



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

APERTURA CALL PER ESPRESSIONE PROFESSIONAL WORKSHOP
Studenti di LM
DIGITAL AND INTERACTION DESIGN
In collaborazione con CdLM Integrated product design (IPD)

Dal 4 al 12 dicembre 2025 (ore 12:00) gli studenti di LM **Digital and interaction design** che hanno nel piano degli studi il **PROFESSIONAL WORKSHOP** potranno optare la tematica.

I workshop tra cui si potrà scegliere sono:

1 WORKSHOP - 16 - 20 febbraio 2026

Docente in attesa di nomina

Titolo: Under the Surface: Svela il "Sottosopra" dell'Efficienza Aziendale

Descrizione del workshop: Hai presente quel servizio che funziona alla perfezione? O quell'app che ti fa sbuffare ogni volta che devi usarla? Il successo o il fallimento non è mai casuale.

Presto farai il tuo ingresso nel mondo del lavoro e scoprirai che, anche nelle aziende più innovative, una parte del tempo è dedicata a compiti "necessari" ma frustranti: inserire le ferie, caricare note spese, gestire una fattura, o anche i processi di assunzione e la gestione dei contratti. Quando questi processi interni sono un labirinto macchinoso, il risultato è netto: spreco di ore, frustrazione dei dipendenti e una drastica riduzione della capacità di concentrarsi sul vero lavoro che crea valore. Questo impatta direttamente la qualità del servizio che l'azienda offre ai suoi clienti. Proprio come nell'Upside Down di Stranger Things, c'è un lato nascosto, invisibile, che determina la qualità. In questo workshop, scenderemo sotto la superficie per analizzare come processi, pratiche e decisioni interne plasmano non solo l'esperienza del cliente, ma anche la performance e l'umore di chi lavora.

Ci sarà molta sperimentazione pratica. Lavoreremo su un caso reale: il rifacimento di una funzionalità ad uso interno di TeamSystem. Partiremo dalla journey end-to-end dei dipendenti TeamSystem (gli utenti interni) per identificare i colli di bottiglia e progettare soluzioni più fluide. Avrai l'opportunità di scomporre processi, testare nuove modalità di collaborazione e creare sistemi che liberano tempo anziché rubarlo. L'obiettivo è offrirti, prima ancora di iniziare la tua carriera, gli strumenti per riconoscere e trasformare l'inefficienza. Imparerai a migliorare il motore interno di qualsiasi organizzazione, sviluppando una mentalità che va oltre la semplice esecuzione. Se vuoi davvero capire cosa fa la differenza tra un'azienda che vola e una che arranca, questo workshop è la tua occasione per esplorare la dinamica cruciale che definisce il futuro del lavoro.

2 WORKSHOP – 16 - 20 febbraio 2026

Dave Murray-Rust

Titolo: Prototyping agential objects with AI

Descrizione del workshop: In questo studio di una settimana esploreremo la seguente proposta di design: cosa accade quando le nostre interazioni con la tecnologia sono mediate da modelli linguistici? Lavoreremo partendo dall'idea che possiamo passare dal programmare al conversare, osservando come i Large Language Models ci permettano di adottare un approccio poetico alla costruzione di interazioni con oggetti fisici e digitali. Svilupperemo l'idea che gli oggetti possano avere agency e partecipare attivamente alle interazioni, invece di limitarsi a ricevere i nostri comandi. Nel corso della settimana svilupperemo un approccio di speculative design a possibili interazioni future, per poi renderlo concreto attraverso prototipazione e making con la tecnologia. Inizierete esplorando idee legate all'agency degli oggetti per creare una base esperienziale da cui indagare potenziali interazioni. Vi guideremo poi in un approccio tecnologico per dare vita a queste interazioni, prototipando con strumenti di AI attuali. Attraverso una co-speculazione assistita dall'intelligenza artificiale, svilupperete una semplice proposta di speculative design sul futuro del lavoro, che verrà poi progressivamente resa concreta attraverso una serie di prototipi iterativi. Parallelamente introdurremo concetti e teorie legati alla prototipazione, all'uso dell'AI e agli approcci relazionali e agenziali, mostrando esempi tratti dalla pratica. Al termine, avrete acquisito un'abilità operativa con gli attuali strumenti di prototipazione basati su AI, nuove idee sul futuro del lavoro e sugli oggetti dotati di agency, e la documentazione di un oggetto animato con cui le persone possano interagire in modo poetico e conversazionale. Alcune competenze tecniche sono utili, ma non è necessario essere esperti di programmazione per partecipare.

3 WORKSHOP – 8-12 giugno 2026

Duy Phong Vu

In collaborazione con Integrated product Design

Titolo: The Importance of Brand & Product Consistency

Descrizione del workshop: Duy Phong Vu, Chief Designer del Gruppo DeLonghi, che comprende i marchi Braun, DeLonghi e Kenwood, propone agli studenti un approccio positivo al design, ovvero l'utilizzo di elementi positivi nell'esperienza di interazione con i prodotti contemporanei, sottolineando gli aspetti di facilità d'uso e desiderabilità. Un approccio stimolante e coerente che ogni anno affronta temi contemporanei connessi a marchi differenti.

4 WORKSHOP - 16 - 20 febbraio 2026

Prof. Daisuke Ishii

In collaborazione con Integrated product Design

Titolo:

Evolution and Expansion of the Furniture for the Future Interactive Experience

Descrizione del workshop:

Daisuke Ishii è a capo del Creative Center responsabile del marchio e del design all'interno del Gruppo Sony. Nel corso degli anni ha progettato prodotti iconici come il Walkman e la Handycam e ha anche contribuito alla robotica AI, tra cui il robot di intrattenimento AIBO.

Il workshop esplorerà come la tecnologia possa trasformare i mobili di uso quotidiano in esperienze divertenti e stimolanti. L'obiettivo è quello di creare un mobile che coinvolga le persone in modi nuovi, evocando nuove forme di esperienza sia nel mondo virtuale che in quello reale. Gli studenti collaboreranno per immaginare e prototipare la prossima generazione di mobili "futuri interattivi".

Per coloro che parteciperanno al workshop, è previsto un kick-off online prima della settimana del workshop.

5 WORKSHOP – 16 - 20 febbraio 2026

prof.ssa Stéphanie Marin in collaborazione con Emanuele Quinz

In collaborazione con Integrated product Design

Titolo: The Rhythms of Design / The Design of Rhythms

Descrizione del workshop:

Stéphanie Marin è designer e fondatrice dello studio smarin, noto per i suoi progetti che esplorano i legami tra comfort, percezione sensoriale ed ecologia dei sistemi viventi. Emanuele Quinz è storico del design e professore all'Università Paris 8, dove svolge ricerche sulle relazioni tra design, arte e tecnologie.

Il workshop The Rhythms of Design / The Design of Rhythms propone di esplorare la dimensione ritmica del design, intesa come relazione dinamica tra corpi, spazio, temporalità e materialità. Attraverso approcci sia teorici che sperimentali, i partecipanti saranno invitati a progettare dispositivi e ambienti in grado di indurre, rivelare o interrompere ritmi biologici, sociali, ambientali e materiali.

È necessario esprimere **5 opzioni**: gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **dal 4 al 12 dicembre 2025 entro le ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione → Professional Workshop.

Numero studenti previsti:

Workshop 1 – Docente in attesa di nomina	Massimo 35 studenti DID + 5 studenti IPD
Workshop 2 – Murray Rust	Massimo 35 studenti DID + 10 studenti IPD
Workshop 3 - Vu	Massimo 10 studenti DID + studenti IPD
Workshop 4 – Ishii	Massimo 10 studenti DID + studenti IPD
Workshop 5 - Marin	Massimo 5 studenti DID + studenti IPD

Cfu: 6

Lingua erogazione: inglese

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

Agli studenti che non parteciperanno alla call pur avendo il workshop nel Piano saranno allocati d'ufficio.

Si raccomanda di esprimere tutte e 5 le opzioni in ordine di preferenza per evitare allocazioni d'ufficio.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda Programmazione Didattica
programmazionedidattica-scdes@polimi.it

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

OPENING CALL FOR INTERDISCIPLINARY PROFESSIONAL WORKSHOP
LM students
DIGITAL AND INTERACTION DESIGN
In collaboration with CdLM Integrated product design (IPD)

From 4 to 12 December 2025 (12 noon), LM Digital and interaction design students who have the PROFESSIONAL WORKSHOP in their syllabus will be able to choose the theme.

The workshops to choose from are:

1 WORKSHOP - 16–20 February 2026
Teacher to be assigned

Workshop Title: Under the Surface: Unveiling the "Upside Down" of Business Efficiency

Workshop description: Do you know that perfectly running service? Or that app that makes you sigh every time you have to use it? Success or failure is never random. You will soon be entering the professional world, and you will discover that, even in the most innovative companies, some time is dedicated to "necessary" but frustrating tasks: submitting holiday requests, filing expense reports, managing an invoice, or even hiring processes and contract management. When these internal processes are a cumbersome labyrinth, the result is clear: wasted hours, employee frustration, and a drastic reduction in the ability to focus on the real value-creating work. This directly impacts the quality of the service the company offers its customers.

Just like in the Upside Down of Stranger Things, there is a hidden, invisible side that determines quality. In this workshop, we will go beneath the surface to analyze how internal processes, practices, and decisions shape not only the customer experience but also the performance and morale of those who work. There will be a lot of hands-on experimentation. We will work on a real-world case: the redesign of an internal TeamSystem function. We will start from the end-to-end journey of TeamSystem employees (the internal users) to identify bottlenecks and design smoother solutions. You will have the opportunity to break down existing processes, test new collaboration methods, and create systems that free up time rather than stealing it. The goal is to provide you, even before you start your career, with the tools to recognize and transform inefficiency. You will learn to improve the internal engine of any organization, developing a mindset that goes beyond simple execution. If you truly want to understand what makes the difference between a company that soars and one that struggles, this workshop is your opportunity to explore the crucial dynamic that defines the future of work.

2 WORKSHOP - 16–20 February 2026

Dave Murray-Rust

Workshop Title: Prototyping agential objects with AI

Workshop description: In this one week workshop, we will explore the design proposition: what happens when our interactions with technology are mediated by language models? We will work from the idea that we can shift from coding to talking, looking at how LLMs let us take a poetic approach to constructing interactions with physical and digital objects. We will develop the idea that objects can have agency and actively participate in interactions, rather than just receiving our commands. Over the course of the week, we will develop a speculative design take on possible future interactions, and then manifest this through prototyping and making with technology.

You will start by exploring ideas around the agency of objects to develop an experiential basis for exploring potential interactions. We'll then guide you through a technological approach to bringing these interactions to life, prototyping with current AI tools. With some AI assisted co-speculation, you will develop a simple speculative design proposition around the future of work, and then gradually bring it to life through a series of iterative prototypes. Alongside this we will introduce concepts and theories around prototyping, using AI, relational and agential approaches, showing examples from practice.

At the end, you will have a working ability with current AI prototyping tools, new ideas around the future of work and agential objects, and documentation of an animate object that people can interact with in a poetic, conversational manner. Some technical skills are useful, but you don't have to be a coding expert to join in.

3 WORKSHOP - 8–12 June 2026

Duy Phong VU

In collaboration with Integrated product Design

Workshop Title: The Importance of Brand & Product Consistency

Workshop description: Duy Phong Vu, DeLonghi Group Chief Designer, comprising the Braun, DeLonghi and Kenwood brands, proposes a positive design approach for students, meaning using positive elements in the experience of interacting with contemporary products, emphasising the aspects of user-friendliness and desirability. A stimulating and coherent approach that confronts contemporary themes and different brands that are proposed each year.

4 WORKSHOP - 16–20 February 2026

Prof. Daisuke Ishii

In collaboration with Integrated product Design

Workshop Title:

Evolution and Expansion of the Furniture for the Future Interactive Experience

Workshop description:

Daisuke Ishii heads the Creative Center responsible for brand and design within the Sony Group. Over the years, he has designed iconic products such as the Walkman, the Handycam has also contributed to AI robotics, including the entertainment robot AIBO.

The workshop will explore how technology can transform everyday furniture into entertaining and inspiring experiences. The goal is to create a piece of furniture that engages people in new ways, evoking new forms of experience across both virtual and real realms. Students will collaborate to imagine and prototype the next generation of "future interactive experience" furniture.

5 WORKSHOP – 16–20 February 2026

prof.ssa Stéphanie Marin in collaboration with Emanuele Quinz

In collaboration with Integrated product Design

Workshop Title: The Rhythms of Design / The Design of Rhythms

Workshop description:

Stéphanie Marin is a designer and founder of the studio smarin, known for projects exploring the links between comfort, sensory perception, and the ecology of living systems. Emanuele Quinz is a design historian and professor at Université Paris 8, where he develops research on the relationships between design, art, and technologies.

The workshop The Rhythms of Design / The Design of Rhythms proposes to explore the rhythmic dimension of design, understood as a dynamic relationship between bodies, space, temporalities, and materialities. Through both theoretical and experimental approaches, participants will be invited to design devices and environments capable of inducing, revealing, or disrupting rhythms — biological, social, environmental, and material

Expected number of students:

Workshop 1 – Docente in attesa di nomina	Massimo 35 studenti DID + 5 studenti IPD
Workshop 2 – Murray Rust	Massimo 35 studenti DID + 10 studenti IPD
Workshop 3 - Vu	Massimo 10 studenti DID + studenti IPD
Workshop 4 – Ishii	Massimo 10 studenti DID + studenti IPD
Workshop 5 - Marin	Massimo 5 studenti DID + studenti IPD

For those joining the workshop, an online kick-off will be scheduled prior to the workshop week. It is necessary to express **5 options**: students will be able to communicate their interest by sending their application through the online services **from 4 to 12 December 2025 (12 noon)**: Application forms → Selection procedures → Professional workshop.

Cfu: 6

Language: **English**

The following will be considered for the purpose of drawing up a merit list

- Weighted average

Students who do not participate in the call despite having the workshop in the Plan will be allocated ex officio.

It is recommended to express all 5 options in order of preference in order to avoid automatic allocations.

Following allocation, the Offices will amend the students' Study Plan. For information regarding the application submission: programmazione didattica-scdes@polimi.it

For information regarding the teachings, send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOP section <https://www.design.polimi.it/en/send-an-email>