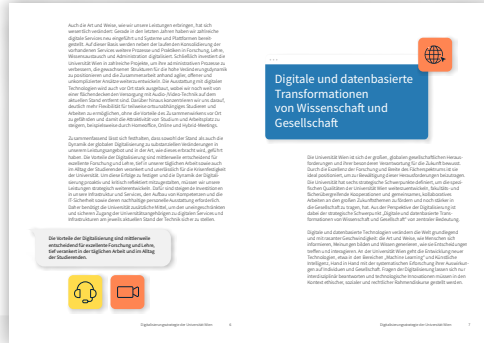
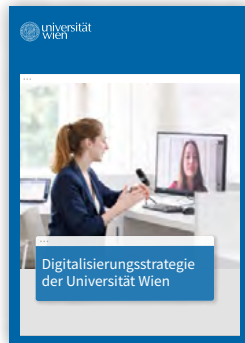
7. Social Media
 - 7.1 Social Media Icons
 - 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
 - 7.3 Social Media Informationspostings
 - 7.4 Social Media Infografiken
 - 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele
8. Videoanwendungen
 - 8.1 Cornerlogo
 - 8.2 Intro
 - 8.3 Outro
 - 8.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
 - 8.6 Infobox
 - 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
 - 8.8 MOOC-Videos
9. Drucksorten
 - 9.1 Aufbau Drucksorten
 - 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
 - 9.3 Flash

- 9.4 Innenseiten Aufbau
- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate
10. Diverse Anwendungen
 - 10.1 Visitenkarte
 - 10.2 Briefpapier
 - 10.3 Kuverts
 - 10.4 Urkundendesign
 - 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools
 - 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
 - 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung
 - 12.1 Gestaltungselemente
 - 12.2 Anwendungsbeispiele
13. u:services
 - 13.1 u:services Überblick
14. Beteiligungen
 - 14.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 14.2 Kinderbüro
 - 14.3 Sprachenzentrum
 - 14.4 Uniport
15. Werbung
 - 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

12.2 Anwendungsbeispiele



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

13.

u:services

Die Bezeichnung u:services wurde in der DLE Zentraler Informatikdienst entwickelt und anfänglich ausschließlich für Services des ZID verwendet. Da sich die Bezeichnung auch für andere Bereiche mit IT-Konnex eignet, wird sie auch von weiteren Einheiten für ihre Services verwendet.

Für die Einführung von neuen u:services gelten folgende Kriterien:

- a) Es handelt sich um ein Service der Universität Wien mit Breitenwirkung für Mitarbeiter*innen und/oder Studierende;
- b) Das u: wird immer mit einem englischen Begriff verknüpft.

Anträge für die Einführung eines neuen u:service richten Sie bitte an:
uservices@univie.ac.at

1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

13.1

u:services Überblick

Für den Auftritt der Universität Wien nach außen sind die u:services zentral. Eine hohe Sichtbarkeit und die schnelle Auffindbarkeit für User*innen sind daher wichtig. u:services **fungieren aber nicht als Eigenmarken** (mit Logo-charakter), sondern sind der Dachmarke Universität Wien zugeordnet.

u:services

u:account

u:card

u:cloud

u:search

u:find

u:space

u:print

u:stream

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14. Beteiligungen

Für Beteiligungen gilt das CD-Manual der Universität Wien. Farben und Bildstil können sich vom Markenauftritt der Universität Wien unterscheiden.

1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundenesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14.1

Logozusatz Beteiligungen

Der Logozusatz für Beteiligungen berechnet sich aus dem Universitätslogo mit einer Höhe von 10 mm.

Der Logozusatz wird in der Source Sans 3 Semibold in Kleinbuchstaben in 12,5 pt gesetzt.

Die Schutzzone beträgt ein Drittel der gesamten Logohöhe.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14.2

Kinderbüro

Für das Kinderbüro gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Farben und Bildstil unterscheiden sich vom Markenauftritt der Universität Wien.



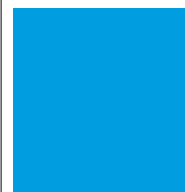
universität
wien
kinderbüro



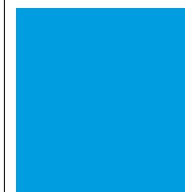
Pantone
Process Cyan C



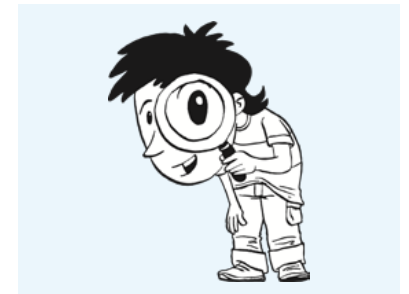
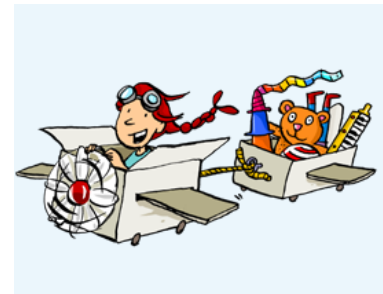
CMYK
100/0/0/0



RGB
0/158/224



HEX
#009EE0



1. Logo

- 1.1 Logogröße
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundenesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14.3

Sprachenzentrum

Für das Sprachenzentrum gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt des Sprachenzentrums von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



universität
wien
sprachenzentrum



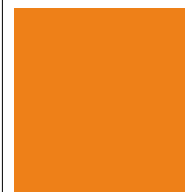
Pantone
152 C



CMYK
0/60/95/0



RGB
238/128/24



HEX
#EE8018



1. Logo

1.1 Logogröße

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14.4

Uniport

Für Uniport gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt von Uniport von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



universität
wien

uniport



universität
wien

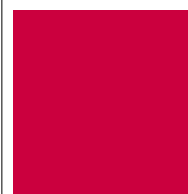
uniport
Karriereservice



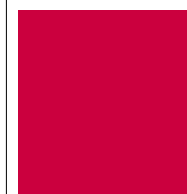
Pantone
1935C



CMYK
13/100/67/3



RGB
203/0/62



HEX
#CB003E



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PTT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

15. Werbung

Im Bereich Werbung kann das Corporate Design der Universität Wien freier interpretiert werden. Wir ersuchen um eine Abstimmung mit dem Kommunikationsteam (communications@univie.ac.at). Die auf den nächsten Seiten gezeigten Beispiele dürfen nicht ohne Rücksprache verwendet werden.

1. Logo

1.1 Logogröße

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Inserate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkunden- und Zertifikatsdesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

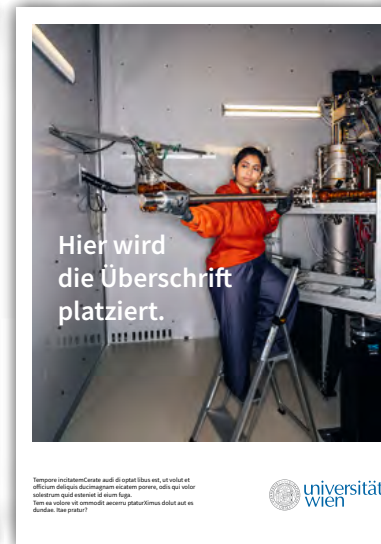
- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

15.1

Anwendungsbeispiele Anzeigen

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfärbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.



1. Logo

1.1 Logogrößen

- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

15.2

Anwendungsbeispiele Plakate

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfärbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.

Die graue Fläche dient als Platzhalter für Bilder.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Corbel
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Mediathek und Bildempfehlungen
- 4.2 Themenillustration
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Webanwendungen

- 5.1 Farben im Web
- 5.2 Zur Anwendung der Farben
- 5.3 Navigationsleiste
- 5.4 Favicon
- 5.5 Bildeinsatz im Web

6. Digitale Anwendungen

- 6.1 Präsentationsvorlagen: PPT
- 6.2 E-Mails

7. Social Media

- 7.1 Social Media Icons
- 7.2 Gestaltungsempfehlungen für Postings
- 7.3 Social Media Informationspostings
- 7.4 Social Media Infografiken
- 7.5 Social Media Anwendungsbeispiele

8. Videoanwendungen

- 8.1 Cornerlogo
- 8.2 Intro
- 8.3 Outro
- 8.4 Bauchbinde/Lower Third
- 8.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 8.6 Infobox
- 8.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 8.8 MOOC-Videos

9. Drucksorten

- 9.1 Aufbau Drucksorten
- 9.2 Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
- 9.3 Flash

9.4 Innenseiten Aufbau

- 9.5 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 9.6 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 9.7 Kooperationspartner im Logofeld
- 9.8 Kooperationspartner als Absender
- 9.9 Querformat und Quadrat
- 9.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 9.11 Anwendungsbeispiel Roll up
- 9.12 Insetate

10. Diverse Anwendungen

- 10.1 Visitenkarte
- 10.2 Briefpapier
- 10.3 Kuverts
- 10.4 Urkundendesign
- 10.5 Fahnen

11. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 11.1 Das Gestaltungselement der Handschrift
- 11.2 Stilistik

12. Designlinie Digitalisierung

- 12.1 Gestaltungselemente
- 12.2 Anwendungsbeispiele

13. u:services

- 13.1 u:services Überblick

14. Beteiligungen

- 14.1 Logozusatz Beteiligungen
- 14.2 Kinderbüro
- 14.3 Sprachenzentrum
- 14.4 Uniport

15. Werbung

- 15.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 15.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

Kontakt

Universität Wien

Kommunikation

Universitätsring 1, 1010 Wien, Österreich

communications@univie.ac.at

Fotos:

Ian Ehm, Barbara Mair, derknopfdruucker.com

Impressum

Für den Inhalt verantwortlich:

Kommunikation Universität Wien

Konzeption & Visuelle Gestaltung:

erdgeschoss.at

Stand: Sommer 2025

Grafikservice

An der Universität Wien gibt es einen kostenlosen Grafikservice, d.h. die Gestaltung erfolgt durch die Grafiker*innen der Universität Wien inhouse. Die Druckkosten übernimmt die auftraggebende Abteilung.

Das Grafikservice der Kommunikation wurde auf ein Ticketsystem in JIRA umgestellt. Bitte schicken Sie Ihren Auftrag via JIRA an uns: <https://servicedesk.univie.ac.at/plugins/servlet/desk/category/dleoe>

Vorlaufzeit und Planung

Die Vorlaufzeit richtet sich nach dem

Projektumfang.

Layout: bitte 3 Wochen vorher via JIRA einbriefen.

Druck-/Produktionszeit bei Printaufträgen:

ca. 5 Werktage

Aus Ihren Anfragen via grafik@univie.ac.at wird

automatisch ein JIRA-Ticket generiert.